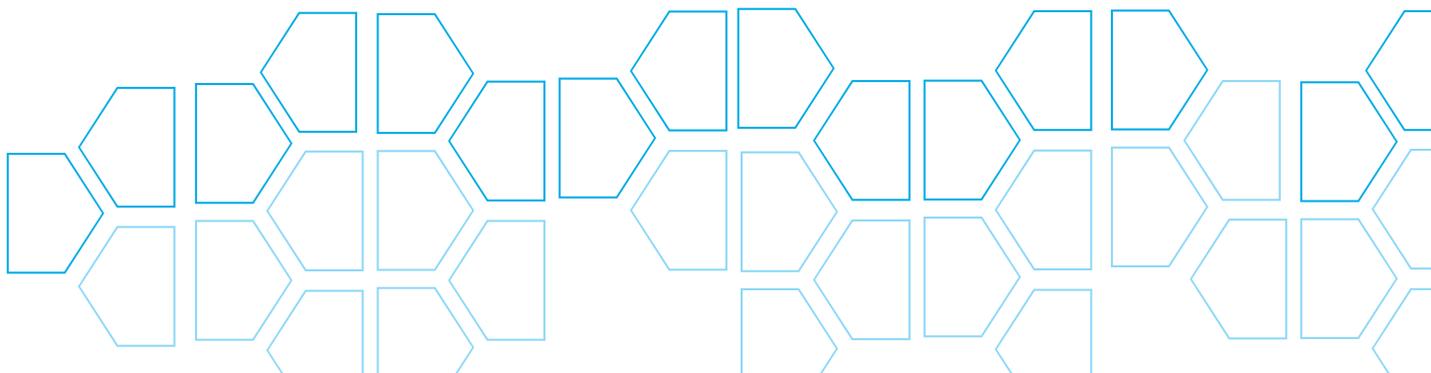


Relatório **DE GESTÃO** 2019





SUMÁRIO

11
INSTITUCIONAL

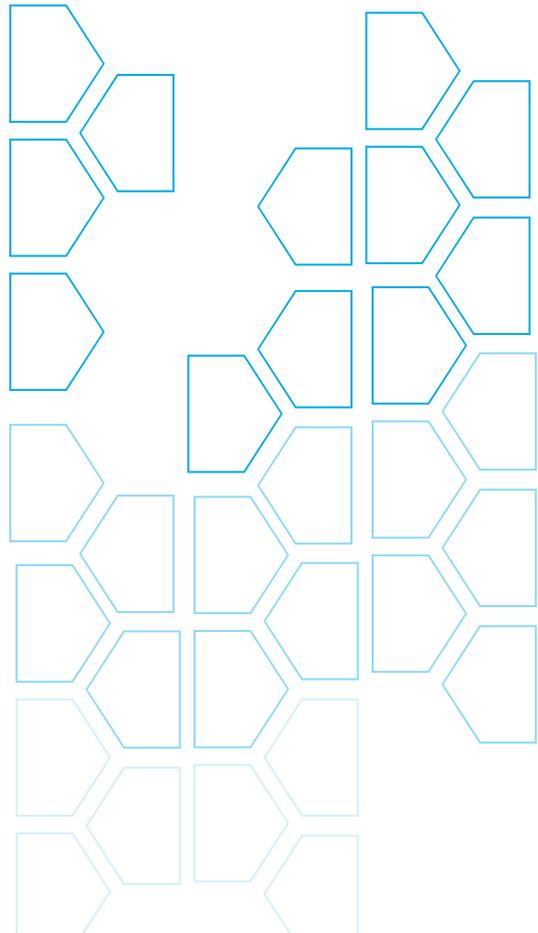
55
ASSISTÊNCIA

87
ATENÇÃO

103
MEMÓRIA

115
SERVIÇOS

129
FUTURO





PALAVRA DO PROVEDOR



Caros Irmãos, colaboradores, voluntários, parceiros e amigos,

Convido vocês a lerem o relatório de gestão da Santa Casa de Misericórdia da Bahia referente ao ano de 2019. Nos últimos doze meses, a Santa Casa colocou em prática realizações já previstas no planejamento institucional e que se concretizaram após um intenso período de trabalho, empenho e comprometimento.

Esses investimentos colocam a Santa Casa em um novo patamar, equiparado ao de outras grandes entidades nacionais e até mesmo internacionais, e têm potencialidade para gerar, nos próximos anos, o aumento da receita e um consequente crescimento do resultado financeiro da instituição.

A conquista de prêmios, concedidos a partir de votação de atores do mercado e de relevantes certificações aplicadas em instituições de todo o mundo, atesta a qualidade, a segurança e a inovação do atendimento prestado nas unidades de saúde da Santa Casa.

No ano em que completou 470 anos de fundação, a Santa Casa da Bahia pôde colecionar feitos importantes para a sua propagação como uma das entidades mais tradicionais da Bahia e que corroboram a sua expertise secular em fazer o bem, sempre alinhada com novas tecnologias e em busca de modernos modelos de gestão.

Despeço-me do cargo de provedor com imensa gratidão a todos que confiaram em minha condução à frente desse desafio, que apoiaram e contribuíram para alcançarmos importantes e significativos marcos nos últimos seis anos e acreditaram no potencial realizador desta entidade que há tanto tempo faz parte da história da sociedade baiana, com foco em fazer o bem e em ofertar serviços pioneiros e de excelência.

Faço votos para que a Santa Casa da Bahia tenha sólida e sustentável trajetória nos próximos anos. Desejo êxito ao meu sucessor, José Antônio Rodrigues Alves, e aos Irmãos que estarão ao lado dele nesse novo mandato. Aos meus companheiros voluntários da mesa administrativa e membros do Definitório e Conselho Fiscal e aos dedicados colaboradores da Santa Casa da Bahia, muito obrigado pelo empenho, profissionalismo e competência.

Um abraço fraterno,



Roberto Sá Menezes
Provedor

MESA DIRETORA

Governança Santa Casa da Bahia 2019

Mesa Administrativa

Provedor

Roberto Sá Menezes

Vice-Provedor

Renato Augusto Ribeiro Novis

Escrivã

Ana Paula Gordilho Pessoa

Tesoureiro

Antônio Alberto Machado Pires Valença

Mordomos-Diretores

Assistência Jurídica

Eduardo Argolo de Araújo Lima

Ação Social

Celia Maria Pitangueira Gomes

Cemitério Campo Santo

Helio de Oliveira Cardoso

Captação de Recursos

Eduardo Morais de Castro

Patrimônio Cultural

Ana Elisa Ribeiro Novis

Patrimônio Imobiliário

Antônio Geraldo Teixeira Neto

Saúde

Cristina Evangelina Lyra Alves

Definidores Natos

Eduardo Meirelles Valente

José Antônio Rodrigues Alves

Lisellote Weckerle (licenciada)

Definitório

Ana Benvinda Teixeira Lage

Anneliese Menezes Santos

Antoine Tawil

Antônio Ivo de Almeida

Antônio Luiz Calmon Navarro Teixeira da Silva

Antônio Luiz Nogueira Chaves

Antônio Walter dos Santos Pinheiro

Baduê Memeri Dumêt

Eumar Martinelli Braga

Gilberto Pedreira de Freitas Sá

Henrique Gonçalves Trindade

João Eurico Matta

José Henriques Ramos

Lafayette de Azevedo Pondé Filho

Luiz Fernando Studart Ramos de Queiroz

Luiz Martins Catharino Gordilho Filho

Luiza Amélia Guedes Machado Mello

Manoel Figueiredo Castro

Roberto Luiz Pimentel Lerner

Rozendo Ferreira Neto

Sérgio Fraga Santos Faria

Conselho Fiscal

Titulares

Alberto Nunes Vaz da Silva

Jayme Baleeiro Neto

Walter Cairo de Oliveira Filho

Suplentes

Antônio Robespierre Lopes dos Santos

Carlos Raymundo de Melo Gouveia

Luiz Ovídio Fisher

Negócio

Cuidar da pessoa e estimular sua dignidade.



Missão

Desenvolver ações de solidariedade nas áreas de saúde, educação, cultura e ação social, inspiradas nos ideais de misericórdia.

Visão

Ser reconhecida como a melhor e mais abrangente instituição filantrópica do Brasil.



Posicionamento Estratégico

Excelência operacional.

2014

Convênio com a Fundação Dom Cabral

Plano Diretor de Projetos e Obras do Hospital Santa Izabel

Revista Científica do Hospital Santa Izabel

Programa Trainee para Enfermeiros do Hospital Santa Izabel

Central de Doações da Santa Casa da Bahia

Lactário do Hospital Santa Izabel

Novo aparelho de Hemodinâmica do Hospital Santa Izabel

Novas instalações da unidade de Oncopediatria do Hospital Santa Izabel

Novas ressonância magnética e gama-câmara do Hospital Santa Izabel

Aumento do apoio da Prefeitura de Salvador aos Centros de Educação Infantil do Bairro da Paz

Reintegração de terreno para o Hospital Santa Izabel

Implantação do sistema de gestão integrada MV

Início do Plano Diretor de TI

2015

Monitores paramétricos do Hospital Santa Izabel

Acreditação Plena - Nível II (ONA) para o Hospital Santa Izabel

Novas instalações da Enfermaria São Cristóvão SUS do Hospital Santa Izabel

Unidade de Transição de Pacientes do Hospital Santa Izabel

Novos Data Centers

Nova marca Santa Casa da Bahia e chancelas

Unidade de Cuidados Paliativos

Laboratório de Digitalização do Centro de Memória Jorge Calmon

Programa Stewardship de Antimicrobianos do Hospital Santa Izabel

Capacitação de profissionais com a metodologia Lean Six Sigma

2016

Acreditação com Excelência - Nível III (ONA) para o Hospital Santa Izabel

Apresentações de piano no Hospital Santa Izabel

Exposição Pancetti na Bahia - 10 anos do Museu da Misericórdia

Lançamento Campo Santo Familiar

Certificação Diamante para o Serviço de Hemodinâmica e Cardiologia Intervencionista do Hospital Santa Izabel

2017

Módulos verticais de sepultamento no Cemitério Campo Santo

HIMSS EMRAM 6 do Hospital Santa Izabel

100 mil procedimentos da Hemodinâmica do Hospital Santa Izabel

Exposição "Grandes Mestres Baianos - Presciliano, Valença e Medonça" no Museu da Misericórdia

Reforma do Centro de Educação Infantil Santo Antônio

Consultórios próprios do Hospital Santa Izabel

Unidade de Transição de Pacientes Pediátrica

Implantação do Serviço de Odontologia Hospitalar do Hospital Santa Izabel

Administração do Hospital Municipal de Catu

2018

Seleção do Programa Avançar no Edital Espaços Boca de Brasa

APP Meu Santa Izabel

Cão-Terapia no Hospital Santa Izabel

Exposição "Hector Bernabó - O Carybé da Bahia" no Museu da Misericórdia

Revitalização dos Centros Cirúrgicos do Hospital Santa Izabel

Implantação do Compliance na Santa Casa da Bahia

Administração do Hospital Municipal de Salvador

Exposição "Artesãos da Fé" no Museu da Misericórdia

APP para auxiliares de transporte de pacientes do Hospital Santa Izabel

2019

Primeira cirurgia robótica da Bahia no Hospital Santa Izabel

Carros elétricos no Cemitério Campo Santo

Carrinhos elétricos para pacientes pediátricos do Hospital Santa Izabel

Acreditação QMentum International Diamond para o Hospital Santa Izabel

Apartamentos Premium do Hospital Santa Izabel

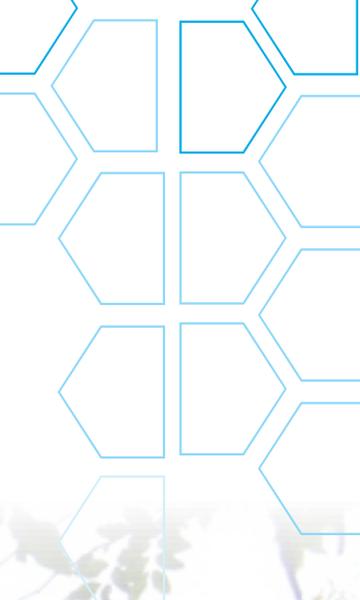
Novo PA Adulto do Hospital Santa Izabel

Novos serviços de Otorrinolaringologia e Videoendoscopia do Hospital Santa Izabel

HIMSS EMRAM 7 do Hospital Santa Izabel

Crematório e Sala Ecumênica 4D no Cemitério Campo Santo



A decorative graphic in the top left corner consisting of a grid of blue-outlined hexagons of varying sizes, some overlapping.A photograph of a light-colored building facade with several windows, partially obscured by green foliage in the foreground.

INSTITUCIONAL

A Santa Casa contribui para o desenvolvimento econômico e social da Bahia, gerando empregos e oportunidades para milhares de baianos. São mais de 5,7 mil colaboradores que movimentam toda a engrenagem e proporcionam cuidado, atenção e serviços à sociedade. Ética e atenção ao meio ambiente são pilares deste trabalho.

PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES

CONQUISTADOS EM 2019



BENCHMARKING SAÚDE BAHIA (CRIARMED) Troféu Ouro nas categorias Hospital Filantrópico, Hospital Filantrópico Compliance e Ação Social.

QMENTUM INTERNATIONAL DIAMOND Acreditação canadense. Atesta práticas de gestão e assistência mais transparentes e seguras, iguais a padrões internacionais de excelência.

HIMSS EMRAM 7 Acreditação restrita a apenas oito hospitais brasileiros e que reconhece a transformação digital de unidades de saúde. A certificação atestou os investimentos da Santa Casa da Bahia para implementar novas soluções tecnológicas com capacidade de melhorar a qualidade e segurança da assistência ao paciente.

IV PRÊMIO BENCHMARKING SAÚDE (FESFBA)
Categoria Sustentabilidade.

PRÊMIO HEALTHARQ (GRUPO MÍDIA) Categorias Instituição do Ano – Retrofit e HealthIT e Melhor Aplicação em Robótica.

PRÊMIO EXCELÊNCIA NA SAÚDE (GRUPO MÍDIA)
Categoria Hotelaria Hospitalar.

PRÊMIO SER HUMANO LUIZ TARQUÍNIO (ABRH-BA)
Categoria Desenvolvimento.

ENTRE OS 15 MELHORES CASES DO PRÊMIO AMIGO DO MEIO AMBIENTE – PAMA 2019 Promovido pela Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo, em reconhecimento a iniciativas ambientais para tornar o SUS mais verde e sustentável nas organizações de saúde públicas e privadas.

ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

A **Santa Casa da Bahia** registrou uma receita de R\$ 654 milhões em 2019. O crescimento, da ordem de 8% em relação ao ano anterior, ocorreu, sobretudo, em função da operacionalização do Hospital Municipal de Salvador (HMS).

O principal gerador de receita continua sendo o Hospital Santa Izabel, responsável por 78,2% do total, ou R\$ 512 milhões, seguido agora pelo HMS, com 15,6%, que soma quase R\$ 102 milhões.

RECEITA

INDICADOR	2014	2015	2016	2017	2018	2019
RECEITA	500.410	542.309	455.369	522.464	605.907	654.744
EBITDA	17.994	24.613	999	37.287	46.797	33.743
MARGEM EBITDA	3,6%	4,5%	0,2%	7,1%	7,7%	5,2%
DÍVIDA BANCÁRIA	70.174	73.886	78.014	85.350	78.126	142.159
DÍVIDA X EBITDA	3,90	3,00	78,09	2,29	1,67	4,21
INVESTIMENTOS	17.302	14.644	12.502	13.895	24.089	55.685

*Em milhões **Números de 2019 projetados.



RECEITA POR UNIDADE

UNIDADE	TOTAL	%
HSI	512.092	78,2%
HMS	101.974	15,6%
CAMPO SANTO	15.600	2,4%
IMOBILIÁRIA	9.605	1,5%
HMC	7.064	1,1%
AÇÃO SOCIAL	3.667	0,6%
EVENTOS	2.169	0,3%
C. DE DOAÇÕES	1.024	0,2%
MUSEU	934	0,1%
OUTROS	616	0,1%
TOTAL	654.744	100,0%

INVESTIMENTOS

Os investimentos em 2019 somaram R\$ 55,6 milhões. No ano, destaque para o Hospital Santa Izabel, para onde foram destinados 65% dos recursos.

A partir de 2016, quando foram separados os registros de ativos por Unidades da Santa Casa, até o ano de 2019, realizou-se cerca de R\$ 100 milhões de investimentos.

Na Administração Central, entre o período citado, foram aplicados cerca de R\$ 20 milhões, sendo os esforços direcionados, principalmente, para a melhoria da estrutura e das aplicações de Tecnologia da Informação.

Os demais valores aplicados na Administração Central foram destinados à reforma de espaços, com o objetivo de melhorar os ambientes e fluxos de trabalhos. Entre as ações esteve a implantação de um novo Sistema de Combate a Incêndio, necessário para a proteção de patrimônio.

Já no Hospital Santa Izabel, onde foram concentrados mais de 60% dos investimentos realizados nos últimos quatro anos, totalizou-se cerca de R\$ 35 milhões em reformas, melhorias, novos espaços, modernização e aspectos de segurança.

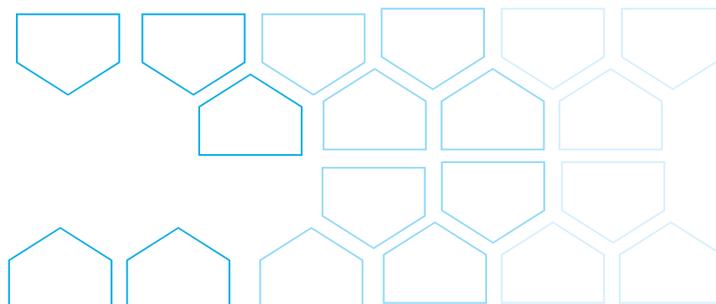
UNIDADE	TOTAL	PARTICIPAÇÃO
01 - MATRIZ SCMBA	8.593,3	16%
02 - HOSPITAL SANTA IZABEL	35.680,2	66,5%
03 - GESTÃO IMOBILIÁRIA	3.574,6	6,7%
04 - CEMITÉRIO DO CAMPO SANTO	5.255,1	9,8%
05 - EVENTOS	21,6	0,0%
06 - AÇÃO SOCIAL	110,3	0,2%
07 - PATRIMÔNIO CULTURAL	29,6	0,1%
08 - FACULDADE SANTA CASA	1,8	0,0%
09 - MATERIDADE	24,9	0,0%
10 - CENTRAL DE DOAÇÕES	12,9	0,0%
11 - HOSPITAL MUNICIPAL DE CATU	59,0	0,1%
12 - HOSPITAL MUNICIPAL DE SALVADOR	324,0	0,6%
TOTAL	53.687,6	100,0%

*Em milhões

PRINCIPAIS INVESTIMENTOS - SANTA CASA DA BAHIA

TIPO	VALOR
OBRA DE REFORMA E AMPLIAÇÃO P.A. ADULTO	5.807,30
PROJETO DE REESTRUTURAÇÃO ELÉTRICA DO HSI	4.677,32
EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	4.582,97
OBRA DE AMPLIAÇÃO DA GASTROCLÍNICA	4.072,98
PROJETO DE INSTALAÇÃO DE COMBATE A INCÊNDIO DO HSI	3.454,07
OBRA CENTRAL DE ÁGUA GELADA	3.098,49
OBRA P.A. OTORINO	2.779,98
IMÓVEIS PARA USO	2.137,57
OBRA DE NOVOS OSSUÁRIOS 2	2.462,27
APARELHOS E EQUIPAMENTOS HOSPITALARES - ADMINISTRAÇÃO	2.722,41
DIREITO DE USO DE SOFTWARE	1.695,86
MÓVEIS E UTENSÍLIOS PARA USO HOSPITALAR	1.656,40
EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA DE USO HOSPITALAR	1.394,05
TERRENOS PARA USO	1.324,62
SUBTOTAL	41.866,31
OUTROS	6.859,17
TOTAL	48.725,48

*Em milhões



FLUXO DE CAIXA GERENCIAL

Na Santa Casa da Bahia, o modelo de Fluxo de Caixa demonstra quanto cada unidade de negócio apresenta de resultado de geração de caixa. O sistema foi desenvolvido a partir de premissas e estudos do programa Parceiros para Excelência, da Fundação Dom Cabral, que determinam que cada unidade deve gerenciar seu trabalho econômico, através do Ebitda, sua necessidade de capital de giro e seus investimentos. Com o BI – *Business Intelligence*, é possível saber o montante de contribuição de cada unidade de negócio no resultado da Santa Casa.

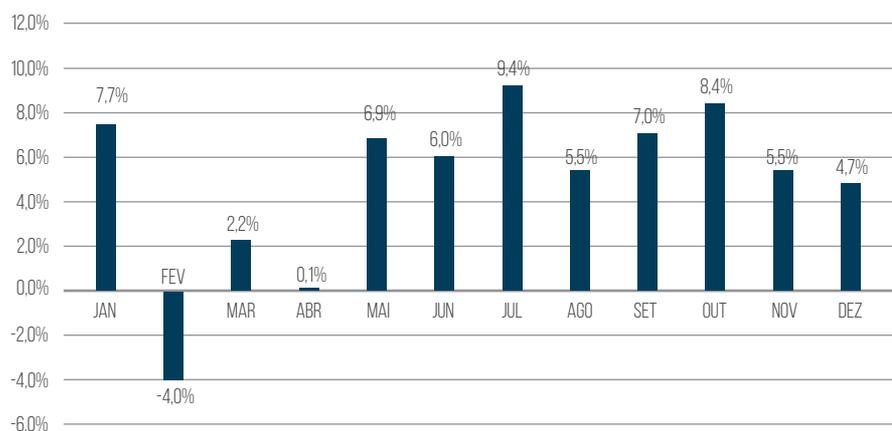
A expectativa é que os investimentos realizados atrairão o crescimento de Ebitda, visto que estruturas modernizadas tendem a facilitar negociações com as operadoras dos planos de saúde.

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
(=) RECEITA TOTAL	52.612	49.011	48.148	50.863	56.839	54.283	58.101	57.959	59.030	59.511	55.024	53.364
(-) EBITDA	4.061	- 1.970	1.075	73	3.935	3.282	5.487	3.165	4.136	5.000	3.000	2.500
MARGEM EBITDA	7,7%	-4,0%	2,2%	0,1%	6,9%	6,0%	9,4%	5,5%	7,0%	8,4%	5,5%	4,7%

*Em milhões

*Números dos meses de outubro, novembro e dezembro projetados.

MARGEM EBITDA 2019



GLOSAS

Em 2019, foi configurado um programa sentinela, para que os aceites efetivados sejam sinalizados aos gestores de cada área. Também houve alteração no fluxo de aceitação de glosas devidas, com solicitação junto aos gestores, com a finalidade de que eles evitem perdas.

Os setores passaram a ser notificados com maior frequência, os colaboradores orientados a buscar maiores esclarecimentos e, com estas ações, observou-se uma melhora no recebimento dos recursos até 09/2019.

RECEBIMENTO DE RECURSOS 2016 A 2019

ANO	TOTAL GERAL	%
2016	1.373.606	10%
2017	3.167.238	22%
2018	4.706.826	33%
2019	5.113.045	36%
TOTAL	14.360.714	100%

*Em milhões

GESTÃO DE CONTRATOS A RECEBER

No ano de 2019, foram cadastrados 1.140 novos contratos, 339 aditivos e 903 rescisões, com um total de 1.512 lançamentos. Observou-se um aumento substancial no cadastro de novos contratos, ao longo dos anos, devido à conscientização dos gestores quanto à segurança da contratualização das prestações de serviço. Atualmente, a Santa Casa da Bahia tem 2.220 contratos ativos.



SETOR DE ATENDIMENTO A PARTICULARES - SAP

O SAP é responsável pela cobrança e acompanhamento das contas de pacientes particulares e contas extras provenientes de negativas de convênio ou em carência do Hospital Santa Izabel. Ao longo de 2019, diversas medidas continuaram sendo tomadas com o intuito de redução da inadimplência, com registro de queda em relação aos anos de 2017 e 2018.

INADIMPLÊNCIA PARTICULAR 2016 A 2019

ANO DE ATENDIMENTO	CONTA	VALOR RECEBIDO	INADIMPLÊNCIA	%
2016	4.079.384,28	3.380.409,78	698.974,50	16%
2017	4.517.027,58	3.471.806,76	1.045.220,82	24%
2018	7.885.691,38	6.124.957,98	1.747.772,15	40%
2019	8.280.359,05	7.420.796,45	818.479,61	19%
TOTAL	24.762.462	20.397.971	4.310.447	17%

COMPLIANCE



A Unidade de Compliance lançou em 2019 o Código de Conduta Ética e o Canal de Ética da Santa Casa da Bahia, duas ferramentas imprescindíveis em um Programa de Compliance. O objetivo é pautar o padrão de ética da instituição e orientar as relações interpessoais e de negócios.

Também foram instituídos os Guardiões da Ética, que participaram da campanha de divulgação dos materiais e são responsáveis por auxiliar a Unidade de Compliance a multiplicar as políticas do Código de Conduta Ética, tirar dúvidas dos colegas, dentre outras atribuições.

Durante o ano de 2019, todos os colaboradores receberam uma cópia do Código de Conduta Ética, o Compliance em Quadrinhos e o folder sobre dúvidas frequentes do Canal de Ética. O Código também está disponível na intranet e no site da Santa Casa.



Todos os colaboradores assinaram o Termo de Compromisso do Código de Conduta Ética que foi anexado no dossiê do colaborador, em que há o zelo pelo cumprimento das políticas do Código.

O Programa de Compliance também passou a fazer parte do evento de integração para novos colaboradores, orientando sobre o programa, sua implementação e as políticas, bem como o uso do Canal de Ética.

Comitê de Ética

O Comitê de Ética da Santa Casa da Bahia foi criado em março de 2019 como órgão institucional responsável por definir as consequências de descumprimentos do Código de Conduta Ética encaminhados pela Unidade de Compliance.

Também foram criados os Comitês Operacionais Corporativo e de Gestão de Pessoas, que são comitês de assessoramento, para também atender às demandas encaminhadas pela Unidade de Compliance.

A Santa Casa recebeu, em 2019, em média, 14 relatos mensais, entre denúncias, dúvidas e sugestões sobre questões éticas. O Canal de Ética, além de ser uma ferramenta que empodera o colaborador, também demonstra na prática ser uma oportunidade da instituição verificar em que áreas e em quais processos pode haver melhorias.

A partir de relatos oriundos do Canal de Ética, foram criados o Comunicado de Boas Práticas para Atendimento Humanizado no Hospital Santa Izabel e a campanha de conscientização sobre o uso do celular no ambiente de trabalho.

MEIO AMBIENTE

Na área de Meio Ambiente, a Santa Casa da Bahia foi selecionada entre os 15 melhores cases da 12ª edição do Prêmio Amigo do Meio Ambiente – PAMA 2019, realizado pela Secretaria do Estado da Saúde de São Paulo. O tema apresentado foi “Energia Elétrica no Hospital Santa Izabel: Eficientização do Consumo e Autogeração Renovável”. A Santa Casa também conquistou pelo quarto ano consecutivo o reconhecimento pelo cumprimento dos Desafios à Saúde pelo Clima e Resíduos.

As práticas com o gerenciamento de água e a gestão de energia elétrica no Hospital Santa Izabel foram apresenta-

das durante o 13º Congresso Brasileiro de Hospitais e o 29º Congresso Nacional das Santas Casas e Hospitais Filantrópicos, no XXII Simpósio de Administração da Produção, Logística e Operações Internacionais e no 1º Simpósio Baiano de Hospitais Saudáveis.

Esse último evento foi promovido pela Santa Casa da Bahia, em parceria com o projeto Hospitais Saudáveis, nos dias 17 e 18 de setembro, no Hospital Santa Izabel. O seminário teve como temas “A Saúde pelo Clima”, “Resíduos de Serviço de Saúde” e “Compras Sustentáveis no Setor Saúde”.



Principais ações

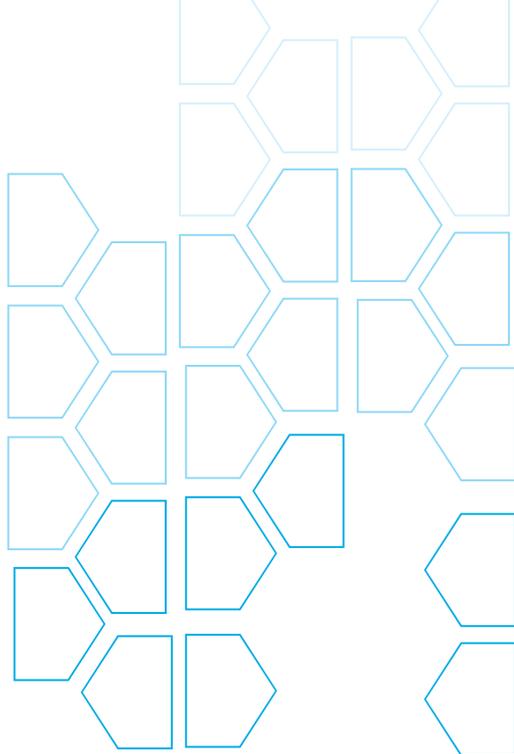
Projeto Hospitais Saudáveis - Desafio a Saúde pelo Clima: controle mensal de todos os insumos consumidos pelo Hospital Santa Izabel, que são emissores de gases de efeito estufa (GEE), como óleo BPF, gás liquefeito de petróleo, gases refrigerantes e outros combustíveis. Elaboração de um inventário anual com cálculos de emissão de GEE com meta de redução de 10% até 2020, com relação ao ano-base (2015).

Atualização do Plano de Gerenciamento de Resíduos: ampliação do Projeto de Coleta Seletiva no Hospital Santa Izabel e no Hospital Municipal de Salvador; orientação da destinação ambientalmente adequada dos diferentes tipos de resíduos; revisão do Plano de Gerenciamento de Serviços de Saúde (PGRSS) do Hospital Santa Izabel; e treinamento dos colaboradores com acompanhamento e orientações técnicas quanto à operacionalização do Abrigo de Resíduos. Atualização do PGRSS do Hospital Municipal de Salvador e do Hospital Municipal de Catu.

Projeto Hospitais Saudáveis - Desafio Resíduos: elaboração de um inventário de geração dos resíduos. Elaboração de um inventário anual dos resíduos gerados, com foco na redução dos resíduos enviados para aterro sanitário e incineração, com o aumento da reciclagem.

A Santa Casa também conquistou pelo quarto ano consecutivo o reconhecimento pelo cumprimento dos Desafios à Saúde pelo Clima e Resíduos.





UTILIDADE DA ÁGUA

Redução do Consumo de Água no Hospital Santa Izabel: gerenciamento de água no Hospital Santa Izabel, com o mapeamento do consumo em diferentes unidades, com foco no controle, redução e identificação de vazamentos. No segundo semestre de 2019, o consumo médio ficou em 9.877 m³/mês, 3% abaixo da média do ano de 2018.

Estação de Tratamento de Água (ETA): a estação no Hospital Santa Izabel produz uma média mensal de 2.400 m³ de água potável, gerando uma economia da ordem de R\$ 24 mil mensais em relação à água fornecida pela EMBASA. Já pelo consumo de água industrial (Lavanderia HSI), foram produzidos, em média, 1.800 m³/mês, gerando uma economia de R\$ 28 mil mensais, em relação à água fornecida pela Embasa.

Setorização da medição de consumo de água no Hospital Santa Izabel: em 2019, foram instalados cinco novos medidores internos, com a ampliação do monitoramento do consumo de água. No ano de 2017, a média de água mapeada era de 72%, em 2018, de 80% e, em 2019, alcançou-se 85% de monitoramento da água consumida no hospital.

Readequação tarifária EMBASA - Lavanderia Hospital Santa Izabel: em junho de 2019, foi alterada a tarifa da EMBASA referente ao poço da Lavanderia para entidades filantrópicas,

gerando uma economia no 2º semestre de 2019 de R\$ 58 mil no valor pago pelo esgoto.

Avanço no mapeamento hidráulico: instalação dos hidrômetros, para um melhor entendimento sobre o perfil de consumo no Hospital Santa Izabel. Como forma de avançar no mapeamento hidráulico, desenhou-se o Fluxograma de Abastecimento Geral do Santa Izabel, bem como a planta hidráulica setorizada de abastecimento do Bloco 01 (Prédio Histórico) e da Central de Material Esterelizado.

Acompanhamento diário do consumo de água potável no Hospital Santa Izabel: com o acompanhamento diário do consumo, foi possível a identificação de diversos vazamentos na rede hidráulica.

Acompanhamento de Plano de Monitoramento da Qualidade da Água do Hospital Santa Izabel, Unidade Álvaro Lemos, Hospital Municipal de Salvador, Centros de Educação Infantil e de outras unidades: gestão da WWT, empresa responsável pelo monitoramento, coleta para a análise laboratorial e processo de requalificação da água do Hospital Santa Izabel; acompanhamento da coleta da água para análise; análise crítica dos resultados; validação junto ao Serviço de Controle de Infecção Hospitalar; elaboração de cronogramas; definição do fluxo de abastecimento dos reservatórios.

UTILIDADE DA ENERGIA ELÉTRICA

Usina Fotovoltaica: com o apoio da COELBA, via chamada pública, a Santa Casa implantou duas Usinas Fotovoltaicas para a geração de energia elétrica solar em duas unidades (Clínica Álvaro Lemos e Central de Abastecimento Farmacêutico). Com esse projeto, a expectativa é de uma redução anual nas contas no valor total de R\$ 82.362,00. Nos primeiros meses de implantação, a Santa Casa alcançou uma redução mensal média de R\$ 7.200,00.

Sistema de aquecimento solar: com o apoio da COELBA, via chamada pública, foi finalizada a instalação de cinco sistemas de aquecimento solar para chuveiros e torneiras das unidades de internação do Hospital Santa Izabel. Com o projeto, estima-se uma economia anual de R\$ 58.000,00 na conta de energia.

Compra de energia no mercado livre para o Hospital Santa Izabel e complexo Pupileira: no ano de 2019, com a compra de energia renovável através do mercado livre, a Santa Casa obteve uma economia média mensal de 25% em relação ao mercado cativo. A projeção de economia no ano de 2019 foi de R\$ 1.334.000,00 em relação ao mercado cativo.

Compra de energia no mercado livre: em 2019, foi acertada a compra de energia no mercado livre com a empresa Enel Energia até o ano de 2028.

Monitoramento interno do consumo de energia elétrica no Hospital Santa Izabel: foram instalados 35 medidores para monitorar o consumo interno de energia elétrica

no Santa Izabel. Essa ação possibilitou a identificação dos principais consumidores de energia no hospital e o estudo de opções para a redução.

Aperfeiçoamento dos hábitos de consumo: com foco nos hábitos de consumo dos colaboradores do Hospital Santa Izabel, foi elaborado um projeto para a notificação de maus hábitos, como o uso de energia elétrica e a segregação incorreta de resíduos.

Aquisição de I-RECs: em 2019, foram adquiridos certificados de energia renovável, garantindo que toda a energia consumida no Hospital Santa Izabel e no complexo Pupileira em 2018 originou-se de fonte eólica, com a eliminação da emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE), na geração de energia.



Acima, imagem do sistema de aquecimento solar e, abaixo, uma usina fotovoltaica

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

A arrecadação da Central de Teledoação cresceu em 2019. Foram captados R\$ 777.276,06, contra R\$ 758.825,87 do ano anterior, registrando um crescimento de 2,43%. Houve migração de 2,2% dos cadastros em dinheiro para outras modalidades.

A desconcentração do cadastro tornou-se necessária e fundamental para reduzir os custos operacionais. Quanto menor o percentual das contribuições em dinheiro, cheque e cartão de débito, melhor produtividade terá a instituição, sendo, assim, mais vantajosas as contribuições através das modalidades de depósito e boleto bancário.

A campanha Parceiro Solidário buscou a fidelização dos doadores, e, a partir de junho de 2019, foram enviadas cartas, além do Informativo Solidário, com o boleto para contribuição espontânea.



ANO	DINHEIRO	CHEQUE	DEPÓSITO	CARTÃO	BOLETO
2017	79,49%	2,18%	15,92%	0,33%	2,08%
2018	76,30%	1,55%	17,93%	1,16%	3,07%
2019	74,32%	1,39%	20,47%	1,00%	2,83%

Obs.: Base set 2019, de out. a dez. os valores foram estipulados.

EMENDAS PARLAMENTARES

O valor de emendas parlamentares, em convênio firmado com o Ministério da Saúde, foi de R\$ 1.550.000,00. Destes, foram liberados R\$ 1.200.000,00 em 2019. Já os valores de emendas indicadas em 2019 e cadastradas como propostas no Ministério da Saúde chegaram a R\$ 8.538.411,00.

PARLAMENTAR	PROPOSTA	VALOR DA EMENDA	VALOR DA CONTRAPARTIDA	QTD	VALOR DO ITEM	OBJETIVO
BENITO GAMA	915153/19-006	R\$ 5.705.574,00	R\$ 530.586,00		R\$ 6.236.160,00	REFORMA DO TELHADO PRINCIPAL DO HSI
WALTER PINHEIRO	915153/19-002	R\$ 1.000.000,00	-	2	R\$ 800.000,00	RAIO-X DIGITAL
				2	R\$ 70.000,00	MONITORES MULTIPARAMÉTRICOS
				8	R\$ 112.000,00	CAMA HOSPITALAR TIPO FAWLER ELÉTRICA
				4	R\$ 10.000,00	OXÍMETRO DE PULSO
ANTONIO IMBASSAHY	915153/19-003	R\$ 400.000,00	-	1	R\$ 250.000,00	ULTRASSON DIAGNÓSTICO C/ TRANSEOFÁGICO
				1	R\$ 35.000,00	MONITOR MULTIPARAMÉTRICO
				1	R\$ 110.000,00	POLÍGRAFO
LÍDICE DA MATA	915153/19-004	R\$ 100.000,00	R\$ 1.000,00	2	R\$ 5.000,00	OXÍMETRO DE PULSO
				1	R\$ 80.000,00	FOCO CIRÚRGICO LED
				1	R\$ 21.000,00	CARDIOVERSOR
DANIEL ALMEIDA	915153/19-005	R\$ 100.000,00	-	1	R\$ 60.000,00	VENTILADOR PULMONAR
				1	R\$ 35.000,00	MONITOR MULTIPARAMÉTRICO
JOÃO BACELAR	915153/10-007	R\$ 150.000,00	R\$ 99.923,00			
		R\$ 100.000,00	-		R\$ 250.000,00	REFORMA DA UNIDADE DE INTERNAÇÃO 4
BENITO GAMA	915153/19-010	R\$ 982.837,00	-		R\$ 999.998,00	REFORMA SÓTÃO HSI
TOTAL DE EMENDAS 2019		R\$ 8.538.411,00	R\$ 647.670,00			

CONVÊNIOS/TERMOS DE COLABORAÇÃO

Convênio com o Fundo de Cultura da Bahia - Recurso para o período de janeiro a dezembro de 2019, no valor de R\$ 600.000,00, foi pago e prestada a conta. Foi firmado um novo convênio com validade de Nov.-2017 a Nov.-2020, no valor de **total R\$ 1.800.000,00, com 36 parcelas de R\$ 50.000,00.**

Convênio com a Secretária Municipal de Educação - Em fevereiro de 2019, foi assinado o novo convênio no valor de R\$ 2.179.524,55. Foi liberado o valor de R\$ 1.453.016,37 até outubro de 2019.

Convênios com a Secretaria Municipal de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude - SPMJ / CMDCA / FMDCA - Para a Escola de Informática e Cidadania do Programa Avançar no valor de R\$ 190.066,10 para o exercício 2019. O plano de trabalho foi atualizado a pedido do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, com execução prevista para o exercício de 2020.

EDITAIS

O projeto Apoio Pedagógico foi aprovado no edital SPMJ/CMDCA com o valor de R\$ 193.360,83. A iniciativa, mantida pela Santa Casa da Bahia no Bairro da Paz, atende crianças com idade de 7 a 11 anos, em contraturno escolar, que possuem dificuldade no processo de aprendizagem da leitura e da escrita. Também oferta atividades socioculturais.



PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À ATENÇÃO ONCOLÓGICA - PRONON

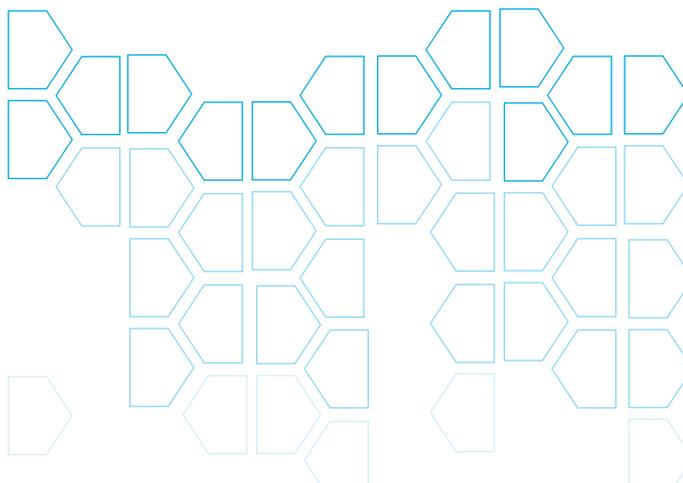
O Projeto de Pesquisa da Santa Casa da Bahia, “Efeitos protetores da espirolactona contra lesão miocárdica induzida por antraciclinas”, no valor de R\$ 816.165,53, foi aprovado, com captação autorizada pelo Comitê Gestor do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON). O valor total do projeto foi captado pela empresa CCR Metrô em 2018. Em 2019, foi enviado ao PRONON o projeto “Adequação do Ambulatório de Oncologia Adulto SUS da Santa Casa da Bahia/Hospital Santa Izabel”, no valor de R\$ 1.904.515,32. O objetivo da iniciativa é transferir o serviço de Oncologia Ambulatorial Adulto SUS para um novo espaço físico.

NOTA PREMIADA BAHIA

Em 2019, houve um incremento na campanha de 8,1%, totalizando R\$ 85.374,01 contra R\$ 78.952,60 apurados em 2018. Foram realizadas a campanha e a mobilização de cadastro de doadores, o que gerou o aumento no montante dos recursos arrecadados.

	ANO 2018		ANO 2019	VAR.
1ª ETAPA 3ª FASE	R\$ 24.837,89	4ª ETAPA 3ª FASE	R\$ 27.951,59	12,5%
2ª ETAPA 3ª FASE	R\$ 26.782,23	5ª ETAPA 3ª FASE	R\$ 28.422,42	6,1%
3ª ETAPA 3ª FASE	R\$ 27.332,48	6ª ETAPA 3ª FASE	R\$ 29.000,00	6,1%
TOTAL	R\$ 78.952,60	TOTAL	R\$ 85.374,01	8,1%

Obs.: O valor da 6ª etapa na 3ª fase de 2019 foi estimado.





PROJETOS DE CAPTAÇÃO

Memorial da Misericórdia da Bahia - O Projeto “Requalificação do Museu da Misericórdia” foi aprovado no Chamamento Público do CFDD - Conselho Federal Gestor do Fundo de Defesa dos Direitos Difusos/Ministério da Justiça e Segurança Pública. O valor da proposta apresentada através da Prefeitura Municipal de Salvador é de R\$ 9.986.927,90. O projeto tem a aprovação do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) 7ª SR Bahia. Início das obras em 2020.

Centro Esportivo e Cultural do Bairro da Paz - O projeto refere-se à construção e implantação de um centro esportivo e cultural que a Santa Casa da Bahia pretende construir em um terreno de 888 m² de área, situado no Bairro da Paz. O valor total do projeto é de R\$ 855.000,00. Aguardando captação.

GESTÃO DE PESSOAS



A implementação de melhorias dos processos e a intervenção positiva do clima organizacional foram destaques, em 2019, **na área de Gestão de Pessoas da Santa Casa da Bahia**. Ênfase também na incorporação da Governança à cultura da instituição, ao proporcionar democratização, transparência e a busca pela perpetuação da entidade. A Santa Casa da Bahia encerrou o ano com uma estrutura formada por 5.769 colaboradores.

No ano, foram recrutados 4.410 candidatos e selecionados 1.390 profissionais para os diversos cargos da instituição. Destaque para 78 estagiários, 82 Jovens Aprendizes, 17 pessoas com deficiência (PCD) e 19 enfermeiros *trainees*. A efetividade no período de experiência de 90 dias foi de 94,4% e a retenção

em 12 meses alcançou 79,8%, superando a média apresentada pela Associação Nacional de Hospitais Privados (ANAHP).

Para incentivar a valorização do colaborador e reter talentos, a prática do recrutamento interno vem sendo incrementada com a ampliação da conscientização das lideranças, oportunizando a abertura de 71 novas vagas. Foram gerados mais de 60 novos editais de processo seletivo interno, com a promoção de 36 colaboradores.

Trimestralmente, foi compartilhado um feedback dos pontos apresentados na entrevista de desligamento com as lideranças, na busca da melhoria contínua. Foram realizadas 884 entrevistas (78,46%) de 1.127 colaboradores.

ADMINISTRAÇÃO DE PESSOAL

A Santa Casa ratificou o compromisso de fortalecer a Gestão de Pessoas como área estratégica. Atendendo às diretrizes do Planejamento Estratégico, em 2019, as lideranças tiveram apoio através de orientação, treinamentos específicos e suporte tecnológico para o aprimoramento da gestão junto às equipes. As ações mais importantes do ano foram:

- Implantação da MP Eletrônica.
- Envio da segunda etapa e continuidade de atendimento ao e-social.
- Implantação do Portal do Colaborador e do Sistema de Controle de Frequência nas áreas corporativas da Santa Casa.
- Início do projeto de customização e implantação do Portal RH.
- Implantação do sistema de folha de pagamento.
- Apoio à automatização da gestão de indicadores de Gestão de Pessoas via sistema e *Business Intelligence*.
- Implantação do gerenciamento de compra e controle do vale-transporte de colaboradores.

Colaboradores totais:

5.769

Admissões no ano:

1.390

Demissões no ano:

1.127

Salários e encargos:

R\$ 340 milhões



INDICADORES ESTRATÉGICOS DE PATRIMÔNIO HUMANO 2019

	RESULTADO	META	MÉDIA ANAHP
TURNOVER	2,07%	1,60%	1,94%
ABSENTEÍSMO	0,57%	3%	2,67%
GERAÇÃO DE HORAS EXTRAS	0,67%	0%	1,35%
HORAS DE TREINAMENTO POR COLABORADOR	1,41H	1H	2,09H
COLABORADORES PROMOVIDOS	2%	3%	-

Obs.: O quadro de metas foi baseado nas séries históricas de anos anteriores e no *benchmarking* do segmento Saúde divulgado pela Associação Nacional de Hospitais Privados (ANAHP).

DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

Atua no desenvolvimento de ações, projetos e programas para a melhoria contínua da qualidade e performance das equipes. Principais realizações de 2019:

- Participação de 1.370 novos colaboradores, entre 1.390 admitidos, em treinamentos, com o objetivo de contribuir com uma melhor adaptação ao ambiente institucional.
- Contratação de 20 participantes do programa Trainee para Enfermeiros para a atuação no Hospital Santa Izabel, o que significou a efetivação de profissionais já adaptados e engajados à cultura organizacional.
- Implantação do Passaporte do Conhecimento, que orienta sobre procedimentos e esclarece padrões assistenciais realizados nas unidades de saúde da Santa Casa.
- Avaliação de lideranças do Hospital Municipal de Salvador na metodologia 180º, com 102 colaboradores.
- Implantação de programa de desenvolvimento de competências com conteúdo teórico-prático, com metodologias ativas, alinhadas à cultura e dinâmica organizacionais, com a participação de 75 colaboradores em um total de 40 horas.
- Capacitação de mais de 1.500 colaboradores na construção de equipes de alta performance, bem como no fortalecimento do profissional enquanto protagonista.
- Treinamento de 2.500 colaboradores no programa #SomosTodosAtendimento e lançamento do Guia de Atendimento.
- Apoio ao processo de Acreditação Qmentum Diamond Internatio-

nal, com a capacitação dos colaboradores do Hospital Santa Izabel para as Práticas Organizacionais Exigidas (ROPs) e o fortalecimento das metodologias de treinamento e testes de conformidade. Os treinamentos contaram com a participação de 2.948 colaboradores.

- Colaboradores da Santa Casa da Bahia fizeram 15 visitas técnicas a outras instituições em ações de *benchmarking* e disseminação de boas práticas. Já a Santa Casa recebeu 32 visitas técnicas de entidades de todo o Brasil.
- 210 colaboradores participaram de congressos, simpósios e *workshops* com apresentações orais, de artigos e pôsteres em vários Estados do país. A participação dos profissionais nos eventos gerou 2.545 horas de capacitação externa, com um investimento total de R\$ 198.199,09.





NÚCLEO DE RELACIONAMENTO COM O COLABORADOR

Participantes
em ações
voltadas para
DIVERSIDADE E
INCLUSÃO
+ 500

Colaboradores
beneficiados
com ações de
AMBIÊNCIA
ORGANIZACIONAL
+ 6.000

Participantes em
ações de SAÚDE
E BEM-ESTAR DO
COLABORADOR
+ 3.500

Tem o objetivo de inspirar, promover e realizar ações de integração, sensibilização e manutenção do clima positivo, além de fomentar a cultura de inclusão. Principais realizações de 2019:

- Tour pelas unidades da Santa Casa da Bahia, realizado mensalmente. O passeio conta com dinâmicas de integração, brincadeiras e jogos.
- Realização de atividades comemorativas como Semana da Mulher, Festão de São João, Mostra de Talentos, Festival de Esportes e Festa de Natal.
- Homenagem aos aniversariantes do mês.
- Realização de pesquisa de medição de estresse e fadiga, aplicada em diversos setores do Hospital Santa Izabel. O resultado da pesquisa levou à criação dos Grupos Integrativos, que têm o objetivo de aliviar o estresse e estimular o autocuidado e a multiplicação de boas práticas.
- Programa de Acolhimento, que fomenta a cultura de segurança psicológica na atenção biopsicossocial.



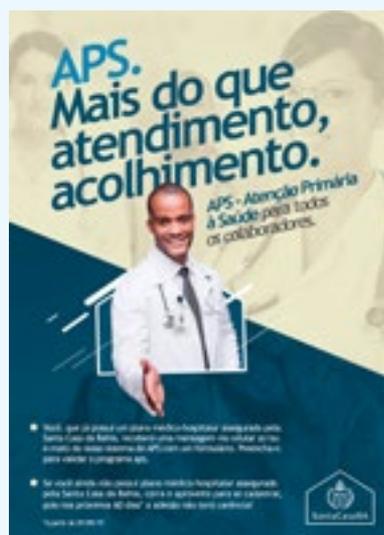
SEGURANÇA E MEDICINA OCUPACIONAL

Trata-se da gestão integrada de saúde corporativa como ferramenta fundamental para o acompanhamento da saúde do colaborador ao longo de todo o ciclo de relacionamento com a instituição por meio de equipe multidisciplinar, com reflexo direto na taxa de absenteísmo. Principais realizações de 2019:

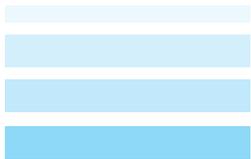
- Realização de 6.279 atendimentos, com reflexos no baixo índice de absenteísmo.
- Cobertura assistencial a 3.631 vidas por meio do Plano Médico Hospitalar (PMH). Contratação de novo PMH – Promédica – que também se tornou parceira da Santa Casa da Bahia com a implantação do modelo de Atenção Primária à Saúde (APS).
- Expansão do programa de ginástica laboral, com a participação de 2.134 colaboradores.
- Continuação do Programa de Doenças Crônicas Não Transmissíveis (PDCNT), com atendimento a 570 colaboradores.
- Realização de 319 diálogos de segurança, com 3.350 participações.
- Produção de 1.606 *checklists* nos postos de trabalho para o controle de riscos ocupacionais e a consequente multiplicação da cultura de segurança.
- Formação de 408 brigadistas para o Hospital Santa Izabel e demais unidades da Santa Casa. A instituição chega ao final de 2019 com 1.048 brigadistas.
- Implantação do Plano de Múltiplas Vítimas e realização do 3º Simulado de Abandono de Área com a participação de 70 profissionais, ações necessárias para o processo de Acreditação Qmentum Diamond International.
- Participação de 1.246 colaboradores do Hospital Santa Izabel em apresentação do Plano de Controle de Emergência e exibição de filme sobre o Simulado de Abandono.

ATENÇÃO PRIMÁRIA

Em busca de modelos ainda mais eficientes na área de saúde, a Santa Casa lançou em outubro um projeto-piloto de atenção primária da saúde para colaboradores da instituição que são conveniados ao plano de saúde Promédica, parceiro na iniciativa. O programa busca ampliar o acompanhamento das condições de saúde dos colaboradores, implementar ações de acompanhamento e controle dos fatores de riscos, para viabilizar a promoção de saúde.



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO



A Santa Casa da Bahia realizou, em 2019, um investimento de R\$ 8.569.869,14 no setor de Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC), com foco na melhoria dos processos e atividades desenvolvidas nas diversas unidades da instituição.

Foram aplicados R\$ 4.696.971,71 em equipamentos de informática e R\$ 1.995.451,90 em equipamentos de uso hospitalar. Para o direito de uso de *softwares* foram investidos R\$ 1.877.445,53. As despesas com TI representaram 2,3% do faturamento da Santa Casa e 2,59% das despesas operacionais.

BUSINESS INTELLIGENCE (BI) E ANALYTICS

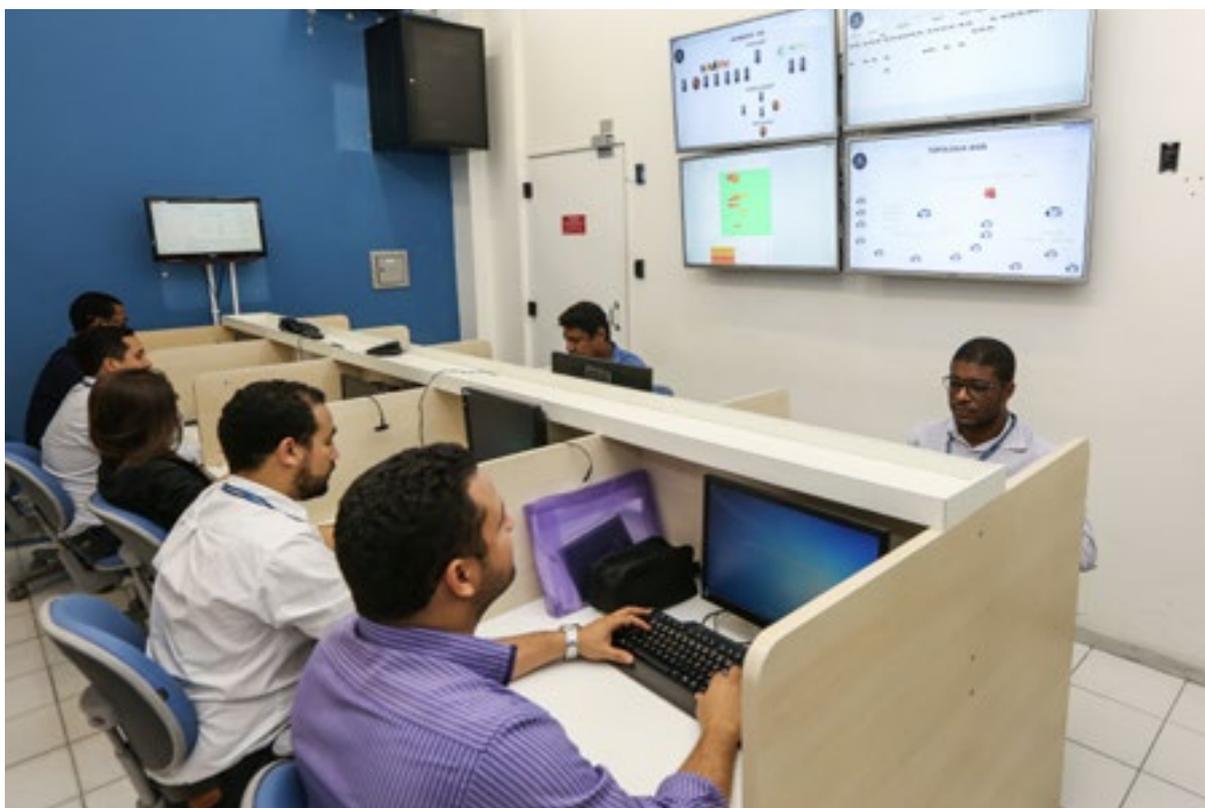
Desenvolvimento de estratégia para a implantação da solução de Business Intelligence & Analytics – Iniciada em 2016, a evolução no uso de dados como elemento estratégico vem acontecendo através de estudos e aplicação de tecnologias como Inteligência Artificial (IA) e Machine Learning (ML) para a predição de dados no apoio às tomadas de decisão. Todas as demandas de BI & Analytics tiveram relevância para o suporte analítico requerido pelas certificações Qmentum e HIMSS 7.

Implantação da solução de Balanced Score Card (BSC) – Acompanhamento do Planejamento

Estratégico Institucional, incluindo os KPI's (*Key Performance Indicator*) e Planos de Ação, bem como a solução para gerenciamento de projetos.

Implantação de solução para o monitoramento do desempenho médico – Apoio às atividades e ações do Núcleo de Relacionamento Médico do Hospital Santa Izabel.

Painéis de gestão à vista – Implantados no Hospital Santa Izabel e no Hospital Municipal de Salvador para apoiar a assistência no acompanhamento leito a leito, o monitoramento da escala de superlotação e a supervisão diária de indicadores.



INFRAESTRUTURA E SEGURANÇA DE TIC

Implantação de 2 Data Centers - Com solução de *Disaster Recovery* (DR), o principal foi implantado no Hospital Santa Izabel e um secundário na Administração Central, interligados via fibra óptica, com rotas distintas, solução redundante de *nobreaks*, controle de acesso por biometria, sistema de detecção e combate a incêndio, solução de equipamentos de conectividade, processamento e armazenamento de dados de alta tecnologia, garantindo maior disponibilidade e desempenho para os serviços de TIC.

Modernização e ampliação do parque de estações de trabalho - Aquisição de 1.150 novos computadores e 250 notebooks.

Instalação de Rede WI-FI no Hospital Santa Izabel e na Administração Central - Contemplação de 210 *access points*.

Modernização e ampliação dos ativos de rede de computadores (*switches*) - Aquisição de 95 equipamentos

para atender a demandas de ampliação, novas unidades e substituição.

Reorganização da infraestrutura de cabeamento de dados e voz - Criação de novas salas de Telecom individualizadas com a criação de 4.360 pontos de rede.

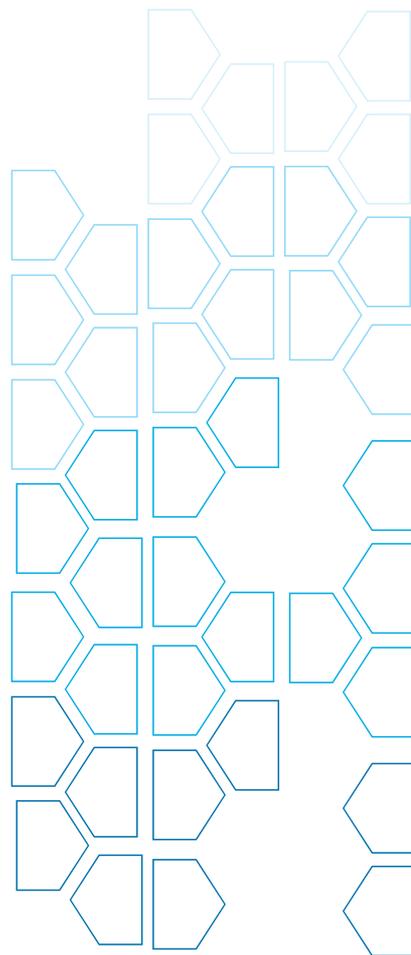
Implantação de uma rede corporativa - Interligação das unidades da Santa Casa da Bahia por meio de links de dados visando à estabilidade operacional.

Modernização da solução de voz - Substituição das centrais de telefonia (PABXs), para a expansão dos serviços de telefonia, com a redução de custos e a implementação de novos serviços integrados e automatizados com o sistema ERP.

Implantação do *Service Desk* da TIC - Acompanhamento em tempo real da quantidade de solicitações de atendimento por categorias de serviço e períodos.

Implantação de solução de videoconferência - Modernização do auditório principal do Hospital Santa Izaabel, via solução de *videowall*.

Implantação de infraestrutura de TIC - Trabalho realizado no Hospital Municipal de Salvador e Hospital Municipal de Catu para viabilizar acessos dos sistemas corporativos da Santa Casa.



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

O Programa de Gestão de Segurança da Informação foi criado com o objetivo de estabelecer e fomentar a cultura de segurança da informação para colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes da Santa Casa. A iniciativa conta com um Comitê Gestor de Segurança da Informação que a mantém ativa, em conformidade com normas internacionais, as boas práticas de mercado e recomendações de segurança da Associação Nacional de Hospitais Privados (ANAHP), com base em três eixos:

Eixo Pessoas - Programa de sensibilização em segurança da informação para todos os colaboradores da Santa Casa, com treinamentos e campanhas.

Eixo Processos - Políticas e normas de segurança para embasar o programa de gestão de segurança.

Eixo Tecnologias - Programa de Segurança Cibernética com o uso de ferramentas para realizar o monitoramento proativo e preventivo de ameaças digitais.

PROCESSOS DE SISTEMAS

- **Sistema de Medicina, Segurança do Trabalho e Contencioso Trabalhista** – Sistemas para suporte ao e-social para o controle de procedimentos regimentais, avaliação de riscos, registro ambiental e acidentes de trabalho, entre outros pontos.
- **Sistema de Gerenciamento de Obras** – Sistema para a administração da gestão de projetos e obras de engenharia.
- **Faturamento** – Suporte sistêmico para a melhoria operacional com ferramentas de robotização que já contempla uma média de 40 mil lançamentos por mês, o que corresponde a 12% dos faturamentos.
- **Implantação do Sistema SoulMV no Hospitais Municipal de Salvador e Hospital Municipal de Catu.**
- **Sistemas dos Centros de Educação Infantil** – Sistema para o gerenciamento dos Centros de Educação Infantil da Santa Casa, para o controle de matrículas, alunos, professores e o envio de informações para a Secretaria de Educação.
- **MP Eletrônica** - *Workflow* para processos de movimentação de pessoal.
- **Pesquisa de Satisfação** – Solução para o gerenciamento de pesquisas nas unidades assistenciais.
- **ECM/GED** – Sistema de gerenciamento eletrônico dos documentos das recepções de internação, ambulatórios e postos de enfermagem.
- **Channel** – Solução Sistêmica para o gerenciamento e o controle dos projetos de TI e do Hospital Santa Izabel.
- **Atenção Primária à Saúde** – Sistema para o projeto Atenção Primária à Saúde (APS), englobando saúde operacional e com integração aos sistemas TOTVS, Soul MV e Promédica.
- **Faculdade Santa Casa** – Sistema TOTVS educacional para o controle de alunos, professores e cursos, além de integração financeira ao ERP Soul MV.



ENGENHARIA



Os projetos de Engenharia da Santa Casa da Bahia em 2019 envolveram, principalmente, obras no Hospital Santa Izabel, no Campo Santo e no Complexo Pupileira. Os recursos aplicados ultrapassaram os R\$ 34 milhões. Destaque para a reforma e ampliação do PA Adulto do Santa Izabel, cujos investimentos nas duas etapas passaram dos R\$ 7,1 milhões, além de melhorias da infraestrutura de energia elétrica e dos sistemas de combate a incêndio.

HOSPITAL SANTA IZABEL

- **Reforma e ampliação do Pronto Atendimento Adulto** - Foram realizadas em duas etapas, com a construção de duas novas edificações.

- **Quartos Premium** - Criação de três quartos especiais no terceiro andar de um dos prédios do Hospital Santa Izabel. As dependências contam com novo sistema de chamada de enfermagem, som ambiente individualizado via *bluetooth*, entre outros itens.

- **Ampliação do Pronto Atendimento de Otorrinolaringologia** - Ampliação da unidade que mudou de espaço físico. A obra incluiu a montagem de salas especiais para exames específicos.

- **Reforma da Sala 01 do Centro Cirúrgico 3 para cirurgias robóticas** - Execução de novas instalações e infraestrutura elétrica, novos pontos de voz e dados, instalação de IT Médico (aumenta a segurança elétrica do paciente em local médico do grupo 2 - classificação ANVISA/RBC 50), reforma da sala com a substituição de porta e pintura interna geral.

- **Ampliação do Serviço de Videoendoscopia** - Foram executadas novas infraestruturas e instalações de ar-condicionado e exaustão, hidrossanitárias, elétricas, entre outras.

- **Instalações do Sistema de Combate a Incêndio e SPDA (sistemas de proteção de descargas atmosféricas)** - Instalação de bicos de *sprinklers*, 133 hidrantes, 2954 detectores de fumaça. Implantação de novas redes de água para a alimentação dos novos hidrantes

e bicos de *sprinklers*. Substituição de bombas de pressurização do sistema hidráulico de combate a incêndio, com a instalação de novos quadros de comando elétrico automatizados.

- **Instalação de painéis artísticos no muro** - Tratamento de parte do revestimento argamassado do muro do Hospital Santa Izabel, com a aplicação de argamassa polimérica impermeável e recomposição. Execução de drenos sub-horizontais para a drenagem e o escoamento de águas existentes.

- **Instalações de aquecimento solar de água** - Instalação de placas solares para o aquecimento de água nas unidades de internação 1, 2, 3, 4 e 5 do Hospital Santa Izabel.

- **Reforma do telhado da Central de Material Esterelizado** - Substituição de peças estruturais de madeira do telhado e revisão de todas as telhas da cobertura com a troca dos elementos quebrados ou trincados.

- **Sistema de ar-condicionado da UTI Cardiológica** - Instalação de novo sistema de ar-condicionado, com novas redes de dutos e instalação de novas grelhas de insulfamento e retorno.

- **Revisões e melhorias no sistema de renovação do ar da Unidade de Internação 3** - Revisões e substituições de isolamentos térmicos das linhas de água gelada do sistema de ar-condicionado, instalação de exaustores para os sanitários, tratamento com antimofa nas paredes e pintura geral da unidade.



- **Salas da Bioimagem II** - Remoção de instalações antigas e readequações de layout interno. Assentamento de piso em porcelanato, novas portas, novos equipamentos de refrigeração, mobiliário e pintura interna, entre outros itens.

- **Nova circulação da Bioimagem II** - Construção de infraestrutura e estrutura da área, com novo piso, instalações elétricas, luminárias em led, sistema de coleta e destinação de águas pluviais.

- **Instalação de novos Grupos Geradores da Subestação III** - Obras para o abrigo dos dois novos grupos geradores, com capacidade nominal de 750 KVA cada um.

- **Modernização e ampliação da Central de Água Gelada 1** - Substituição de todas as bombas de água do sistema, execução de novas tubulações e isolamentos térmicos com a instalação de registros de manobras, nova infraestrutura e instalações elétricas.

- **Reforma da Central de Água Gelada 2** - Remoção das antigas tubulações e execução de novas linhas de água gelada e quente, termicamente isoladas, com conexões realizadas por novo sistema de termofusão.

- **Nova infraestrutura elétrica/Centros de Carga - SE III** - Obras civis com intervenções em coberturas e alterações de altura de cumeeira.

- **Ampliação e modernização da Subestação III** - Execução de obras civis com a ampliação da edificação. Substituição de novos cabos alimentadores, infraestrutura aérea, instalação de três novos transformadores e nova sala de quadros, com equipamentos de última geração.

- **Parada adicional do elevador de acesso ao Pronto Atendimento de Otorrinolaringologia** - Ampliação para mais uma parada do elevador com a complementação do fosso.

COMPLEXO PUPILEIRA

- Reforma do setor financeiro.
- Instalação de combate a incêndio.
- Recuperação da estrutura de madeira do telhado do prédio principal.
- Data Center - Reestruturação das instalações elétricas.

CAMPO SANTO

- Prédio para novos ossuários.
- Construção do crematório e da sala ecumênica.
- Rampa de acessibilidade da Igreja.



OBRAS – SANTA CASA DA BAHIA 2019

PROJETO/OBRA	UNIDADE	VALOR (R\$)
SISTEMA DE AR-CONDICIONADO DA UTI CARDIO	HSI	538.000,00
REFORMA DAS SALAS DA DIRETORIA E COMERCIAL	HSI	203.550,00
REVISÕES E MELHORAMENTOS DO SISTEMA DE RENOVAÇÃO DE AR DA U.I.03	HSI	240.000,00
REFORMA DA SALA 01 DO CCIII PARA CIRURGIAS COM ROBÔ	HSI	75.000,00
REFORMA DE SALAS DA BIOIMAGEM II	HSI	112.900,00
INSTALAÇÕES DE AQUECIMENTO SOLAR DE ÁGUA	HSI	80.000,00
NOVA CIRCULAÇÃO DA BIOIMAGEM II	HSI	536.560,00
PA ADULTO 1ª ETAPA	HSI	3.258.900,00
DATA CENTER – REESTRUTURAÇÃO ELÉTRICA	HSI	150.800,00
QUARTOS PREMIUM	HSI	607.670,00
PA OTORRINO + FACHADAS	HSI	2.846.772,10
GASTROCLÍNICA + FACHADAS + CIRCULAÇÃO EXTERNA	HSI	4.494.910,98
INSTALAÇÕES DE COMBATE A INCÊNDIO	HSI	6.680.000,00
REFORMA DO TELHADO DO CME	HSI	133.000,00
PA ADULTO 2ª ETAPA	HSI	3.950.000,00
MODERNIZAÇÃO E AMPLIAÇÃO DA CAG 01	HSI	2.981.000,00
REFORMA CAG 02	HSI	451.215,00
NOVA INFRAESTRUTURA ELÉTRICA / CENTROS DE CARGA	HSI	385.000,00
AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DA SUBESTAÇÃO III	HSI	1.845.000,00
INSTALAÇÃO DE PAINÉIS ARTÍSTICOS NO MURO DO HSI	HSI	84.885,00
INSTALAÇÃO DE NOVOS GRUPOS GERADORES DA SUBESTAÇÃO III	HSI	1.635.000,00
PARADA ADICIONAL DO ELEVADOR PARA ACESSO AO PA OTORRINO	HSI	70.008,00
CONSTRUÇÃO DE CREMATÓRIO	CAMPO SANTO	350.783,00
PRÉDIO PARA OSSUÁRIOS	CAMPO SANTO	1.474.000,00
RAMPA EM INOX PARA ACESSIBILIDADE PARA A IGREJA	CAMPO SANTO	30.000,00
REFORMA PARA IMPLANTAÇÃO DA SALA ECUMÊNICA	CAMPO SANTO	139.993,00
REFORMA DO SETOR FINANCEIRO	PUPILEIRA	214.603,00
INSTALAÇÃO DO SISTEMA DE COMBATE A INCÊNDIO	PUPILEIRA	593.249,00
RECUPERAÇÃO DA ESTRUTURA DO TELHADO DO PRÉDIO PRINCIPAL	PUPILEIRA	283.333,00
DATA CENTER – REESTRUTURAÇÃO ELÉTRICA	PUPILEIRA	135.300,00



PLANO EMPRESARIAL

Durante o ano de 2019, **houve a revisão do plano empresarial da Santa Casa da Bahia**, mediante orientação da consultoria da Fundação Dom Cabral, com a manutenção da ideologia institucional e modificação dos valores e condutas inaceitáveis. Deu-se continuidade ao planejamento estratégico já revisado, com a aplicação da metodologia de diagnóstico por área de negócio e acompanhamento sistemático dos indicadores de desempenho das novas diretrizes formuladas para essas unidades, que foram consolidadas a partir da análise de cenários (SWOT). Foi composta por uma Linha Axial de Visão para cada negócio (Hospital Santa Izabel, Cemitério Campo Santo, Cerimonial Rainha Leonor, Patrimônio Imobiliário, Patrimônio Cultural e Ação Social), com marcos representativos do planejamento revisto.

Houve uma busca pelo crescimento da produção dessas unidades e áreas corporativas de apoio, com a redução de custos e despesas administrativas. Em 2019,

foram contabilizadas 5.256 horas de capacitação gerencial por meio do programa Parceiros para Excelência (PAEX), implantado a partir do convênio com a Fundação Dom Cabral há seis anos. A iniciativa vem colaborando para que a Santa Casa da Bahia consolide uma cultura voltada para o aumento da competitividade e aprimoramento de resultados a partir do desenvolvimento de um modelo de gestão composto por ferramentas gerenciais e estratégicas.

Com foco na capacitação de lideranças, das áreas assistenciais e administrativas, a iniciativa ajuda a projetar a Santa Casa para o futuro, com avaliações gerenciais mensais, *softwares* de gestão de indicadores, monitorias e programas para o desenvolvimento de dirigentes. As contribuições das novas metodologias implantadas vêm refletindo na mudança de processos, no sucesso dos negócios e no enriquecimento humano a partir de ações práticas, com consequente contribuição para a perpetuação da instituição.



Houve uma busca pelo crescimento da produção dessas unidades e áreas corporativas de apoio, com a redução de custos e despesas administrativas.



IRMANDADE

O **provedor Roberto Sá Menezes** presidiu, no ano de 2019, quinze reuniões dos colegiados, sendo nove da Mesa Administrativa, três do Definitório e Conselho Fiscal e três Assembleias Gerais, estas últimas para a aprovação das contas do ano de 2018, deliberação da proposta de alteração dos parágrafos primeiro e segundo do artigo 1º do Estatuto da Santa Casa da Bahia e para a eleição dos dirigentes do triênio 2020-2022. Também foram realizadas onze reuniões dos Conselhos Consultivos de Saúde, Assistência Jurídica, Ação Social, Patrimônio Imobiliário, Patrimônio Cultural, Captação de Recursos e do Cemitério Campo Santo, coordenadas pelos respectivos mordomos-diretores.





IRMÃOS QUE TOMARAM POSSE EM 2019

Ana Teresa Gordilho Pessoa Calmon
Aristóteles da Costa Leal Neto
Átila Brandão de Oliveira Júnior
Eduardo Jorge Marinho de Queiroz Júnior
Francisco Assis Borges Catelino
Paulo Sérgio Maciel O'Dwyer
Sérgio Sanches Ferreira Júnior

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA E MARKETING

No ano de 2019, **a Santa Casa da Bahia seguiu empregando ações de comunicação e marketing**, em alinhamento com um planejamento estratégico macro, para fortalecer o relacionamento da entidade e suas unidades de negócio com seus públicos-alvos, com consequente contribuição para o aumento da receita institucional. Para tal, foram feitos investimentos planejados, na ordem de R\$ 4 milhões, voltados para a manutenção de perfis nas

redes sociais, assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas e influenciadores digitais, sinalização, comunicação interna, publicidade e propaganda, além da produção de books de gestão e projetos, produção de vídeos e outras atividades. Muitos dos esforços em comunicação e marketing foram feitos em alinhamento com a programação de lançamentos e inaugurações em comemoração aos 470 anos da Santa Casa e seus desdobramentos.

*Abaixo,
adesivo
aplicado no
corredor
do Centro
Cirúrgico de
Robótica*



REDES SOCIAIS

As redes sociais da Santa Casa da Bahia, ativadas em 2016, tiveram excelente desempenho em 2019. Em todas as contas, houve crescimento no volume de seguidores do Facebook ou Instagram, se comparado ao mesmo período de 2018, entre 6% e 24%.

Conquistamos também bons resultados na comparação do período entre janeiro e outubro de 2018 e 2019 (deste último ano, dados coletados até 20 de outubro). Atualmente, possuem presença digital em redes sociais a Santa Casa, o Hospital Santa Izabel, o Cerimonial Rainha Leonor e o Museu da Misericórdia.

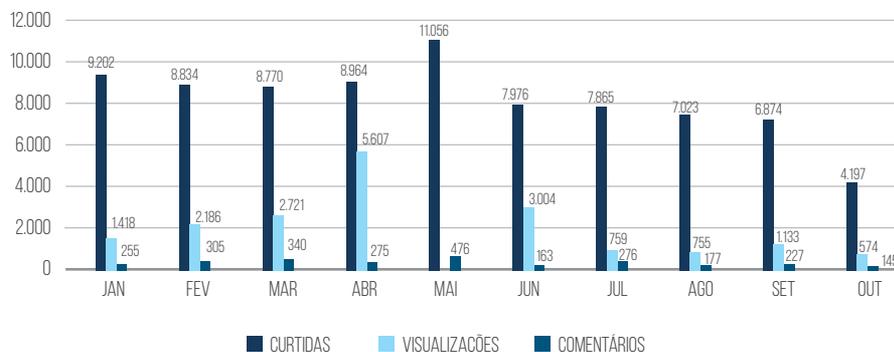
Na Santa Casa, houve um aumento de 17% da performance do Facebook (soma das reações, comentários e compartilhamentos) e de 24% no envolvimento do Instagram (soma de curtidas e comentários). Considerando apenas os comentários do Instagram, o crescimento foi de 42%. Quanto ao número de seguidores, o aumento foi de 16% no Facebook e 24% no Instagram. Já no LinkedIn crescemos 17% no número de impressões. São dados expressivos em um ano comemorativo e simbólico para a instituição, que também apostou em uma dupla de influenciadoras digitais que divulgou as unidades culturais da Santa Casa.

O Hospital Santa Izabel apresentou maior estabilidade nos dados de performance do Facebook, com crescimento de 8% do número de seguidores e de 6% do número de comentários. Destacamos a campanha da chegada do robô Da Vinci na instituição, fortalecendo a marca como referência em tecnologia e assistência aos pacientes.

Já o Cerimonial Rainha Leonor aumentou em 12% o número de seguidores no Facebook e 6% no Instagram. O destaque do ano vai para a primeira rede social da Santa Casa, que obteve um aumento de 41% do número de reações. Em 2019, tivemos algumas campanhas especiais para eventos e a Expochic foi realizada no final de agosto, quando antes era feita em novembro.

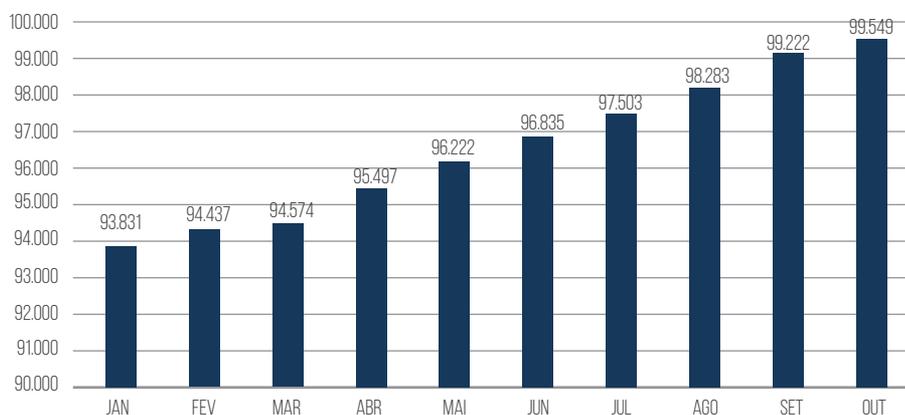
Por fim, o Museu da Misericórdia concentra indicadores muito positivos. Houve um aumento de 18% do número de seguidores do Facebook e 12% do número de seguidores do Instagram. Quanto ao engajamento, houve um aumento de 23% da performance do Facebook (soma de reações, comentários e compartilhamentos) - considerando apenas comentários, o aumento foi de 69% - e de 20% no envolvimento do Instagram (soma de curtidas e comentários).

PERFORMANCE NO INSTAGRAM - SANTA CASA DA BAHIA



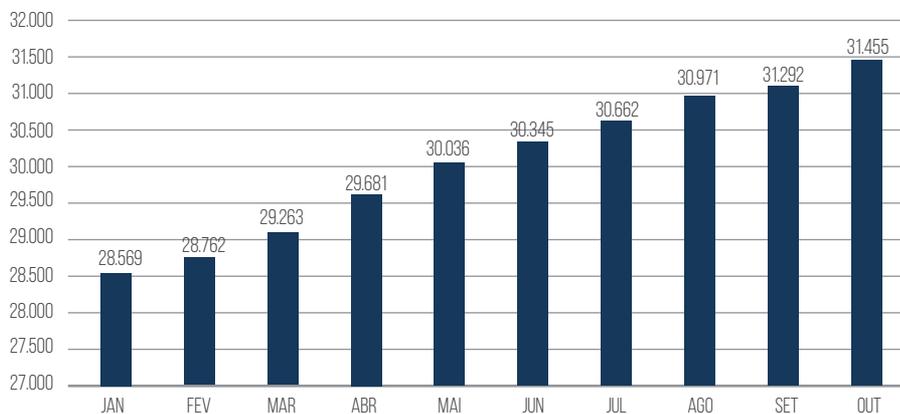
* Os dados de outubro são parciais e se referem de 01/10 a 20/10.

SEGUIDORES NO FACEBOOK - HSI



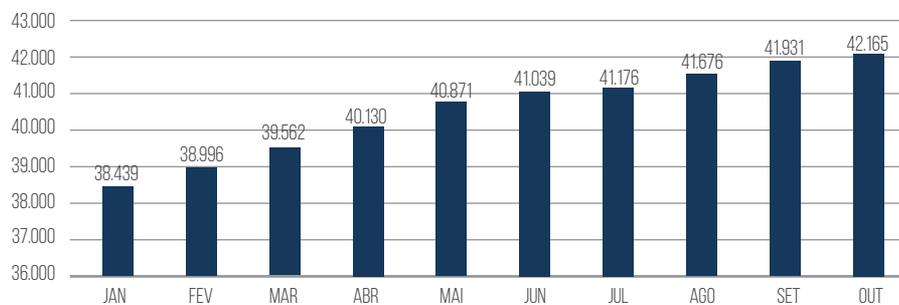
* Os dados de outubro são parciais e se referem de 01/10 a 20/10.

SEGUIDORES NO FACEBOOK - CERIMONIAL RAINHA LEONOR



* Os dados de outubro são parciais e se referem de 01/10 a 20/10.

SEGUIDORES NO INSTAGRAM - MUSEU DA MISERICÓRDIA



* Os dados de outubro são parciais e se referem de 01/10 a 20/10.

PRODUÇÃO INTERNA

Criação, correção, arte-final e impressão.

PEÇAS	QTD.
CARTAZES	467
JORNAIS/INFORMATIVOS	95
CONVITES	105
FOLDERS	78
COMUNICADOS	106
EDITAIS INTERNOS	72
FOLHETOS/PROGRAMAS	108
PLACAS/SINALIZAÇÃO	38
CARTÕES DE VISITA	68
CAMISAS/CAMISETAS	33
CERTIFICADOS	45
ADESIVOS	47
CARTILHAS	35

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

No campo de assessoria de imprensa, a Santa Casa da Bahia contabilizou R\$ 15.874.461,44* em valoração de mídia espontânea. Destaques para as inserções nos veículos de comunicação com relevância local de matérias sobre a implantação do Programa de Cirurgia Robótica do Hospital Santa Izabel, a exposição Genaro – Traço, Pincel e Trama, as edições dos shows “Noites Culturais” no Cerimonial Rainha Leonor, o aniversário de 10 anos do Programa Avançar, a apresentação da peça encenada por alunos do Programa Avançar em um teatro da cidade de Salvador para grande público, aniversário de 1 ano do Hospital Municipal de Salvador, o casamento solidário da 7ª Expochic, o lançamento do livro “Uma História da Santa Casa da Bahia – 1549-2019” e os investimentos em humanização realizados no Hospital Santa Izabel, como o carrinho elétrico para o transporte de pacientes pediátricos e o aplicativo desenvolvido para a rotina de trabalho da equipe de auxiliares de transporte de pacientes (maqueiros).

Além disso, foram trabalhadas pautas na imprensa com o intuito de potencializar o conhecimento da sociedade em geral a respeito das atividades diárias da Santa Casa da Bahia, como o Dia da Caridade, o potencial turístico do Museu



da Misericórdia, Dia de Finados no Cemitério Campo Santo, as programações de palestras comemorativas que o Programa Avançar desenvolve para os moradores do Bairro da Paz e a promoção de fontes médicas do Hospital Santa Izabel e outras unidades de saúde da Santa Casa como porta-vozes de matérias com a abordagem de doenças sazonais.

Ainda foram veiculadas pautas que explanaram a participação do provedor da Santa Casa da Bahia em premiações, seminários e congressos nacionais e internacionais, o que ajudou a projetar a imagem do gestor como um relevante ator do setor de saúde e filantropia.

No ano de 2019, a assessoria de comunicação da Santa Casa da Bahia também desenvolveu estratégias com o intuito de estreitar o relacionamento da entidade com influenciadores digitais e jornalistas. Houve a promoção de ações de experiência, como visitas especiais às exposições do Museu da Misericórdia, atividades para influenciadores digitais mirins na loja da Santa Casa da Bahia (espaço que funcionou temporariamente em um shopping de Salvador em comemoração ao aniversário de 470 anos da Santa Casa), convites para espetáculos musicais do Cerimonial Rainha Leonor, envio de *press kits* das realizações culturais e de entretenimento da entidade, como a Expochic, e colaboração de influenciadoras digitais em eventos educativos realizados no Programa Avançar, a exemplo da Semana da Consciência Negra.

*Valoração de mídia até outubro de 2019.



Outras atividades da Assessoria de Comunicação

- Supervisão e apoio à produção do livro “Uma História da Santa Casa da Bahia – 1549-2019”.
- Produção de informativos institucionais.
- Supervisão, produção e revisão de projetos institucionais, como books e relatórios.
- Produção e edição de textos diversos (discursos, convites, comunicados etc.).
- Desenvolvimento de ações de comunicação comunitária e educacional.
- Produção de releases.

MARKETING

Santa Casa da Bahia | Institucional

- Lançamento da marca comemorativa aos 470 anos da Santa Casa da Bahia, criada pelo designer da instituição, Wellington Bahia.
- Exposição fotográfica realizada com fotos do livro “Uma História da Santa Casa da Bahia | 1549 - 2019” – foi inaugurada juntamente com o lançamento do livro e ficou em exibição no Museu da Misericórdia de 21 fevereiro a 31 de março, com mais de 50 fotografias cedidas pelo acervo da própria Santa Casa, Fundação Pierre Verger, Fundação Gregório de Mattos, do Museu Tempostal e Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN).
- Supervisão do projeto e montagem da loja comemorativa aos 470 anos da Santa Casa da Bahia, instalada de 5 de abril a 18 de junho em um shopping da cidade de Salvador. O Marketing também foi responsável por parte da programação de palestras realizadas no período. A loja ainda compôs o 6º Circuito de Arte e Moda do centro comercial, com a exposição de obras

dos artistas plásticos Maria Adair e Christian Cravo.

- Lançamento do selo e carimbo comemorativos dos Correios aos 470 anos da Santa Casa da Bahia, dia 30/07, no Hospital Santa Izabel, data em que se comemora o aniversário do hospital. O selo e carimbo foram criados pelo designer da Santa Casa, Wellington Bahia.
- Compliance – Campanha de engajamento com a criação das peças “Compliance em Quadrinhos”, folders, cartazes físicos e digitais de envolvimento, além da criação do programa “Guardiões da Ética”.
- APS – Programa de Atenção Primária à Saúde. Criação de peças físicas e digitais para a divulgação da nova iniciativa voltada para os colaboradores da Santa Casa.
- Idealização e supervisão do projeto de painéis assinados pelo artista plástico Bel Borba para a revitalização do muro do Hospital Santa Izabel.
- Novo vídeo institucional da Santa Casa da Bahia.

Cemitério Campo Santo

- Congresso Inovare – Evento voltado para gestores do mercado funerário. Montagem de estande, criação de convite para visita guiada ao Circuito Cultural do Cemitério Campo Santo, produção de folder e vídeo de divulgação.
- Crematório – Campanha para a divulgação do novo produto, sob o conceito “Mais tecnologia, respeito e cuidado com as famílias”, com criação de um filme para TV, spot para rádio, outdoor, mobiliário urbano, anúncios para revista e jornal, redes sociais e mídia digital, peças de apoio como e-mail marketing, cartaz e banner.
- Filmes institucionais do Campo Santo – vídeos sobre o Circuito Cultural do Campo Santo e sobre os produtos e a estrutura física do cemitério.



MARKETING

Cerimonial Rainha Leonor

- OLUAS - Show do cantor Saulo. Produção de *spot* para rádios, outdoor, anúncios em revistas e jornais, peças para redes sociais e mídia digital, além de peças para a sinalização do evento, e-mail marketing e cartazes.
- Luiz Caldas e Saulo - Show dos dois artistas no Dia dos Namorados para o projeto Noites Culturais. Produção de *spot* para rádios, outdoor, anúncios para revistas e jornais, redes sociais e mídia digital, peças de sinalização do evento, e-mail marketing e cartazes.
- 7ª Expochic - Produção de *spot* para rádios, outdoor, anúncios para revistas e jornais, peças para redes sociais e mídia digital, peças de sinalização do evento, e-mail marketing e cartazes.
- Show Fafá de Belém - Projeto Noites Culturais. Produção de *spot* para rádios, outdoor, anúncios para revistas e jornais, peças para redes sociais e mídia digi-

tal, peças de sinalização do evento, e-mail marketing e cartazes.

- Show de Geraldo Azevedo e Xangai. Projeto Noites Culturais. Produção de *spot* para rádios, outdoor, painel digital, anúncios para revistas e jornais, peças para redes sociais e mídia digital, além de peças de sinalização do evento, e-mail marketing e cartazes.

Museu da Misericórdia

- Exposição “Santos Juniors” - Produção de cartazes e e-mail marketing.
- Exposição “Genaro - Traço, Pincel e Trama” - Apoio à produção do coquetel de lançamento, criação de *spot* para rádios, peças para redes sociais e mídia digital, e-mail marketing, cartazes e comunicação visual da mostra.

Hospital Santa Izabel

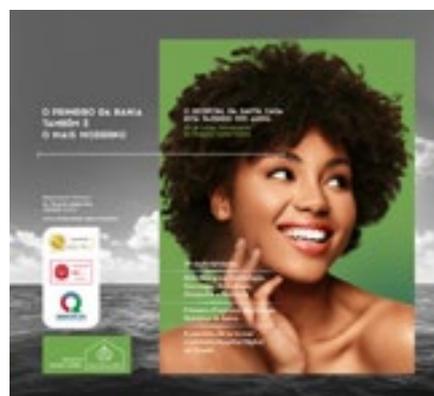
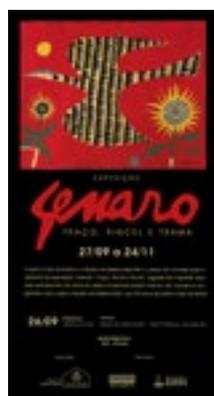
- Wi-Free - Criação de panfleto e adesivo acrílico.

- Programa de Cirurgia Robótica - Produção de cartaz, e-mail marketing, plotagem do corredor do Centro Cirúrgico, outdoor, cartaz de agradecimento, convite para o evento em comemoração à centésima cirurgia robótica, folder e informes publicitários nos três principais jornais impressos da cidade de Salvador e em revista de circulação nacional. Campanha publicitária com VT, *spot* nas rádios e anúncios.

- Aplicativos “Meu Santa Iza-beel” e “Mobile Care” - Produção de cartazes, peças para TV Corporativa e camisas para a equipe de jovens aprendizes.

- Novos Serviços de Videodoscopia e Otorrinolaringologia - Produção de cartaz, e-mail marketing, peças para TV Corporativa, anúncios em jornais, revistas e *spot* para rádios.

- Acreditação Qmentum International Diamond - Produção de outdoor, VT para televisão, *spot* para rádios e anúncios para jornais e re-



vistas. Campanha interna e exposição interativa.

- HIMSS EMRAM 7 – Produção de cartazes, e-mail marketing e anúncios para jornais e revistas. Campanha interna e exposição interativa.

- Datas comemorativas – Produção de peças sobre Setembro Dourado, Outubro Rosa, Novembro Azul, Dia do Médico, Aniversário do Hospital Santa Izabel, Homenagem aos 41 anos do Polo Industrial de Camaçari, 45 anos do Serviço de Hemodinâmica e Cardiologia Intervencionista do Hospital Santa Izabel, Dia Mundial de Combate ao Câncer e Dia Mundial do Meio Ambiente.

- Simulado de Múltiplas Vítimas – Produção de coletes, cartazes, panfletos, crachás de identificação, fichas de atendimento e placas de sinalização.

- Simulado de Incêndio – Produção de coletes, cartazes, panfletos, peças para TV Corporativa e banner.

- My Day – Produção de VT para TV, outdoor e anúncios para revistas e jornais.

Endomarketing

(campanhas, peças, promoções, mídia, brindes etc.)

- Dia da Mulher.

- Exposição Qmentum.

- Exposição HIMSS EMRAM 7.

- Segurança do Paciente.

- Ação Dia do Abraço.

- Ação Dia do Meio Ambiente.

- Exposição e Encerramento da 1ª Onda de Projetos.

- Lançamento da 2ª Onda de Projetos.

Comunicação Visual

- Placas diversas.

- Atualização dos murais dos centros cirúrgicos conforme os padrões de qualidade para certificação.

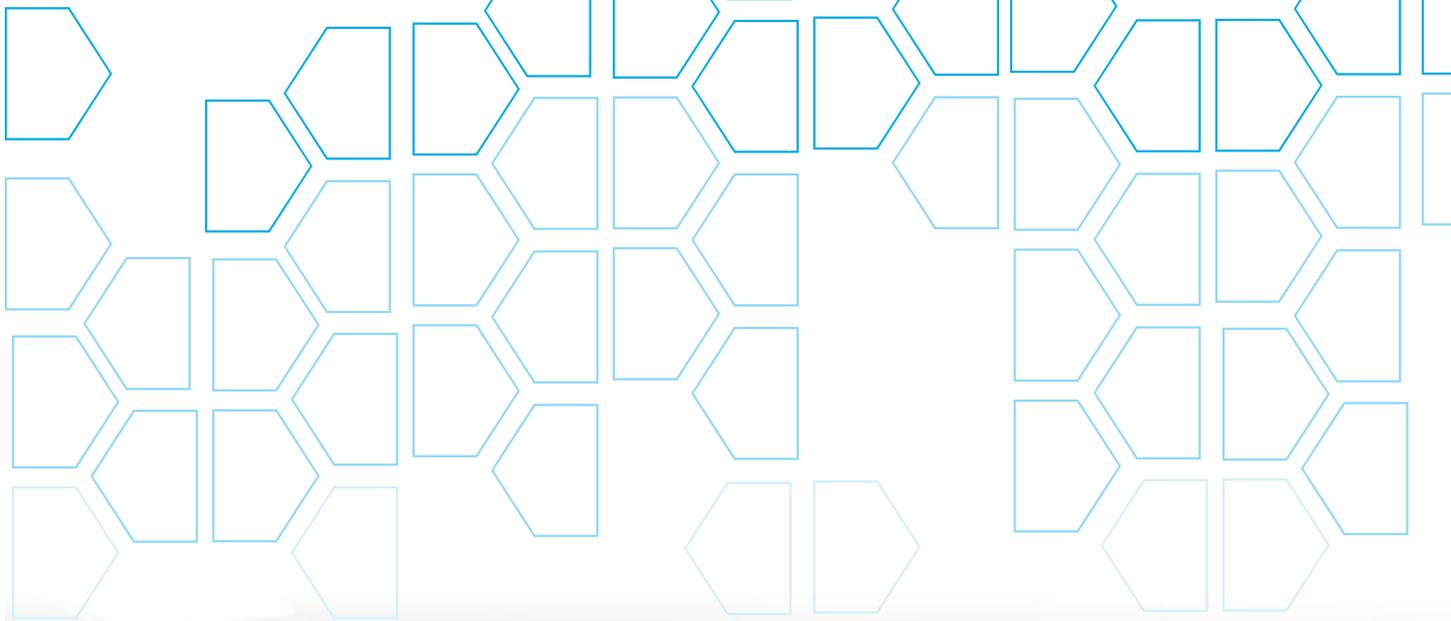
- Fachada e sinalização do prédio dos novos serviços de Otorrinolaringologia e Videoendoscopia.

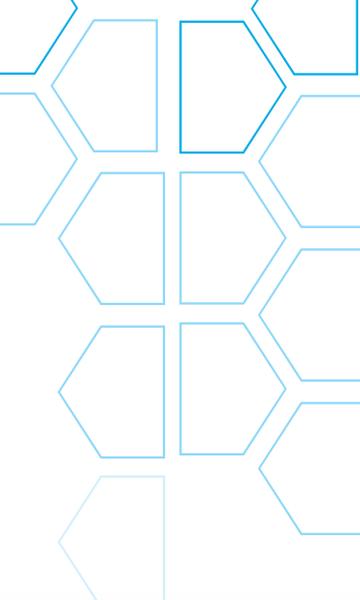
- Novas plotagens dos veículos do hospital.

- Tótems de Pesquisa de Satisfação.

- Sinalização das rampas de acesso e áreas de entorno ao Centro Médico Celso Figueirôa.





A decorative graphic in the top left corner consisting of a grid of hexagons, some of which are filled with a light blue color, creating a honeycomb-like pattern.

ASSISTÊNCIA

A melhoria do atendimento, o cuidado e a evolução nos tratamentos são metas constantes do Hospital Santa Izabel, principal unidade da Santa Casa da Bahia. Não foi diferente em 2019. A expertise de alto nível de qualidade da gestão também foi aplicada no Hospital Municipal de Salvador e no Hospital Municipal de Catu, administrados pela instituição.



HOSPITAL SANTA IZABEL



50,7 mil
m² de área total
construída



Conta com
473
leitos



Assistência em
39
especialidades
médicas



Muitos investimentos foram executados, com ampliação da qualidade de atendimento

O Hospital Santa Isabel obteve, em 2019, conquistas relevantes. Apesar dos desafios, muitos investimentos foram executados, ampliando ainda mais a qualidade do atendimento aos mais de dois mil pacientes que passam diariamente pela unidade de alta complexidade da capital baiana, que oferece assistência em 39 especialidades médicas e atendimento ambulatorial, internação e serviços de apoio diagnóstico e terapêutico, atuando com referência nas áreas da Cardiologia, Ortopedia, Oncologia, Neurologia e Pediatria. O hospital, com seus 50,7 mil m² de área total construída e 473 leitos, segue com sua gestão de excelência, um reconhecimento à cultura organizacional de melhoria contínua com maturidade institucional.

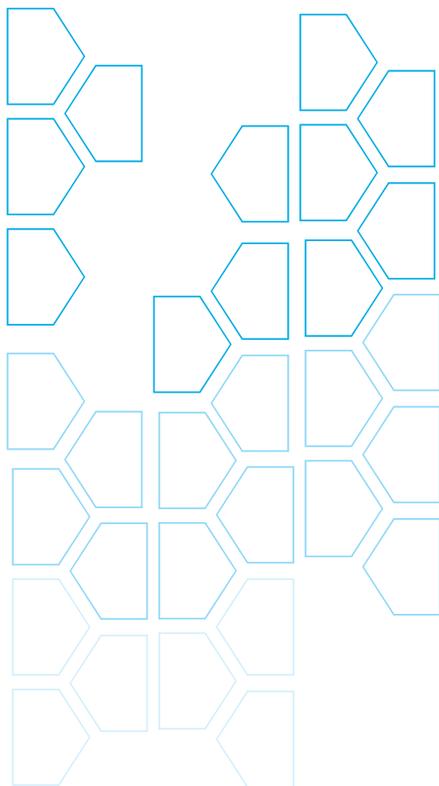


Robótica

Entre as iniciativas realizadas em 2019 esteve a implantação do Programa de Cirurgia Robótica, pioneiro na Bahia, que representou um diferencial, potencializando a atração de novas equipes cirúrgicas para o hospital. Trata-se de uma evolução da cirurgia minimamente invasiva laparoscópica e está disponível para o tratamento de diversas patologias, podendo beneficiar pacientes na diminuição da dor e do desconforto no pós-operatório, na diminuição de perda sanguínea durante o procedimento, no menor tempo de permanência no hospital e ainda oferece a oportunidade de retorno mais rápido às suas atividades diárias.



Entre as iniciativas realizadas em 2019 esteve a implantação do Programa de Cirurgia Robótica, pioneiro na Bahia



Novas unidades

O HSI também ganhou novas unidades de Otorrinolaringologia e Videoendoscopia, que foram inauguradas em julho de 2019. As duas especialidades passaram a ser disponibilizadas em um prédio com nova e moderna infraestrutura, assegurando o acompanhamento completo dos pacientes e um tratamento avançado, definido por um corpo clínico especializado. A unidade de Videoendoscopia, com cerca de 700 m², é voltada para o atendimento ambulatorial eletivo de pacientes clínicos e cirúrgicos, com sistema *day hospital* e a realização de procedimentos de apoio diagnóstico e terapêutico. Já o serviço de Otorrinolaringologia está mais amplo e devidamente estruturado para atender, com precisão, qualidade e conforto, à grande procura da população por assistência especializada nessa área. A unidade possui capacidade para a realização de cerca de 2.500 consultas por mês e conta com espaços amplos e distintos para o atendimento de urgência/emergência e o atendimento eletivo.



Capacidade para a realização de cerca de **2.500** consultas por mês



Acima, o novo serviço de Otorrinolaringologia e, ao lado, o novo espaço para videoendoscopia.



Ampliação

O hospital também realizou a reforma e ampliação das instalações do Pronto Atendimento (PA) Adulto, com áreas mais adequadas ao fluxo de atendimento e segregação dos tipos de atendimento, permitindo uma maior e melhor assistência. A qualificação das portas de entrada favorece a ampliação do volume de atendimento e oferece condições diferenciadas para acolher novos pacientes.

Premium

Houve ainda a reforma que resultou na criação de três quartos especiais - Premium - no 3º andar de um dos prédios do Hospital Santa Izabel, com alto padrão e voltado preferencialmente para pacientes de cirurgia robótica.



Quartos com alto padrão, voltados preferencialmente para pacientes de cirurgia robótica

MOMENTO DE DESCONTRAÇÃO

Os pacientes pediátricos que estão internados passaram a ser conduzidos às unidades assistenciais e ao centro cirúrgico em um minicarro elétrico, criando um clima de brincadeira e descontração. O objetivo é oferecer um momento lúdico e divertido para entreter as crianças e minimizar a tensão do ambiente hospitalar. Trata-se de mais uma ação de humanização do Hospital Santa Izabel.



BUSCA PELA EXCELÊNCIA



O Hospital Santa Izabel conquistou em agosto de 2019 a certificação internacional QMentum, que atesta práticas de gestão e assistência mais transparentes e seguras, igualadas a padrões de excelência internacionais.

O programa de acreditação oferece um processo construtivista para que as organizações avaliem, monitorem e melhorem constantemente o seu desempenho. Através da implantação de padrões de excelência globais desenvolvidos pela *Health Standards Organization (HSO)* e pela aliança de *Global Program Partners*, incluindo o IQG - *Health Services Accreditation*, organizações no mundo chancelam o compromisso com a construção de um sistema de saúde que coloque o paciente, de fato, no centro das decisões.

O modelo possui as seguintes diretrizes de avaliação: foco epidemiológico, acessibilidade, segurança, segurança ocupacional, cuidado centrado no paciente, continuidade do cuidado, efetividade e eficiência.

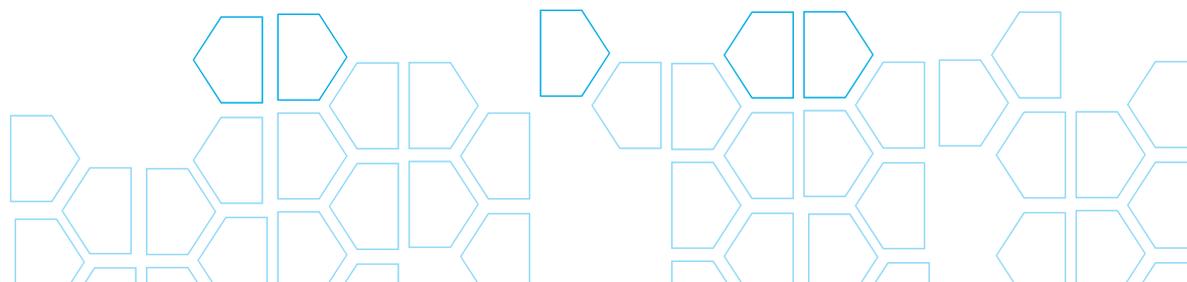
O programa de acreditação oferece um processo construtivista para que as organizações avaliem, monitorem e melhorem constantemente o seu desempenho.





HIMSS

O Hospital também conquistou a certificação da *Healthcare Information and Management Systems Society* (HIMSS) estágio 7 e se tornou o oitavo hospital brasileiro a ser reconhecido pela metodologia considerada uma das mais importantes a auxiliar a transformação digital de unidades de saúde. Para essa conquista, a Santa Casa da Bahia ampliou os investimentos para implementar novas soluções tecnológicas com a capacidade de melhorar a qualidade e a segurança da assistência ao paciente e transformar o Santa Izabel no primeiro hospital digital do Estado.



NOVOS PROJETOS

A cultura de melhoria contínua e gestão por processos no Hospital Santa Izabel registrou novos avanços com a realização e conclusão da 1ª Onda de Projetos, uma iniciativa que muito contribuiu para disseminar a eficiência e estimular a excelência operacional. Dois encontros registraram e marcaram o desfecho e a importância dos

projetos, que foram apresentados entre dezembro de 2018 e julho de 2019, para proporcionar mais satisfação para os clientes, reduzir desperdícios, aumentar a receita e a produtividade e reduzir custos. Em outubro, foi oficialmente aberta a 2ª Onda de Projetos, com inscrição de 37 novos projetos em diversas áreas.

**37**

novos projetos em
diversas áreas



TECNOLOGIA A SERVIÇO DA ASSISTÊNCIA

Com o avanço nas análises de desempenho a partir do B.I. (*business intelligence*), o hospital iniciou projetos que buscam identificar padrões a partir de análises utilizando inteligência artificial, por meio do Analytics HSI, que proporciona decisões mais assertivas.

Revisão de custos a partir de análise de comportamento:

- Readequação de custos de acordo com novos valores de remuneração
- Revisão de parcerias a partir de novo cenário
- Programa de fidelização médica
- *Trade off* de procedimentos, a partir dos melhores perfis

Ações de eficiência clínica/custos

- Criação de referenciais objetivos de melhores resultados
- Análise de modelos a partir de condições clínicas

Práticas para acordos de performance

- Análise técnica estratificada
- Reuniões com cirurgiões e médicos das outras especialidades



PRODUÇÃO E RESULTADOS

O Hospital Santa Izabel apresentou um desempenho financeiro muito próximo dos patamares estimados em suas projeções orçamentárias.

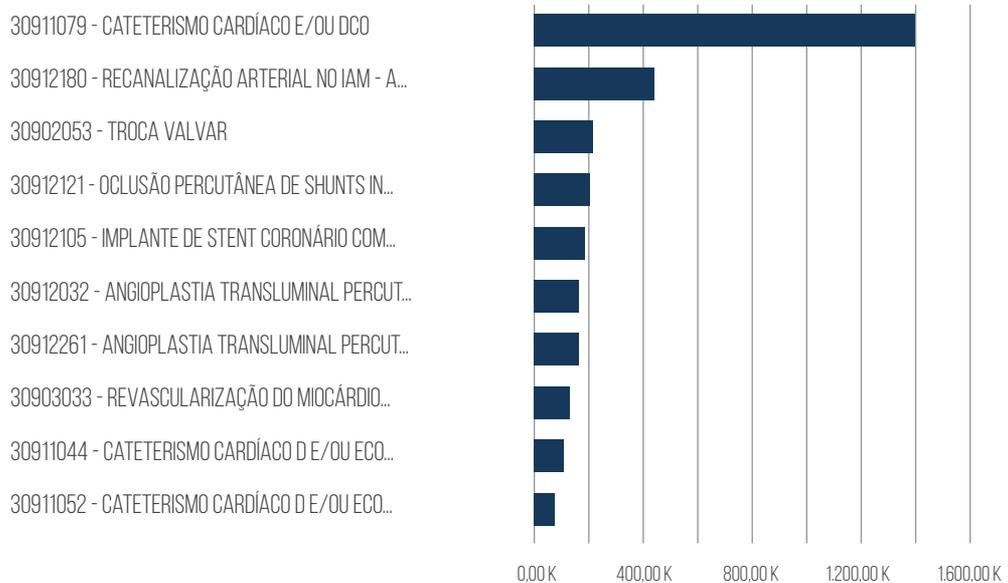
O cenário projetado, a partir de renegociações desencadeadas de forma impositiva por operadoras de planos de saúde, trouxe um impacto significativo na receita média por atendimento.

Foram intensificadas ações para melhorar a eficiência operacional, desde a redução de gastos com a readequação de quadro de lideranças, a execução de projetos de melhoria operacional até renegociações junto a fornecedores, a partir de um estudo de novas padronizações.

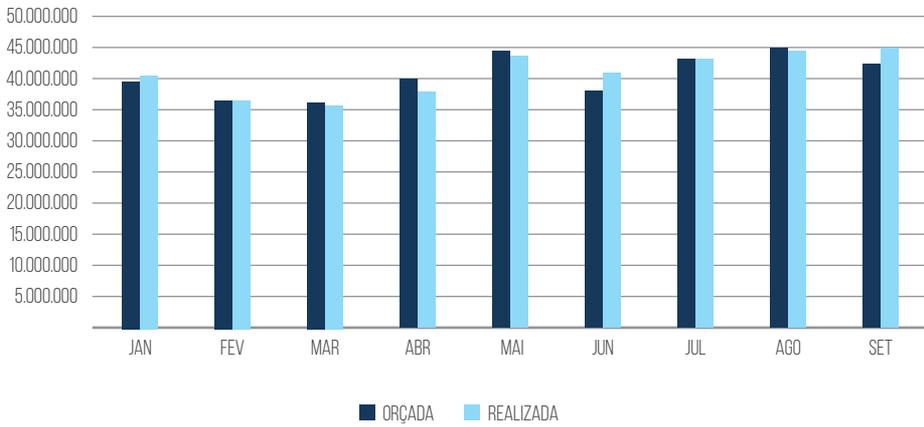
O desafio para 2020 é focar o aumento da eficiência na contenção de custos, a sustentabilidade das margens e a geração de caixa.



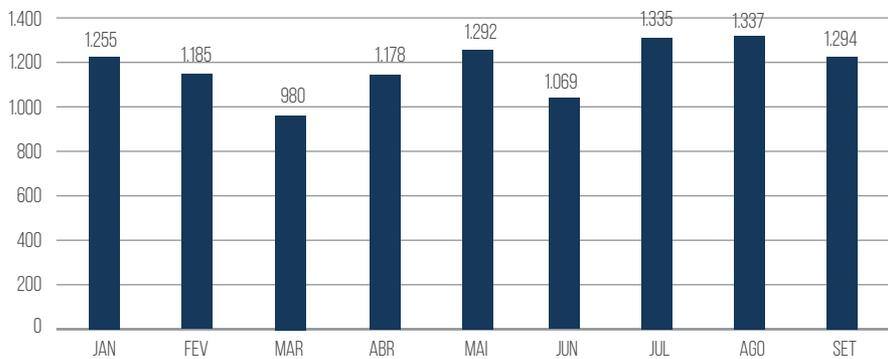
TOP 10 - MELHORES RESULTADOS POR PROCEDIMENTO



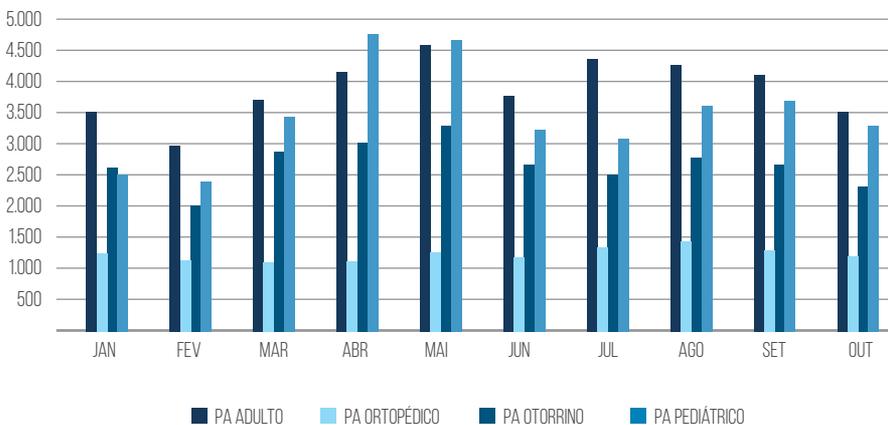
RECEITA CONTÁBIL ORÇADA X REALIZADA



PRODUÇÃO CIRÚRGICA 2019



NÚMERO DE ATENDIMENTOS NAS EMERGÊNCIAS



INVESTIMENTOS ESTRUTURANTES

- Instalações de aquecimento solar de água: instalação de placas solares para o aquecimento de água nas unidades de internação 1, 2, 3, 4 e 5.
- Nova circulação da Bioimagem II: fechamento do serviço de Bioimagem, redirecionando a circulação para o auditório e o Centro Médico Celso Figueirôa.
- Instalações de Sistema de Combate a Incêndio e Sistemas de Proteção contra Descargas Atmosféricas (SPDA) no HSI: os serviços consistiram na instalação de bicos de *sprinklers*, 133 hidrantes e 2954 detectores de fumaça.
- Instalação de novos Grupos Geradores da Subestação III.
- Sistema de Ar-Condicionado da UTI Cardio: Instalação de novo sistema de ar-condicionado na UTI Cardio.
- Reforma das salas da Diretoria e Comercial.
- Revisões e Melhoramentos no Sistema de Renovação do ar da Unidade de Internação 3.
- Reforma da sala 1 do Centro Cirúrgico 3 para cirurgias com a utilização do robô.

GERÊNCIA DA HOTELARIA

- Realização de gincana de hospitalidade, sensibilizando a equipe operacional para a importância do acolhimento.
- Comemoração do Dia do Abraço, presença de urso de pelúcia nas unidades, incentivando o relacionamento acolhedor.
- Realização de reuniões entre as equipes operacionais de modo a trocarem experiências a respeito dos serviços realizados, especialmente dos processos nos quais interagem entre si.
- Desenvolvimento em parceria com a Gestão de Pessoas de treinamento para ordenar o trânsito dos carrinhos utilizados pela equipe da hotelaria nas circulações do hospital.
- Campanha telefônica transmitindo mensagens aos colaboradores recém-admitidos, aniversariantes e elogiados no Núcleo de Atendimento ao Cliente.

Nutrição

- Desenvolvimento e utilização de um aplicativo para o controle de entrega da alimentação de pacientes inseridos no protocolo de jejum.
- Desenvolvimento de um aplicativo para a escolha de

itens do cardápio desejado para os pacientes internados.

- Manutenção da parceria com o Centro Universitário Uniruy para a implementação de ações relacionadas à gastronomia hospitalar.
- Revisão do cardápio dos pacientes e dos colaboradores com o objetivo de redução de custos.
- Aquisição de carro térmico motorizado para atender às necessidades do serviço.
- Adequação do cardápio da Pediatria, com preparações mais específicas para o público infantil.
- Realização de ações educativas no refeitório.

Hotelaria

- Desenvolvimento de projeto *Lean* para diminuir o tempo de liberação de leitos em unidades.
- Implantação do Serviço de Hotelaria 24h.
- Implantação da Central de Hotelaria para o gerenciamento das demandas dos clientes e o acompanhamento do tempo de limpeza dos leitos, do transporte de pacientes e do atendimento aos



chamados para a manutenção, nutrição e lavanderia.

- Projeto em parceria com a Lavanderia para a gestão de enxoval através das camareiras nas unidades de internação aberta.

Processamento de roupa

- Capacitação técnica da equipe da lavanderia em operação de máquinas.
- Desenvolvimento de projeto *Lean* para otimizar a utilização do enxoval na UTI Clínica Pediátrica.
- Projeto em parceria com a Hotelaria para a gestão de enxoval através das camareiras nas unidades de internação aberta.

Manutenção

- Reforma de 174 leitos.
- Reforma de 6 UTIs e de 6 unidades de internação aberta.
- Aumento no índice de manutenção preventiva em relação à manutenção corretiva.
- Pintura do muro e da fachada do hospital.
- Correção de vazamentos de água.

- Modernização dos elevadores da Unidade de Oncopediatria Erik Loeff e do Centro Cirúrgico I.

- Construção de rampas para a acessibilidade externa ao passeio das Unidades de Internação I e II.

- Ampliação do sistema de exaustão no setor de Nutrição.

- Adequação dos equipamentos da lavanderia conforme a Norma Regulamentadora 12 de Segurança do Trabalho.

- Instalação de corrimãos em diversas áreas do hospital, em atendimento às exigências legais.

Higienização

- Reestruturação da Central de Diluição.

- 99% de cumprimento do cronograma de limpeza.

- Expansão do Projeto BLL (Bloqueio e Liberação de Leitos) nas unidades de internação por meio do uso do telefone para registrar as limpezas concorrentes.

- Ampliação das áreas com a coleta seletiva de papel e plástico.

- Parceria com o setor de Meio

Ambiente para identificar e notificar as áreas com descarte incorreto de resíduos.

Serviços complementares:

- Ampliação do Transporte Especializado de Pacientes, de modo a atender a todas as unidades abertas e de Terapia Intensiva.

- Transformação de veículo em ambulância para apoiar as demandas das novas unidades de Videoendoscopia e Otorrinolaringologia.

- Instalação de câmeras de segurança IPs no PA Pediátrico, na Diretoria, na Central de Material Esterelizado, no PA Adulto e nos Serviços de Otorrinolaringologia e Videoendoscopia.

- Parceria com o setor de Meio Ambiente para identificar e notificar os setores com desperdícios de energia, água e outros insumos.

- Implantação do serviço de segurança nas novas instalações da Gerência de Gestão de Pessoas.

- Apoio na contratação e operacionalização de motoboys para atender às demandas ambulatoriais, via contrato firmado, de seis Unidades de Pronto Atendimento (UPAs).



GERÊNCIA DE ATENDIMENTO

Pré-internamento

- Implantação do aplicativo MobileCare – Pré-agendamento para a cirurgia do paciente.

Internamento SUS

- Reuniões com médicos especialistas para a apresentação do Central de Assessoramento Cirúrgico SUS e divulgação das cotas estabelecidas.
- Implantação do sistema On Base e redução de desperdício de papel e impressões.

Núcleo de Gestão de Leitos

- Treinamento da equipe do Internamento sobre a gestão de acesso e o gerenciamento de leitos.
- Implantação do projeto Gestão de Acesso – Reocupação de Leitos.

Contact Center

- Implantação do serviço de busca ativa dos pacientes faltosos para o serviço de Bioimagem e Consultório Santa Izabel.

- Implantação da Pesquisa de Satisfação.

- Implantação do Sistema MV – 1ª Etapa IBC.

- Adesão dos médicos do Centro Médico Celso Figueiroa ao Contact Center.

- Inclusão do novo modelo de agendamento Planserv.

- Implantação do Sistema MV – 2ª Etapa – Grupo Consultas.

- Confirmação de consultas por WhatsApp.

- Implantação da URA Planserv e novo direcionamento de informações.

Recepção central

- Melhoria do sistema no painel de indicadores para a visualização das altas médicas.

- Alinhamento e construção de fluxograma de atestado e declaração de acompanhamento, com o objetivo de reduzir as queixas dos clientes em relação ao fluxo atual e contínua melhoria de processo.

- Solicitação de posto de trabalho para supervisão, na própria recepção, para o acompanhamento sistemático

do processo de trabalho e o acompanhamento direto da equipe.

Projeto Musical de Humanização

Formado por colaboradores, voluntários e acompanhantes de pacientes, o grupo Solte Sua Voz fez apresentações para o público do Hospital Santa Izabel em datas comemorativas:

- Dia das Mães
- São João
- Dia das Crianças



SUPRIMENTOS

Farmácia

- Estruturação do Projeto Terapêutico da Farmácia Clínica no prontuário eletrônico do paciente, garantindo uma maior assertividade no acompanhamento clínico dos pacientes.
- Expansão do serviço de Farmácia Clínica de duas Unidades Assistenciais para sete Unidades Assistenciais.
- Cobertura de avaliação prévia à dispensação de medicamentos, atingindo 99% das prescrições emitidas no Hospital Santa Izabel.

Compras

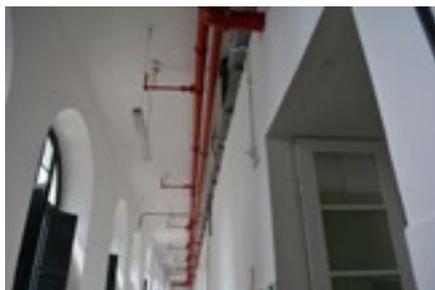
- Reestruturação do processo de qualificação de fornecedores através do Sistema GTPLAN, o que garantiu maior agilidade na identificação de oportunidades relacionadas aos fornecedores, alinhada à intensificação do *follow up* de entrega, com alcance de 90% na precisão de entrega dos pedidos.
- Redução de quatro dias de cobertura de estoque, equivalente a R\$ 1 mm em valor financeiro devolvido ao caixa da instituição.
- Negociações comerciais dos insumos que, projetadas nos próximos doze meses, apresentarão uma economia de R\$ 2,69 mm/ano.

OPME

- Negociações comerciais das Órteses, Próteses e Materiais Especiais (OPMEs), que, projetadas nos próximos doze meses, apresentam uma economia de R\$ 1,02 mm/ano.

ÁREA DE FATURAMENTO

- Redução do tempo de faturamento da conta de 17 para 15 dias (2018 x 2019), impactando no fluxo de caixa.
- Redução de volume de ajustes de 57.5K para 54K (2018 x 2019) na frequência de ajustes nas contas, possibilitando a redução no tempo do faturamento em virtude das ações de automação junto à Tecnologia da Informação e Comunicação e unidades de negócio.
- Revisão de processos, treinamentos técnicos e comportamentais, melhorando a operação de análise das contas e a satisfação da equipe.
- Implantação do sistema On Base, com a redução no tempo de análise das contas por não depender mais do prontuário físico, bem como minimizando gastos com papel.
- Reestruturação da equipe de Análise de Contas, propiciando melhorias nas atividades e a satisfação do time.



ENSINO E PESQUISA

Núcleo de ensino

O Hospital Santa Izabel seguiu, em 2019, com o tradicional Programa de Residência Médica em 15 especialidades, ofertando, no período, 106 vagas com bolsas financiadas pela Secretaria de Saúde do Estado Bahia (SESAB). Na Residência Multiprofissional, foram 40 vagas em Terapia Intensiva, Oncologia e Nutrição Clínica, voltadas para diversas categorias profissionais de assistência. Na graduação, as disciplinas práticas contemplaram mais de 650 estudantes por semestre, além de outros 50 na pós-graduação multiprofissional e 20 na área médica. No nível técnico, o HSI possui convênio com quatro instituições de ensino, oferecendo campo de prática para oito cursos técnicos e uma especialização, contemplando 205 alunos por semestre.

**15***especialidades
médicas***650***estudantes por
semestre na
graduação***106***vagas para
bolsistas*

RESIDÊNCIA MÉDICA

PROGRAMAS DE RESIDÊNCIA MÉDICA	SUPERVISORES	Nº DE PRECEPTORES	VAGAS	RESIDENTES			TOTAL
				R1	R2	R3	
ANESTESIOLOGIA	JEDSON DOS SANTOS NASCIMENTO	08	5	5	5	5	15
CANCEROLOGIA CLÍNICA	DANIELA GALVÃO BARROS	08	3	0	3	3	6
CARDIOLOGIA	GILSON SOARES FEITOSA	21	6	6	6	0	12
CARDIOLOGIA PEDIÁTRICA	ANABEL GOES COSTA	19	3	1	0	0	1
CIRURGIA DO APARELHO DIGESTIVO	ANDRÉ NEY MENEZES FREIRE	11	1	1	1	0	2
CIRURGIA GERAL – ÁREA CIRÚRGICA BÁSICA	ANDRÉ NEY MENEZES FREIRE	11	6	6	6	0	12
CLÍNICA MÉDICA	MARCEL LIMA ALBUQUERQUE	11	8	5	6	0	11
CLÍNICA DA DOR	ANITA PERPETUA	04	1	0	0	0	0
HEMODINÂMICA E CARDIOLOGIA INTERVENCIONISTA	JOSE CARLOS RAIMUNDO BRITO	11	1	0	1	0	1
MEDICINA INTENSIVA	EDSON MARQUES FILHO	11	4	2	4	0	6
NEUROLOGIA	PEDRO ANTONIO PEREIRA DE JESUS	10	3	3	3	3	9
ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA	ROGERIO MEIRA BARROS	18	6	5	4	5	14
OTORRINOLARINGOLOGIA	NILVANO ALVES DE ANDRADE	18	3	3	2	3	8
PNEUMOLOGIA	JAMOCYR MOURA MARINHO	12	2	2	1	0	3
UROLOGIA	LUIZ EDUARDO CAFÉ	6	2	2	2	2	6
TOTAL	15	178	54	41	44	21	106

ENSINO SUPERIOR - GRADUAÇÃO

CONVÊNIO	CURSOS	DISCIPLINAS PRÁTICAS	Nº DE ALUNOS/SEM.	Nº DE ALUNOS/DIA	
EBMSP	MEDICINA	INTERNATO DE CLÍNICA MÉDICA	138	35	
	MEDICINA	SEMILOGIA	12	4	
	MEDICINA	ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA	50	25	
	MEDICINA	OTORRINOLARINGOLOGIA	15	2	
	MEDICINA	SEMILOGIA I	24	3	
	FISIOTERAPIA	PRÁTICA INTERAÇÃO	13	3	
	FISIOTERAPIA	HOSPITALAR I	12	6	
	ENFERMAGEM	CURRICULAR CME E CC	22	4	
	FISIOTERAPIA	HOSPITALAR II	16	6	
	PSICOLOGIA	PSICOLOGIA HOSPITALAR	2	2	
	BIOMEDICINA	ANÁLISES CLÍNICAS	2	2	
	ENFERMAGEM	SAÚDE DO ADULTO	9	5	
	RUY BARBOSA	PSICOLOGIA	PSICOLOGIA HOSPITALAR	2	2
	FTC	FARMÁCIA	FARMÁCIA HOSPITALAR	3	3
FARMÁCIA		VISITA TÉCNICA		62	
FARMÁCIA		ONCOLOGIA	3	3	
UNEB	MEDICINA	INTERNATO EM CLÍNICA CIRÚRGICA I	58	7	
	FARMÁCIA	INTERNATO EM CLÍNICA CIRÚRGICA II	47	8	
	FARMÁCIA	FARMÁCIA CLÍNICA	1	1	
	ENFERMAGEM	ONCOLOGIA	1	1	
UCSAL	SERVIÇO SOCIAL	ESTÁGIO CURRICULAR	10	10	
UFBA	SERVIÇO SOCIAL	ESTÁGIO HOSPITALAR I, II E III	3		
UNIFACS	MEDICINA	ESTÁGIO HOSPITALAR IV	1	1	
	NUTRIÇÃO	ESTÁGIO EM IMAGEM	17	5 OU 6	
	BIOMEDICINA	NUTRIÇÃO PARENTERAL	19	4 OU 5	
	BIOMEDICINA	ANÁLISES CLÍNICAS	2	2	
	FARMÁCIA	BIOIMAGEM	10	10	
		FARMÁCIA HOSPITALAR	12	3	
TOTAL 7			504	220	

Núcleo de pesquisa

RELAÇÃO DE PROJETOS - 2019

MÊS	PROJETOS ENVIADOS	PROJETOS AVALIADOS	PROJETOS APROVADOS
JANEIRO	23	23	21
FEVEREIRO	16	16	15
MARÇO	21	18	17
ABRIL	34	29	29
MAIO	27	27	25
JUNHO	21	16	13
JULHO	26	24	21
AGOSTO	30	28	25
SETEMBRO	22	21	21
OUTUBRO	22	11	11
TOTAL	242	213	198

Gestão do Conhecimento

- Condução de estudos nas áreas terapêuticas de Cardiologia, Reumatologia, Pneumologia e Oncologia durante o ano de 2019.
- Apoio administrativo financeiro na área de Reumatologia.
- Estudo desenvolvido integralmente pelo Hospital Santa Izabel, aguardando financiamento do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (PRONON): SPIRO QT: “Efeitos protetores da Espirolactona contra lesão miocárdica induzida por anacíclicos”. Tal estudo está em desenvolvimento desde o ano de 2015 por Dra. Eline Lôbo e Dr. Gilson Feitosa.
- Treinamentos para desenvolvimento da equipe de maneira contínua são realizados de acordo com cada protocolo. Todos os treinamentos são baseados em princípios que regem a pesquisa clínica, desde os princípios éticos aos princípios operacionais. O conteúdo dos treinamentos é específico para cada protocolo de pesquisa e é restrito aos participantes delegados para o estudo.

Gestão do Trabalho

- Os protocolos de pesquisa em curso são, em sua maioria, estudos multicêntricos, internacionais, fase II, III ou IV, cujos patrocinadores são Indústrias farmacêuticas renomadas.
- O Hospital Santa Izabel é considerado pela indústria farmacêutica um centro de pesquisa de relevância. Toda equipe envolvida em pesquisa é treinada em *Good Clinical Practice* (GCP), uma certificação importante e necessária para a condução de ensaios clínicos.
- Manutenção de um bom desempenho conforme os indicadores de avaliação contidos nos relatórios gerenciais dos patrocinadores.
- Os equipamentos utilizados nas pesquisas sofreram calibrações em tempo hábil conforme a legislação durante ano de 2019.
- Algumas das pesquisas listadas abaixo estão em situação de recrutamento de pacientes, encerradas e outras em andamento. Ou seja, o recrutamento foi concluído, mas os pacientes continuam em acompanhamento:

PESQUISAS

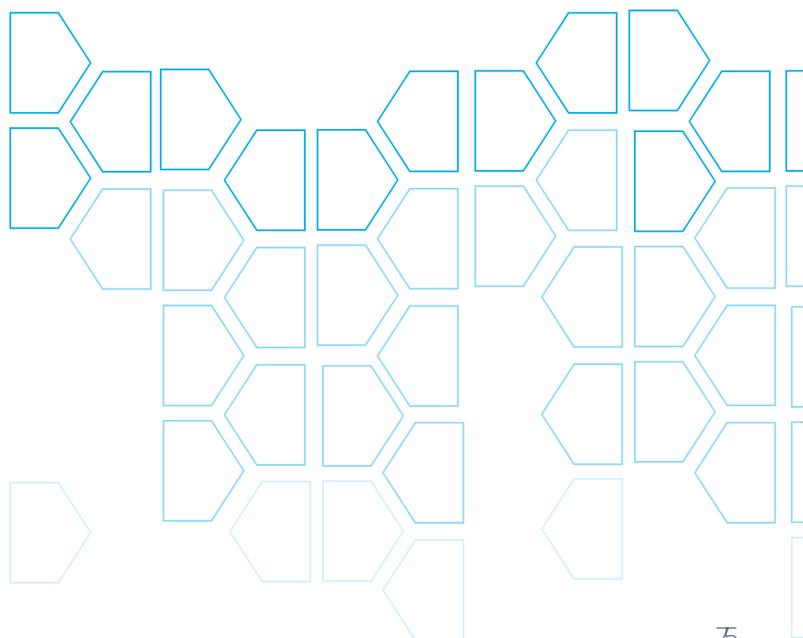
	ÁREA	NOME DO ESTUDO	Nº DE PACIENTES	P.I.
1	CARDIOLOGIA	VIBE	ESTUDO EM FASE DE INICIAÇÃO	DR. GILSON FILHO
2	CARDIOLOGIA	AEGIS II	2	DR. GILSON FILHO
3	CARDIOLOGIA	PARACHUTE	ESTUDO EM FASE DE INICIAÇÃO	DR. GILSON FILHO
4	CARDIOLOGIA	TAKOTSUBO (REGISTRO)	ESTUDO EM FASE DE INICIAÇÃO	DR. GILSON FILHO
5	CARDIOLOGIA	ABLATOR (REGISTRO)	8	DRA. THAÍS AGUIAR
6	CARDIOLOGIA	BREATH (REGISTRO)	42	DR. GILSON FEITOSA
7	CARDIOLOGIA	RECALL (REGISTRO)	16	DR. GILSON FEITOSA
8	CARDIOLOGIA	CLEAR	1	DR. GILSON FEITOSA
9	CARDIOLOGIA	ESPIRO QT	ESTUDO AGUARDANDO FINANCIAMENTO	DR. GILSON FEITOSA
10	ONCOLOGIA	ARAMIS	5	DRA. LÍVIA ANDRADE
11	ONCOLOGIA	ATLAS	7	DRA. LÍVIA ANDRADE
12	ONCOLOGIA	C040016	9	DRA. LÍVIA ANDRADE
13	ONCOLOGIA	HELIOS	1	DRA. LÍVIA ANDRADE
14	ONCOLOGIA	W040242 INVOKE	1	DRA. LÍVIA ANDRADE
15	ONCOLOGIA	REGENERON	2	DRA. LÍVIA ANDRADE
16	ONCOLOGIA	W029522	9	DRA. LÍVIA ANDRADE
17	ONCOLOGIA	SPIRO EXT.	3	DRA. LÍVIA ANDRADE
18	ONCOLOGIA	M039196	8	DRA. LÍVIA ANDRADE
19	ONCOLOGIA	W039392	14	DRA. LÍVIA ANDRADE
20	ONCOLOGIA	MAGNITUDE	ESTUDO EM FASE DE INICIAÇÃO	DRA. LÍVIA ANDRADE
21	ONCOLOGIA	ALLTO	3	DRA. LÍVIA ANDRADE
22	ONCOLOGIA	MK3475-048	6	DR. DÁLVARO CASTRO JR.
23	ONCOLOGIA	MK3475-091	3	DR. DÁLVARO CASTRO JR.
24	ONCOLOGIA	MK3475-689	1	DR. DÁLVARO CASTRO JR.
25	ONCOLOGIA	MK3475-412	7	DR. DÁLVARO CASTRO JR.
26	ONCOLOGIA (PARCERIA AMO)	MK7902_010	ESTUDO EM FASE DE INICIAÇÃO/NEGOCIAÇÃO	DR. AUGUSTO MENDES
27	REUMATOLOGIA	HGS1006-C1121	ACOMPANHAMENTO FINANCEIRO	DR. MITTERMAYER
28	REUMATOLOGIA	HGS1006-C1113	ACOMPANHAMENTO FINANCEIRO	DR. MITTERMAYER
29	REUMATOLOGIA	HGS1006-C1112	ACOMPANHAMENTO FINANCEIRO	DR. MITTERMAYER

Gestão da Cooperação e do Financiamento:

- Foram mantidas relações estreitas com os principais laboratórios farmacêuticos de renome internacional.

Gestão da Qualidade:

- Foram revisados os Procedimentos Operacionais Padrão (POPs) condizentes com a Instrução Normativa N° 4 de 11.05.09 - DOU 12.



HOSPITAL MUNICIPAL DE SALVADOR

Equipamento de saúde da Prefeitura de Salvador, administrado pela Santa Casa da Bahia enquanto Organização Social, o **Hospital Municipal de Salvador (HMS)** presta atendimento de média e alta complexidade. Seus 210 leitos são distribuídos em 30 de UTI Adulto e Pediátrica, 150 de Clínica Médica e 30 de Pediatria.

Desde que assumiu a administração do Hospital Municipal de Salvador, em 2018, a Santa Casa da Bahia vem empregando na unidade a sua expertise de alto nível na qualidade da gestão assistencial e administrativa. O HMS já é uma referência para a realização de cirurgias gerais e ortopédicas e vem contribuindo com a redução expressiva do tempo de espera das Unidades de Pronto-Atendimento (UPAs) da Prefeitura.

RECEITA - REPASSE FINANCEIRO:

1ª fase:
R\$ 5.777.929,00
abril a julho/2018

2ª fase:
R\$ 7.300.308,40
agosto e setembro/2018

3ª fase:
R\$ 8.247.768,90
outubro/2018 aos dias atuais

* Processos de reajuste e reequilíbrio.





Conta com
210
leitos



150
leitos de clínica
médica



Administrado
pela Santa Casa
desde
2018



PRODUÇÃO E RESULTADOS

2018 - 2019 até setembro:

- **155.897 atendimentos.**
- **86.034 atendimentos de urgência** (55% dos atendimentos).
- **9.379 internações, sem reinternação.**
- **3.874 cirurgias.**
- **100.858 exames de imagem.**
- Taxa de ocupação média: **95%**.
- Taxa de infecção média: **0,9%**.
- Taxa de mortalidade média: **6,7%**.



EMERGÊNCIA
86.034



EXTERNO
38.237



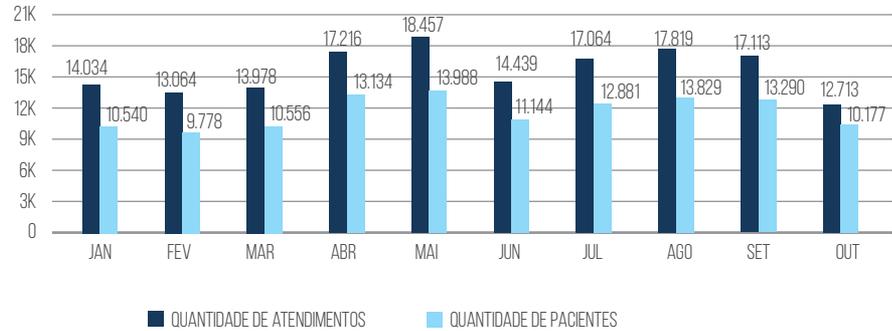
AMBULATORIAL
22.247



INTERNACÃO
9.379



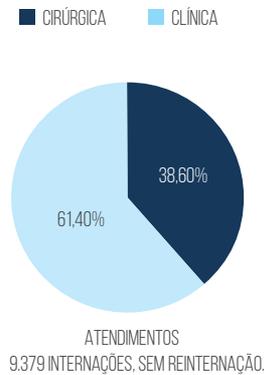
QUANTIDADE DE ATENDIMENTOS MENSAIS



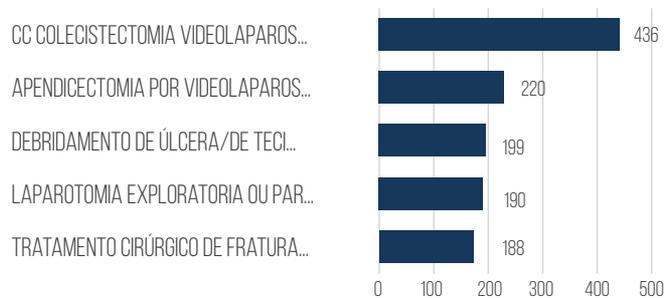
ATENDIMENTOS DE URGÊNCIA - POR FAIXA ETÁRIA

IDADE	ATENDIMENTOS DE URGÊNCIA	MÉDIA DE PERMANÊNCIA DE INTERNAÇÃO
0-14	21.834	4,66
15-24	9.721	5,37
25-34	11.610	5,38
35-44	12.420	6,20
45-54	10.092	7,58
55-64	9.294	9,88
65-79	8.381	11,21
80 OU MAIS	2.678	10,55
	4	-
TOTAL	86.034	TEMPO MÉDIO DE PERMANÊNCIA 7,53

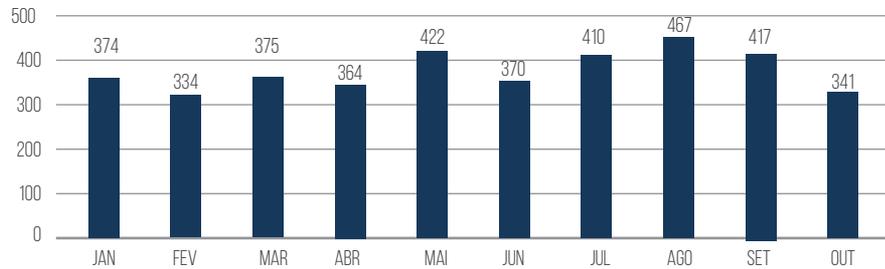
INTERNAÇÃO POR TIPO



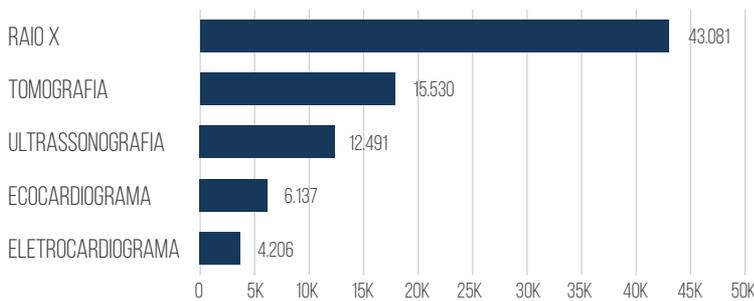
TOP 5 – PROCEDIMENTOS CIRÚRGICOS



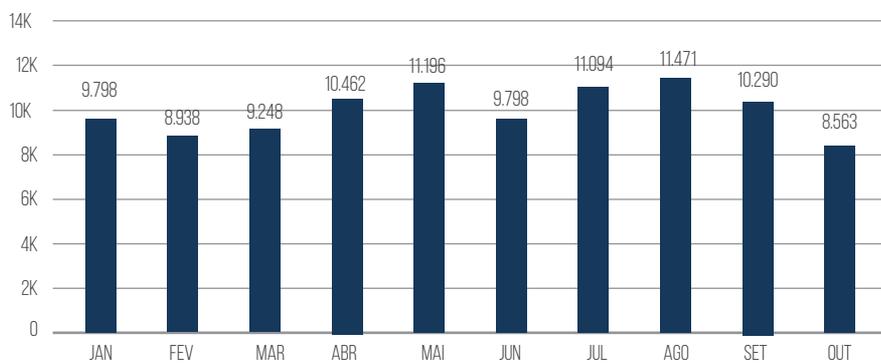
QUANTIDADE DE CIRURGIAS REALIZADAS POR MÊS



TOP 5 – EXAMES REALIZADOS



TOTAL DE EXAMES POR MÊS



Principais projetos

• Projeto Lean nas Emergências:

Iniciado em outubro do ano passado, junto com um seletivo grupo de 20 hospitais selecionados em todo o país, o HMS, em parceria com o Hospital Sírio Libanês e o Ministério da Saúde, desenvolveu o projeto com resultados positivos, com melhorias nos processos, assegurando fluxos contínuos, com a redução dos tempos e da superlotação no setor de Urgência.

• **Projeto Amigo do Autista**

O projeto representa um novo momento da instituição através da qualificação e capacitação do quadro de colaboradores do hospital para lidarem de forma cada vez mais adequada com os portadores de TEA, proporcionando um atendimento humanizado e um ambiente mais acolhedor e menos estressante para o paciente. Outra vantagem é a garantia da prioridade no atendimento, prevista por lei, a esses pacientes.

• **Projeto Classe Escolar**

No HMS existem duas salas de aula da Escola Municipal Hospitalar Irmã Dulce. Uma sala para crianças e outra para a Educação de Jovens e Adultos (EJA). A escola conta com uma rede de professores especializados no atendimento a estudantes com necessidades especiais ou em condições de internação. São crianças e adultos que, por questões de saúde, não têm condições de frequentar uma unidade de ensino. O projeto, coordenado pela Secretaria Municipal de Educação de Salvador (SMED), já funciona em 11 hospitais, três clínicas, cinco instituições de apoio, além de domicílios.

• **Criação do aplicativo “Meu HMS”**

Praticidade, eficiência, agilidade e segurança ao alcance das mãos na tela do celular. Buscando proporcionar tais experiências ao paciente e atento às possibilidades oferecidas pela tecnologia, o Hospital Municipal de Salvador, administrado pela Santa Casa da Bahia, lançou o aplicativo “Meu HMS”. Por meio do app, os pacientes podem pesquisar por especialidades disponíveis no hospital, acessar informações pessoais de atendimento, consultar resultados de exames realizados, entre outras funcionalidades. Disponível para Android e iOS, o “Meu HMS” é gratuito.

• **Implantação e utilização do TeleStroke (protocolo AVC)**

O HMS implantou a solução Telestroke para ampliar o acesso a neurologistas, no diagnóstico e tratamento do AVC, de forma remota e contínua. A solução permite o acesso remoto de informações clínicas dos pacientes, com imagem diagnóstica, e a interação em tempo real das equipes médicas. A ferramenta permite ainda o acesso e a aplicação dos protocolos de atendimento ao AVC, atualizados e em tempo real. A solução está sendo implementada mundialmente pela empresa Boehringer, começando pelo Brasil.

OUTRAS INICIATIVAS

- Campanha de Doação de Sangue com a Guarda Municipal.
- Reuniões com lideranças comunitárias.
- Reuniões com agentes comunitários.
- Reuniões de Territorialidade (Hospitais e unidades de saúde da região).
- Reuniões com gestores das UPAs.
- Prêmio Benchmarking Saúde – Categoria Especial Expansão do Acesso.
- Programa de Residência Médica em Medicina de Emergência – COREME do Município.
- Programa de Internato de Medicina (Unifacs e FTC).
- Projetos de Humanização (Semana da Criança, bingo, datas festivas, palestras e dinâmicas com pacientes e colaboradores).
- Julho Amarelo (hepatite) - Setembro Amarelo (suicídio) - Outubro Rosa (saúde da mulher) - Novembro Azul (saúde do homem).

HOSPITAL MUNICIPAL DE CATU

A Santa Casa da Bahia é gestora do **Hospital Municipal de Catu (HMC)** desde setembro de 2017. Esta é a única unidade da rede pública disponível para atender à demanda da população local, que é de cerca de 60 mil habitantes. Em 2019, o hospital registrou um crescimento de 35% do volume cirúrgico em relação a 2018, 48% nas internações e 6% na quantidade de pacientes por dia.





Gerido pela
Santa Casa
desde

2017



Crescimento de

35%

do volume
cirúrgico



81%

na meta de
satisfação do
cliente

ATENDIMENTO	META	REALIZADO
PACIENTE DIA	9.600	9.479
POA CIRURGIA	660	687
POA AMBULATORIAL	129.576	220.950
CIRURGIAS LISTA ÚNICA	1.800	1.723
AIHS	2.538	3.990

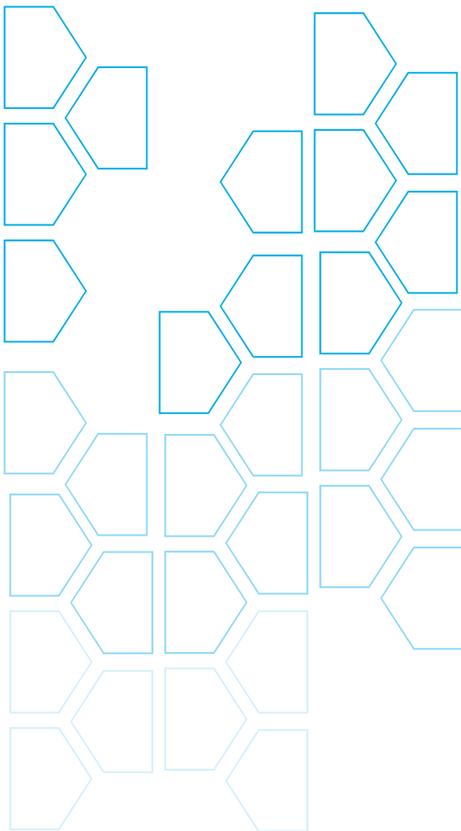
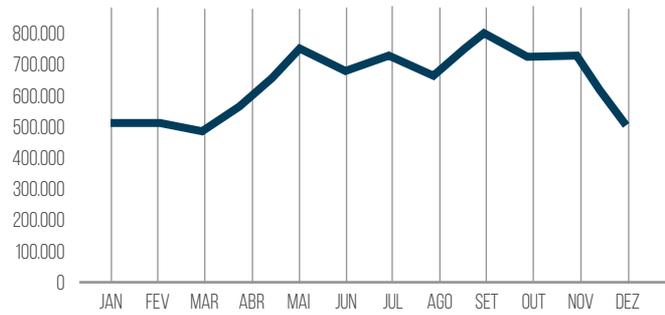
	META	REALIZADO
RESULTADO FINANCEIRO	1.925.058	1.557.196
SATISFAÇÃO DO CLIENTE	75%	81%
GIRO DE LEITO	6,87	7,63
MÉDIA DE PERMANÊNCIA	5,50	2,43
INFECÇÃO HOSPITALAR	5,00	0,34
ABSENTÉISMO	3,00	1,72
HORAS DE TREINAMENTO	1,00	0,78
TURNOVER	1,60	2,06

Os indicadores de excelência operacional mostram uma diminuição de 15% do déficit da unidade em relação a 2018, mesmo com o aumento dos atendimentos. A meta de satisfação dos clientes foi superada e atingiu 81%. Houve ainda um aumento de 27% do giro de leitos, com a redução do tempo de permanência em 31%. Apesar da melhora dos indicadores de patrimônio humano em relação ao ano anterior, a gestão do HMC está atenta para a necessidade de desenvolvimento de ações que reduzam o *turnover* e aumentem as horas de treinamento.

Receita

Houve um crescimento de 26% da receita em relação a 2018, devido ao aumento significativo do volume cirúrgico e da quantidade de internações.

TOTAL RECEITA R\$	
JAN/19	518.319
FEV/19	524.133
MAR/19	500.743
ABR/19	578.852
MAI/19	710.558
JUN/19	654.222
JUL/19	697.777
AGO/19	638.901
SET/19	748.488
OUT/19	695.055
NOV/19	695.055
DEZ/19	514.398
TOTAL	7.476.501





Principais realizações

- Chegada do Arco Cirúrgico.
- Climatização de todas as enfermarias.
- Aquisição de computadores e outros equipamentos de informática visando às melhorias no atendimento e na segurança do paciente.
- Implantação de plantões administrativo nos finais de semana e feriados.
- Melhorias na estrutura física da unidade: pintura de todo o hospital, instalação de refletores, instalação de nova comunicação visual, correção do telhado, dentre outras.
- Aquisição de equipamentos e instrumentos para o centro cirúrgico para aumentar a segurança do paciente e a satisfação da equipe técnica.
- Ações/projetos em andamento: credenciamento com a SESAB para a realização de cirurgias de ortopedia e traumatologia, revisão do contrato do HMC para a inclusão das redes temáticas, implantação do prontuário eletrônico, visando às melhorias na assistência e a redução de custos.



ATENÇÃO

As atividades sociais da Santa Casa da Bahia atendem mais de 3.500 pessoas, direta e continuamente, por meio de projetos de educação, capacitação, promoção social e incentivo à cidadania.

CENTROS DE EDUCAÇÃO INFANTIL



600

crianças com
idade entre
2 e 5 anos



Cerca de

3.000

refeições servidas
diariamente

Os seis **Centros de Educação Infantil (CEIs)**, localizados no Bairro da Paz, proporcionaram ensino integral a 600 crianças, com idade de 2 a 5 anos. A ação é amparada por meio de um projeto político-pedagógico que compreende atividades pedagógicas e lúdicas, recreação, orientação e condução dos professores através de avaliações, sempre com foco no desenvolvimento das crianças, que contam ainda com cinco refeições diárias, acompanhamento nutricional, psicológico e odontológico.

As principais atividades, realizadas de forma interdisciplinar, envolveram todas as áreas do conhecimento (Pedagogia, Psicologia, Nutrição e Serviço Social), e contribuíram para o efetivo desenvolvimento integral das crianças. Em 2019, foi aplicado o projeto permanente “Formação do Povo Brasileiro”, com o objetivo de aproximar as crianças da cultura brasileira. Teve ainda a Feira do Conhecimento, Mostra Cultural, com exposição das produções artísticas das crianças, passeios a shoppings, teatros, cinemas e dentro da própria comunidade do Bairro da Paz, para o desenvolvimento de atividades extraclasse.

DISTRIBUIÇÃO DAS CRIANÇAS POR CEI

CEI	Nº DE CRIANÇAS POR GRUPO				
	2	3	4	5	TOTAL
SANTO ANTÔNIO	25	25	25	25	100
CRISTO REDENTOR	25	25	25	25	100
CORAÇÃO DE MARIA	-	25	50	25	100
SÃO GERALDO	25	25	25	25	100
N. SRA DA MISERICÓRDIA	25	25	25	25	100
SÃO FRANCISCO DE ASSIS	25	25	25	25	100
TOTAL					600



SEGURANÇA ALIMENTAR

As cerca de 3.000 refeições servidas diariamente nos Centros de Educação Infantil têm como base de produção a segurança alimentar e nutricional das crianças. Atendimentos individualizados ajudam a promover a melhoria do estado nutricional e da saúde das crianças e também das suas famílias. Avaliações são realizadas semestralmente.





ACOMPANHAMENTO SOCIAL

O trabalho de acompanhamento e parceria com as famílias, além de representar um importante suporte à proposta pedagógica desenvolvida nos CEIs, permite aos pais e responsáveis adquirirem novas informações, buscando, desta forma, refletir e compreender o processo de formação dos filhos. Os esforços também estão voltados para os pais das crianças, de maneira que entendam a importância do seu papel na comunidade, contribuindo para ampliar conhecimentos e para o crescimento pessoal e intelectual. Visitas domiciliares são constantemente realizadas para levantamentos situacionais, com a geração de encaminhamentos e suporte multidisciplinar.

Grupos de reflexão sobre relações familiares, inclusão, meio ambiente, oficinas de artesanato, empoderamento feminino e outros temas solicitados pelas famílias fizeram parte das atividades desenvolvidas em 2019.

PROGRAMA AVANÇAR

A Santa Casa da Bahia comemorou os 10 anos de implantação do **Programa Avançar no Bairro da Paz em 2019**. Com o objetivo de atenuar as necessidades sociais e culturais dos moradores da região, o espaço reúne diversos projetos voltados para a promoção dos indivíduos e inclusão social, através do acesso à formação cultural, artística, profissional, educação para a cidadania e geração de emprego e renda.

A proposta visa ainda contribuir para potencializar as iniciativas da comunidade, que utiliza o Avançar como espaço para o desenvolvimento e a realização de projetos e eventos próprios.



Mais de
2.000
pessoas
atendidas



Mais de
10.419
lanches servidos



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL E GERAÇÃO DE RENDA PARA ADULTOS

CURSOS/OFICINAS	PARTICIPANTES	PARCEIRO
BISCUIT	41	SESC
CABELO	45	AMAVIA
CORTE E COSTURA	52	SESC
CROCHÊ	23	SESC
DECORAÇÃO DE BOLO	53	SESC
MAQUIAGEM	44	SESC
MODELAGEM EM TECIDO	40	SESC
PANIFICAÇÃO	53	SESC
PINTURA EM TECIDO	35	SESC
PINTURA EM TELA	25	-
TRANÇA COM MEGA	44	SESC
TOTAL	455	

ATENDIMENTOS PSICOSSOCIAIS

ATENDIMENTO DE SERVIÇO SOCIAL	PARTICIPANTES
ATENDIMENTOS INDIVIDUAIS	144
ATENDIMENTO FAMILIAR	14
ENCAMINHAMENTO DE PSICOLOGIA	52
ATENDIMENTO À COMUNIDADE	11
ENCAMINHAMENTO DE OFTALMOLOGIA	85
VISITA DOMICILIAR	29
VISITA INSTITUCIONAL	24
TOTAL DE ATENDIMENTOS	359

ATENDIMENTO PSICOLÓGICO	PARTICIPANTES
PESSOAS EM ATENDIMENTO	36
LISTA DE ESPERA	81
NOVOS ATENDIMENTOS	34
DESISTENTES	10
TOTAL DE ATENDIMENTOS	161

O acompanhamento social é outro importante diferencial do Programa Avançar. Os partícipes dos projetos desenvolvidos no local contaram com um suporte especializado de serviço social, com uma análise personalizada de cada condição, além de acompanhamento psicológico.

O Programa Avançar ainda desenvolve um cronograma de atividades com base em datas que conversam diretamente com as demandas da comunidade do Bairro da Paz, como o Setembro Amarelo, o Dia da Independência do Brasil e o Dia da Consciência Negra.

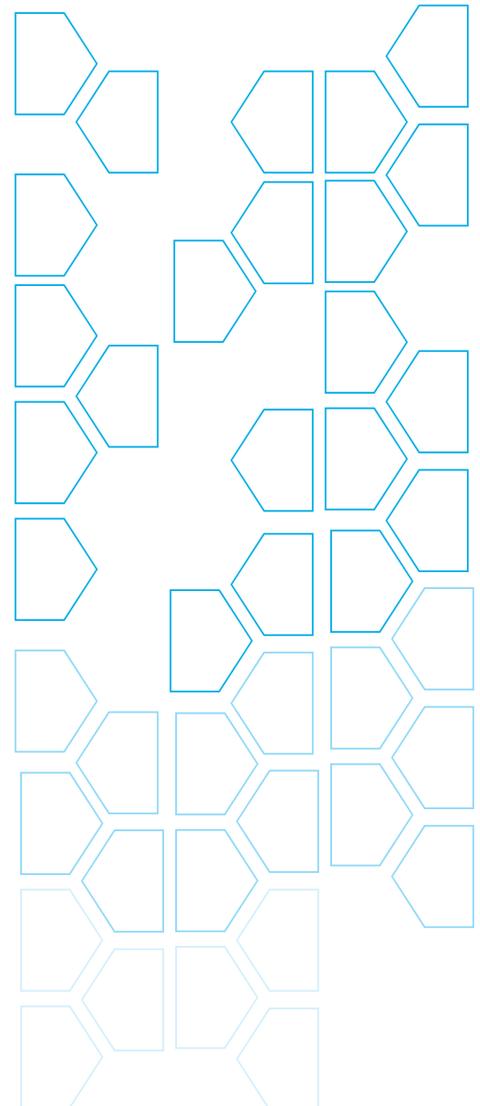
SICOOB Apoio institucional para o estabelecimento dos Sistemas de Cooperativas de Crédito (Sicoob) no Bairro da Paz para atendimento à comunidade local na oferta de produtos financeiros, como conta corrente, crédito, investimento, cartões, previdência, consórcio e seguros.

SEBRAE Assinatura de protocolo de intenções para formalizar a união entre o Sebrae e a Santa Casa da Bahia na execução, no Bairro da Paz, de ações de fomento ao empreendedorismo e desenvolvimento de pequenos negócios, com consequente geração de emprego e renda.

FORMAÇÃO PARA A CIDADANIA PARA CRIANÇAS, JOVENS E ADULTOS

ATIVIDADE	PARTICIPANTES	PARCEIRO
ALFABETIZAÇÃO PARA JOVENS E ADULTOS	32	SMED
ARTE E LEITURA	94	-
BALÉ	60	-
BANDA SINFÔNICA DA PAZ E CORAL	186	NEOJIBA
COLETIVO JOVEM	460	ICC
DANÇA AFRO	49	-
DESENHO	171	-
ESCOLA DE INFORMÁTICA E CIDADANIA (EIC)	456	RECODE
GRAFITE	30	-
TEATRO	28	-
TOTAL	1.566	

Mais de 2.000
pessoas
atendidas em
atividades de
qualificação
profissional e
formação para a
cidadania



BALCÃO DE JUSTIÇA E CIDADANIA

O Balcão de Justiça e Cidadania, fruto de uma parceria com o Tribunal de Justiça da Bahia e a Faculdade Unyahna, ofereceu, por mais um ano, orientação e assistência jurídica, conciliação e mediação de conflitos de interesse, em questões cíveis de menor complexidade e nas causas que tratam de reconhecimento espontâneo de paternidade, divórcio, fixação de alimentos e regulamentação de visitas, bem como orientações trabalhistas, união estável e difusão de informações para a prática de direitos e deveres. Em 2019, o Balcão de Justiça e Cidadania contabilizou 3.133 atendimentos.



BIBLIOTECA GRACILIANO RAMOS

O Programa Avançar também conta com uma biblioteca, aberta à comunidade do Bairro da Paz e que busca contribuir com o desenvolvimento do hábito da leitura entre os moradores. O acervo, fruto de doações, é permanentemente triado, higienizado e catalogado. A implantação de um novo sistema para o gerenciamento da movimentação e o controle do acervo resultou em melhorias nos processos internos.

ATIVIDADES DA BIBLIOTECA	TOTAL
EMPRÉSTIMOS	1.306
DEVOLUÇÕES	1.144
RENOVAÇÕES	66
CATALOGAÇÕES	238
LIVROS INSERIDOS NO SISTEMA	3.587



PROJETOS COMPLEMENTARES

Em 2019, os **moradores do Bairro da Paz** também contaram com os projetos complementares promovidos pela Santa Casa da Bahia. O apoio pedagógico ofereceu reforço escolar a 150 crianças, com idade de 6 a 11 anos, com dificuldades no processo de aprendizagem da leitura e da escrita. No Qualidade na Terceira Idade, 30 idosos tiveram acesso a atividades voltadas para o desenvolvimento da autoestima e do intelecto.

**150**

crianças com idade de 6 a 11 anos e com dificuldades de aprendizagem

**30**

idosos tiveram acesso a atividades

APOIO PEDAGÓGICO

Principais ações:

- Estímulo ao desenvolvimento da leitura e da escrita por meio da investigação da própria história de vida e de eventos ocorridos a partir do nascimento, interagindo com os colegas.
- Desenvolvimento da aprendizagem através das fábulas infantis, proporcionando a aquisição da leitura e da escrita de forma agradável.
- Estímulo ao gosto pela leitura e pela escrita, promovendo o desenvolvimento de competências por meio do acesso a conceitos e curiosidades referentes ao universo da criança.
- Estímulo da curiosidade pela vida rural e urbana, estabelecendo diferenças e conhecendo os elementos distintos desses ambientes, sua preservação e transformação.
- Desenvolvimento de habilidades leitoras como fonte de prazer e conhecimento do mundo.



LETRAMENTO I

Público-alvo:
crianças de 6 e 7 anos

Período:
fevereiro a outubro/19

Aulas ministradas:
536

Horas-aula:
804 h/a

Crianças atendidas: 60

LETRAMENTO II

Público-alvo:
crianças de 6 e 7 anos

Período:
fevereiro a outubro/19

Aulas ministradas:
268

Horas-aula:
402 h/a

Crianças atendidas: 30

LEITURA DE MUNDO

Público-alvo:
crianças de 8 a 11 anos

Período:
fevereiro a outubro/19

Aulas ministradas:
536

Horas-aula:
804 h/a

Crianças atendidas: 60

QUALIDADE NA TERCEIRA IDADE

O projeto promoveu atividades em grupo que estimulam o fortalecimento, a memória e a autoestima de idosos da comunidade do Bairro da Paz. Tornou-se um grupo de convivência no qual também é possível a discussão de temas do interesse dos participantes. Todas as oficinas e palestras são realizadas por voluntários.

Principais ações:

- Interação com a equipe do Posto de Saúde do bairro, para melhor acompanhamento dos participantes.
- Aproximação com o Ministério Público/Promotoria do Idoso, para possíveis encaminhamentos.

- Oficinas às quartas-feiras (artes, música, culinária, psicologia, fisioterapia, dança e palestras específicas).
- Massoterapia individual.
- Fisioterapia orientada para o desenvolvimento da memorização.

Público-alvo:
Idosos residentes no Bairro da Paz

Oficinas: 36

Idosos participantes: 30

CASAS DE APOIO

A **Santa Casa da Bahia conta com duas casas de apoio em Salvador**. Uma delas oferta hospedagem gratuita a crianças e adolescentes do interior do Estado que estão em tratamento oncológico e cardíaco no Hospital Santa Izabel, enquanto a outra oferece abrigo a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade por conta do uso de álcool e outras drogas.

CASA DE APOIO SOLANGE FRAGA

A casa abriga crianças do interior da Bahia que estão em tratamento no Hospital Santa Izabel, nas áreas de Oncologia e Cardiologia pelo Sistema Único de Saúde (SUS). Em geral, elas não têm familiares nem outro tipo de suporte em Salvador. A Santa Casa oferece alimentação, hospedagem, educação (convênio municipal) e oficinas de apoio aos acompanhantes que se encontram em um momento de grande fragilidade emocional.



SERVIÇOS AOS PACIENTES 2019	
USO DE HOSPEDAGEM	366
PERNOITE	189
USO DE MEDICAMENTOS	159
USO DE TRANSPORTE	374
REFEIÇÕES	365
PACIENTES (COM SUS)	501
ACOMPANHANTES	397
DOAÇÕES	373
PASSEIOS/EVENTOS	53
ESCOLAS	73
AULAS/PARTICIPAÇÃO	112
OFICINAS (PARTICIPANTES)	206

REFEIÇÕES/MÊS	DESJEJUM	LANCHE DA MANHÃ	ALMOÇO	LANCHE	JANTAR	CEIA	TOTAL
JANEIRO	344	140	344	186	268	159	1.441
FEVEREIRO	212	95	233	86	141	76	843
MARÇO	236	98	238	121	112	93	898
ABRIL	394	214	390	244	316	216	1.774
MAIO	380	212	418	264	337	224	1.835
JUNHO	343	235	380	241	298	185	1.682
JULHO	340	206	408	207	244	159	1.564
AGOSTO	282	134	302	149	217	118	1.202
SETEMBRO	255	101	261	105	182	80	984
OUTUBRO	392	208	411	214	314	182	1.721
TOTAL	3.178	1.643	3.385	1.817	2.429	1.492	13.944



CASA DA LADEIRA

A Casa da Ladeira é mantida com recursos do Ministério da Saúde e da Prefeitura de Salvador. Ela faz parte da rede de apoio e cuidado a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, em decorrência do consumo abusivo ou dependência de substâncias psicoativas (SPA). Os adolescentes têm a oportunidade de se engajar em atividades como dança, boxe, oficinas de leitura e escrita, letramento e oficinas profissionalizantes. A proposta da Casa ratifica a orientação da Portaria 121/2012, que define o atendimento voltado para a articulação interinstitucional.

ATIVIDADES REALIZADAS PELA EQUIPE TÉCNICA 2019												
ATIVIDADE/MÊS	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	TOTAL	MÉDIA
ENC. PARA CONSULTAS E/OU EXAMES	11	10	6	11	20	18	10	9	11	12	118	11,80
RELAÇÕES INTERINSTITUCIONAIS	23	16	8	29	15	29	31	19	18	11	199	19,90
CONTATO COM FAMÍLIA	6	11	6	11	7	4	5	7	9	9	75	7,50
CONTATO COM REDE SOCIAL	11	14	12	14	16	15	20	15	14	23	154	15,40
ATENDIMENTO DE GRUPO	41	46	22	33	37	25	36	36	39	16	331	33,10
ATEND. INDIVIDUAL E ESCUTA	25	39	31	34	34	28	41	34	35	27	328	32,80
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS/CURSOS	0	2	3	3	6	2	5	6	6	8	41	4,10
REUNIÕES E DISCUSSÕES INTERNAS	6	7	4	7	6	4	9	7	12	10	72	7,20
BUSCA ATIVA	2	1	1	3	3	2	1	0	3	2	18	1,80
REUNIÕES EXTERNAS	7	10	10	9	12	8	14	11	11	8	100	10,00
VISITA DOMICILIAR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
VISITA ESCOLAR	2	0	2	1	1	1	0	1	2	2	12	1,20
VISITA INSTITUCIONAL	0	0	1	5	5	3	2	2	2	3	23	2,30

ACOLHIMENTOS E ATENDIMENTOS POR TIPO/MÊS												
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	TOTAL	MÉDIA
Nº DE ACOLHIDOS*	7	8	7	8	8	8	7	4	4	6	67	6,70
ATEND. INDIVIDUAL	25	39	31	34	34	28	41	34	35	27	328	32,80
ATEND. DE GRUPO	41	46	22	33	37	25	36	36	39	16	331	33,10
CONTATO COM REDE SOCIAL	11	17	12	14	16	15	20	15	14	23	154	15,40
CONTATO COM REDE FAMILIAR	6	8	6	11	7	4	5	7	9	9	75	7,50

*Os números absolutos retratam o acompanhamento de adolescentes tanto em situação de acolhimento quanto em situação de rua que ainda necessitam de cuidados.

VOLUNTARIADO

A Santa Casa da Bahia também conta com **a atuação de voluntários**. Em 2019, a instituição contou com o suporte de 171 pessoas, entre professores, músicos, cozinheiros, contadores de histórias, médicos e outros profissionais, que se dedicam de diversas formas aos que são atendidos na Santa Casa da Bahia. As horas de trabalho dos voluntários equivaleram à receita anual de R\$ 116 mil.

**171**

peças deram
suporte à
instituição

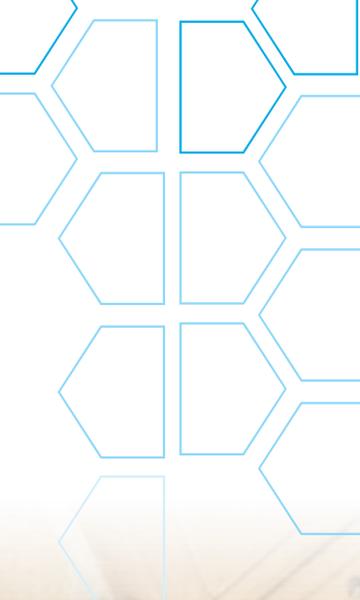


As horas de
trabalho dos
voluntários
equivaleram a

R\$ 116 mil

AÇÕES	Nº DE VOLUNTÁRIOS	VOLUME DE AÇÕES	DIAS
BRINCANTES – CONTADORES DE HISTÓRIAS	15	1.751	95
VISITA DO PALHAÇO	13	813	17
REIKI	14	1.016	160
MASSOTERAPIA	13	1.293	117
MÚSICA NO HOSPITAL	7	515	14
MÚSICO – BAILINHO DE CARNAVAL	1	80	1
CANTO – SARAU SOLTE SUA VOZ	1	390	4
FORRÓ – FESTA DE SÃO JOÃO	1	50	1
OFICINA DOS ANJOS - DOAÇÃO DE TURBANTES	6	756	18
APOIO ADMINISTRATIVO	3	258	32
INSTRUMENTADOR	1	21	21
TÉCNICO DE RAIOS-X	1	133	24
OFICINAS DE ARTESANATO	7	266	59
OFICINAS DE CULINÁRIA	2	13	2
AURICULOTERAPIA	2	45	1
AROMATERAPIA	1	38	2
TIGELAS TIBETANAS (SOUNDHEALING)	1	30	1
BARRA DE ACCESS	3	69	16
REFLEXOLOGIA PODAL	1	10	1
DESIGNER DE SOBRANCELHAS	1	9	1
ESMALTAÇÃO	1	8	1
BELEZA: CORTE, ESCOVA E MAQUIAGEM	5	45	6
SPA DOS PÉS	1	6	1
ANIMAÇÃO INFANTIL	3	174	7
PERSONAGEM INFANTIL COELHO DA PÁSCOA	2	60	1
APOIO À RECEPÇÃO	1	265	15
APOIO À SALA DE INFORMÁTICA	1	158	25
APOIO AOS AGENTES DE HIGIENIZAÇÃO	1	800	8
APOIO À COZINHA	1	3.550	47
YOGA	2	186	31
ATENDIMENTO EM PSICOLOGIA	2	103	42
ATENDIMENTO EM DERMATOLOGIA	1	151	14
ATENDIMENTO EM OFTALMOLOGIA	1	55	55
DANÇA CIRCULAR	1	24	1
BIODANÇA	1	123	4
RODA DE CONVERSA	1	24	4
MALA DIRETA	19	9.780	15
CADASTRAMENTO NOTA PREMIADA	2	82	3
ORGANIZAÇÃO DE DOCUMENTOS	13	-	7
OFICINA DE BALÕES	5	239	2
PINTURA ARTÍSTICA E OFICINA	2	14	2
MUSICAL JUNINO	1	60	1
VISITA DE APOIO	6	578	34
MUSICAL VIOLINO	2	190	2
AUXÍLIO À SALA DA ESCOLA HOSPITALAR	2	13	3
TOTAL	* 171	14.464	918



A decorative graphic in the top left corner consisting of a grid of hexagons in various shades of blue and white.

MEMÓRIA

Valorizar a cultura e a história também está entre as ações da Santa Casa da Bahia. Parte significativa da memória e do patrimônio histórico da Bahia e do Brasil está preservada no Museu da Misericórdia e no Centro de Memória Jorge Calmon, que receberam dezenas de milhares de visitantes durante 2019.

MUSEU DA MISERICÓRDIA

Um dos principais pontos turísticos da cidade tornou-se também um dos espaços culturais mais visitados da Bahia. **O Museu da Misericórdia** ultrapassou a marca de 52 mil visitas no ano de 2019. Mais da metade dessas visitas foi realizada por turistas de outros Estados ou mesmo de outros países.

Instalado em um prédio erguido no século XVII, tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) em 1938, e que foi sede da Santa Casa de Misericórdia, o Museu conta com um acervo de grande valor o panorama artístico da primeira capital do Brasil. São 3.874 peças seculares e contemporâneas, classificadas em diversas categorias, como alfaias, mobiliário, imaginária, paramentos, entre outras.



TOTAL DE INVESTIMENTOS

R\$ 41.735,54

em serviços de preservação do acervo e manutenção do funcionamento do Museu da Misericórdia

RECEITA

R\$ 734.287,26*

* R\$ 576.287,26 de janeiro a setembro e R\$ 158.000,00 projetados a partir dos resultados de outubro a dezembro de 2017 a 2019, considerando que os dados deste relatório foram enviados antes do encerramento do ano de 2019.



Mais de
52 mil
visitações em
2019



3.874
peças de acervo





VISITAÇÃO EM 2019

MÊS	PROCEDÊNCIA				TOTAL
	SALVADOR	BAHIA	OUTROS ESTADOS	OUTROS PAÍSES	
JAN	858	295	4.615	497	6.265
FEV	1.427	131	2.038	557	4.153
MAR	1.576	106	1.483	540	3.705
ABR	1.667	280	1.629	291	3.867
MAI	2.206	898	1.209	269	4.582
JUN	818	365	947	245	2.375
JUL	1.551	496	2.651	344	5.042
AGO	2.034	1.432	2.680	627	6.773
SET	2.021	864	1.864	289	5.038
OUT*	1.200	600	1.800	300	3.900
NOV*	1.100	850	1.500	350	3.800
DEZ*	1.100	600	1.100	450	3.250
TOTAL	17.558	6.917	23.516	4.759	52.750

*Os números de outubro, novembro e dezembro são projeções que têm como base os anos anteriores.



EXPOSIÇÕES

Santos Juninos – História e Tradição

A exposição “Santos Juninos – História e Tradição” aconteceu entre os dias 11 de junho e 28 de julho, registrando no período um público de 2.399 pessoas. O projeto contou com peças cedidas por colecionadores, museólogos e lojas de artes parceiras, como imagens, oratórios e gravuras.

A Emblemática do Vestir – Paramentos Litúrgicos

A exposição “A Emblemática do Vestir – Paramentos Litúrgicos” fez parte da programação da Semana de Museus, promovida pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM) com o tema “Museus como Núcleos Culturais”, de 14 a 19 de maio, com 1.555 visitantes. Foram apresentados 18 exemplares de paramentos litúrgicos que compõem uma das coleções do museu e que foram colocados em exposição pela primeira vez. Entre as atividades que compuseram a iniciativa, registro para a roda de conversa “Significado e Simbologia dos Paramentos Litúrgicos”, com Renilda Santos do Vale, museóloga e mestre em Museologia.

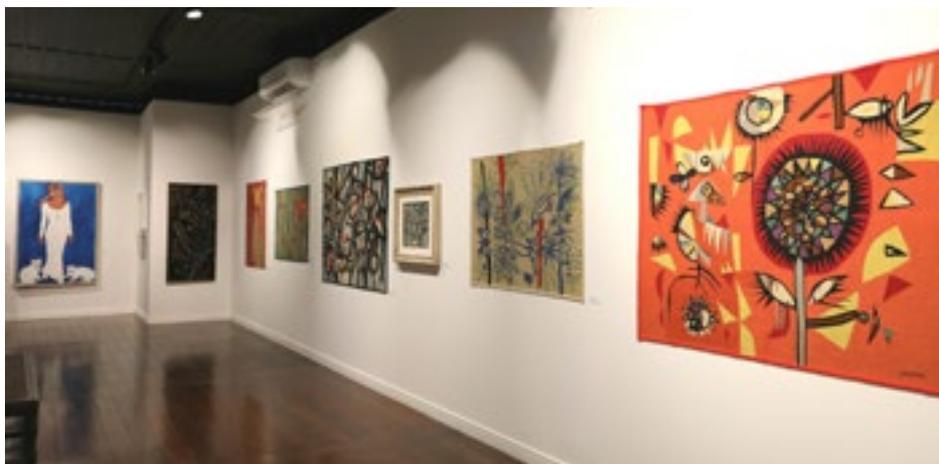
Poéticas Concretas Soteropaulistas

Realizada entre 18 de julho e 18 de agosto, a exposição “Poéticas Concretas Soteropaulistas” apresentou 40 esculturas dos artistas Newton Santana, Olívia de Martinez, Ilka Lemos e Cecília Callegari. A curadoria foi do arquiteto e membro do Conselho de Cultura da Santa Casa, Luiz Humberto Carvalho.



40 esculturas dos artistas Newton Santana, Olívia de Martinez, Ilka Lemos e Cecília Callegari.





A exposição
"Genaro - Traço,
Pincel e Trama"
atraiu



1.710

visitantes entre 24
e 29 de setembro



Genaro - Traço, Pincel e Trama

A exposição Genaro - Traço, Pincel e Trama reuniu 59 obras do artista plástico baiano Genaro de Carvalho (1926-1971), reconhecido pelo uso de cores fortes e contrastantes e considerado o introdutor da tapeçaria artística no Brasil. As peças, que pertencem a coleções particulares de Irmãos da Santa Casa, foram expostas em conjunto pela primeira vez, revelando as diferentes fases do artista, e ficaram em cartaz de 27 de setembro a 24 de novembro, com público total de 10.876 visitantes. A mostra foi o marco cultural do aniversário de 470 anos da Santa Casa da Bahia e ainda representou a participação do Museu da Misericórdia na Primavera dos Museus, promovida pelo Instituto Brasileiro de Museus (IBRAM), entre 24 e 29 de setembro, com a visitação de 1.710 pessoas.

OUTROS EVENTOS

Flipelô

O Museu da Misericórdia foi um dos espaços culturais a participar da Feira Literária Internacional do Pelourinho, que aconteceu de 7 a 11 de agosto, em homenagem a Castro Alves. No período, foi apresentado um totem explicativo com uma breve biografia do “Poeta dos Escravos”. A instalação também continha a informação de que o mausoléu que abrigou os restos mortais de Castro Alves integra o Circuito Cultural do Cemitério Campo Santo e que a documentação relativa aos sepultamentos da Família Alves faz parte do acervo do Centro de Memória Jorge Calmon, arquivo documental histórico da Santa Casa. No período, 2.738 pessoas visitaram o Museu da Misericórdia.

Uma História da Santa Casa da Bahia

O livro “Uma História da Santa Casa da Bahia – 1549-2019”, escrito pelo jornalista e pesquisador Nelson Cadena, foi lançado no dia 20 de fevereiro, no Museu da Misericórdia, e marcou o início das comemorações pelos 470 anos da Santa Casa da Bahia. No mesmo dia, uma exposição de mesmo nome, composta por imagens que ilustram o livro, entrou em cartaz e recebeu um total de 4.555 visitantes.

Popelô

O Polo de Orquestras do Pelourinho, Ensaio de Portas Abertas (Popelô) realizou os ensaios da Orquestra São Salvador, sob a regência do maestro Fred Dantas, no Museu da Misericórdia. Promovida gratuitamente pelo projeto Pelourinho Dia e Noite, da Prefeitura de Salvador, a iniciativa contou com um público de mais de 1.900 pessoas.

AÇÕES EDUCATIVAS

Mais de 12,8 mil estudantes passaram pelo Museu da Misericórdia em 2019. Buscando estimular a visita de grupos e instituições educacionais, o Setor Educativo realizou atividades com abrangência às escolas públicas, particulares, faculdades, grupos de idosos e ONGs, com grau de escolaridade da Educação Infantil ao nível superior. As atividades desenvolvidas alcançaram o objetivo de democratizar conhecimentos, em contribuição à formação de estudantes e à inserção social junto a idosos.

CONSERVAÇÃO E RESTAURO

- Restauração do altar e mesa de esquife no Ossuário do Museu da Misericórdia, realizado pelo Studio Argolo.
- Limpeza mecânica e consolidação de camadas de douramento nas imagens de São Cosme e São Damião, do século XVIII.
- Restauro de um crucifixo do século XIX.
- Restauração de parte dos azulejos localizados na exposição da farmácia e no acesso às Obras de Misericórdia.
- Consolidação da camada pictórica e retoque de quatro imagens dos Evangelistas, do século XIX.
- Prospecção de restauro em trechos da parede da nave lateral da Capela Nossa Senhora das Vitórias, localizada no complexo da Pupileira, com descoberta de pintura original em escaiola, datada do século XIX.

PROJETOS SOCIOCULTURAIS

Iniciativas criadas com o objetivo de fortalecer a relação do museu com a escola e a comunidade.

Contando a Nossa História

Realizado durante o mês de março, em comemoração ao aniversário da cidade de Salvador, o projeto apresentou a estudantes da Educação Infantil e do Ensino Fundamental a história da capital baiana e a sua ligação com a trajetória da Santa Casa da Bahia, através de teatro de fantoches, bate-papo sobre a formação da cidade e contação de histórias. A iniciativa atendeu 701 alunos.

Dia dos Avós

Uma programação foi especialmente desenvolvida para homenagear o Dia dos Avós, de 23 a 31 de julho, com a apresentação de teatro de fantoches, cujo roteiro abordou a relação entre avós e netos, e uma oficina de colagem de azulejos. O projeto contou com 317 participantes.

Arte de Criança

Para celebrar o Dia das Crianças, o projeto teve como tema em 2019 “Brinquedos e Brincadeiras com a Turma da Mônica”, com o intuito de promover junto ao público infantil o resgate de brincadeiras antigas, com exposição, exibição de vídeos e oficina de dobradura de papel. O projeto contou com 672 participantes.



CENTRO DE MEMÓRIA JORGE CALMON

Com documentos que datam a partir do século XVII, o **Centro de Memória Jorge Calmon** guarda o arquivo documental da Santa Casa da Bahia, que tem inestimável valor histórico. Em 2019, os trabalhos voltados para a colaboração da preservação da memória da instituição e do Estado da Bahia tiveram continuidade.

As atividades de conservação do acervo são constantes no Centro de Memória. Os procedimentos consistem em diagnóstico, triagem e intervenção, desde pequenos reparos à restauração completa de livros e documentos avulsos. Em 2019, foram realizados os seguintes procedimentos:

- Restauro da gravura da cidade de Salvador de autoria de Friedrich Salathé (1793-1860).
- Restauro completo dos livros de Atas da Mesa de numeração 20 e 25 e restauro em andamento do livro de Atas da Mesa de numeração 26.
- Restauro do livro de Compromisso e Regulamento dos departamentos da Santa Casa, do ano de 1904.
- Acondicionamento de 142 livros que se encontram sem capa em caixas produzidas sob medida em papel especial (*filfold*).

- Entrefolhamento dos livros que se encontram em estado avançado de acidez e apresentando craquelamento nas páginas, com papel especial.

- Acondicionamento de fragmentos soltos de páginas de livros para posterior restauro.

- Inserção de dados no inventário do acervo para a indicação de livros que se encontram interditados para pesquisa e manuseio devido à fragilidade.

- Remanejamento de todas as guias de óbitos armazenadas para o acondicionamento em caixas de polionda.

- Diagnóstico dos livros de Caixa Geral de numeração 588 a 598.





142 livros
acondicionados
em caixas
especiais



Restauo da
gravura da cidade
de
Salvador



DIGITALIZAÇÃO

As atividades do Laboratório de Digitalização utilizam como critério a fragilidade e frequência de consulta ao documento. O trabalho envolve captura, edição e gerenciamento das imagens. Além de coleções, foram também digitalizados documentos avulsos e páginas sob demanda, para a consulta à distância de pesquisadores, plantas para o setor de Engenharia e por solicitação do Cemitério do Campo Santo. Em 2019, foram digitalizados 59 livros e três caixas com documentos avulsos, datados dos séculos XVII, XVIII, XIX e XX.



PESQUISAS ACADÊMICAS

O Centro de Memória Jorge Calmon prestou atendimento a 43 pesquisadores no ano, que consultaram o acervo documental para a produção de dissertações de mestrado, teses de doutorado, pesquisas genealógicas e trabalhos de conclusão de curso. Alguns destaques:

- Angie Epifano, pesquisadora da Universidade de Yale, EUA, desenvolvendo o tema “Revoluções de Escravos nos séculos XVII e XVIII”.
- Mariana Dourado da Silva, pesquisadora da Universidade do Estado da Bahia (UNEB), desenvolvendo o tema

“Entrada de Escravos Doentes na Santa Casa” para a dissertação de mestrado.

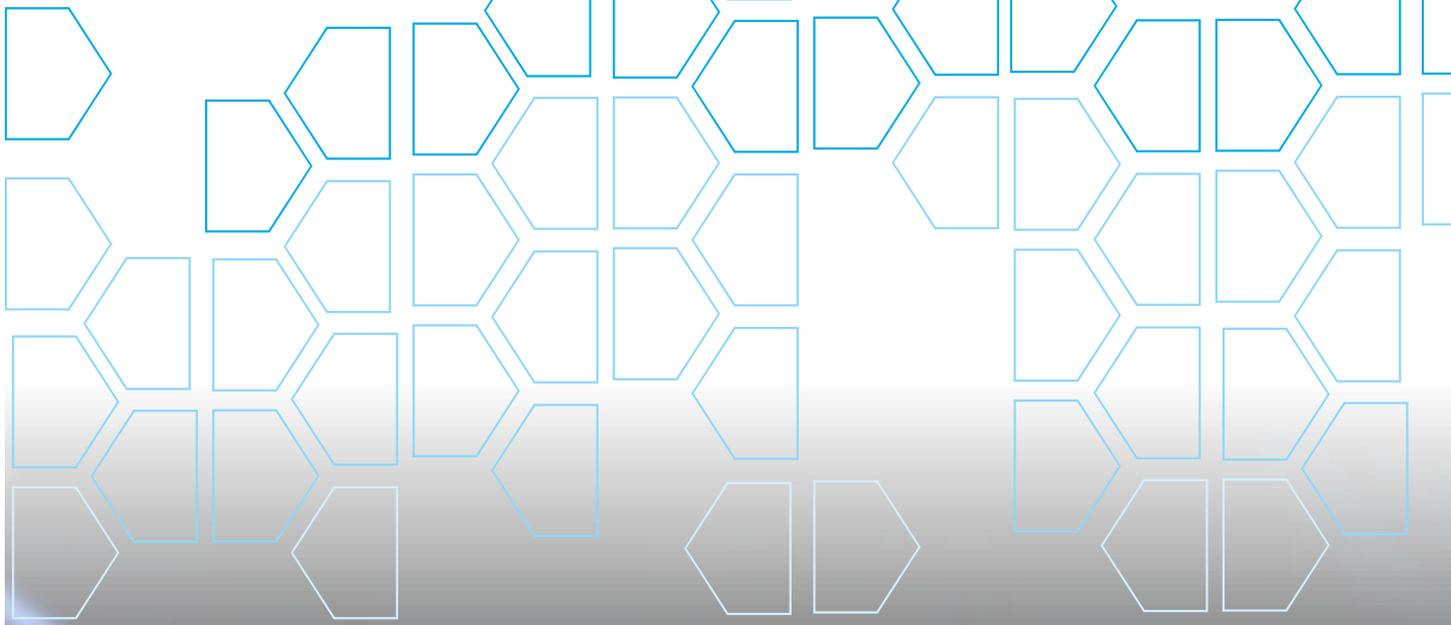
- Luiz Domingos do Nascimento Neto, pesquisador da Universidade Federal de Pernambuco, desenvolvendo o tema “História Social da Música entre Recife e Salvador, séculos XVIII e XIX”, para a tese de doutorado.
- Cândido Eugênio Domingos de Souza, pesquisador da Universidade de Nova Lisboa, Portugal, desenvolvendo o tema “Comerciantes e Poder Político na Bahia (1690 - 1817)”, para a tese de doutoramento.



VISITAS

O Centro de Memória recebeu, em abril, a visita da família adotiva de um ex-interno chamado Fabrício Lima dos Santos, adotado por um casal oriundo da Bélgica, em 1983, e que foi rebatizado como Fabrício Maarten Goffin. No mesmo mês, o Centro de Memória recebeu a visita da arquivista da Santa Casa de Belo Horizonte e do artista plástico baiano Bel Borba. Em novembro, estudantes de graduação do curso de História, da Universidade Federal da Bahia (UFBA), estiveram no Centro de Memória. Também no mês de novembro, a unidade recebeu a visita de representantes da Prince Claus Fund e da Whiting Foundation, fundações holandesa e americana, respectivamente, que financiam em vários países do mundo projetos voltados para a cultura e para o desenvolvimento.





SERVIÇOS

Prestar serviços de qualidade à população baiana também é uma especialidade da Santa Casa da Bahia. O Cerimonial Rainha Leonor tornou-se um dos principais espaços para eventos em Salvador. Já o Cemitério Campo Santo, tradicional e cada vez mais moderno, realiza um atendimento humanizado às famílias. Por meio do Patrimônio Imobiliário, a instituição gerencia edificações e salas alugadas. O rendimento financeiro dessas três iniciativas é direcionado para os projetos sociais da Santa Casa.



CERIMONIAL RAINHA LEONOR

**250***vagas de
estacionamento**Capacidade:***1.500***pessoas***96***eventos internos
nas mais diversas
áreas em 2019*

Um dos mais sofisticados e requisitados espaços de festas de Salvador, o **Cerimonial Rainha Leonor** vem conseguindo diversificar a gama de eventos realizados. Fundado pela Santa Casa da Bahia em 2002, com o objetivo de gerar renda para a manutenção de parte dos projetos sociais da instituição, o cerimonial registrou um incremento, mesmo com a queda no número geral de casamentos. Esse aumento ocorreu, sobretu-

do, no número de contratos de formaturas e eventos corporativos, que teve um crescimento de 30%, de 2018 para 2019.

O Rainha Leonor também atua na realização de eventos internos da Santa Casa da Bahia, em atendimento às demandas dos setores e áreas de negócio da instituição. Em 2019, foram realizados 96 eventos, com destaque para o Hospital Santa Isabel (38) e a Provedoria (24).

Com uma estrutura completa para a realização de eventos, o Cerimonial Rainha Leonor reúne, em um único lugar, salões climatizados, capela, extensas áreas externas, amplo pátio com tratamento acústico e climatização, sala de noivas, brinquedoteca, camarim para grupos musicais, copa, cozinha e estacionamento com 250 vagas, além de outros serviços incluídos no pacote de contratação. Tem capacidade para acolher até 1.500 pessoas.



EVENTOS EXTERNOS REALIZADOS	
	QUANTIDADE
SOCIAIS (CASAMENTOS E ANIVERSÁRIOS)	47
FORMATURAS	18
CORPORATIVOS	24
CULTURAIS	11
TOTAL	100

EVENTOS REALIZADOS	100
CONTRATOS ASSINADOS	68
RECEITA ESPERADA	R\$ 2.050.000,00

EVENTOS INTERNOS INSTITUCIONAIS	
ÁREA	TOTAL
PROVEDORIA	24
MUSEU	1
HSI	38
DIRETORIA MÉDICA	5
DIRETORIA DE AÇÃO SOCIAL	5
SUPERINTENDÊNCIA DO HSI	4
COMPLIANCE	2
NÚCLEO DE DESENVOLVIMENTO DO COLABORADOR	7
GERÊNCIA DE TI	3
CAMPO SANTO	7
TOTAL	96

EXPOCHIC

Em sua 7ª edição, a Expochic, mais uma vez, promoveu o mercado de festas e cerimônias, com a reunião dos mais renomados fornecedores da Bahia. Nessa última edição, cerca de 200 contratos foram assinados durante o evento. Os visitantes tiveram contato com mais de 60 empresários e empresas que oferecem diversos serviços e produtos necessários para a realização de casamentos, festas de debutantes e outros eventos sociais e corporativos, como buffet, decoração, fotografia, filmagem, trajes da noiva e do noivo, convite, entre outros.



NOITES CULTURAIS

O projeto Noites Culturais, realizado pelo próprio Cerimonial, teve o objetivo de oferecer ao público de Salvador um formato diferenciado na produção de espetáculos musicais, com lugares marcados, serviço de buffet e drinks sofisticados, com a apresentação de artistas consagrados da Música Popular Brasileira (MPB). No ano de 2019, quatro edições foram realizadas, com shows de Saulo, Luiz Caldas, Fafá de Belém, Geraldo Azevedo e Xangai.



CONGRESSOS

No ano de 2019, o Cerimonial Rainha Leonor também foi responsável pela produção do V Congresso da Associação Brasileira de Hospitais Universitários e de Ensino - ABRAHUE, realizado na cidade de Salvador. O evento, que aconteceu com o apoio da Santa Casa da Bahia, reuniu gestores e autoridades de vários Estados do país. A programação colocou em pauta temas relevantes para a gestão hospitalar em todas as dimensões, como a qualidade e o valor em saúde e políticas de atenção à saúde do trabalhador.



CEMITÉRIO CAMPO SANTO



R\$ 4,1
milhões de
investimentos em
obras

A Santa Casa da Bahia deu início, em 2019, às operações do crematório e da sala ecumênica do **Cemitério Campo Santo**. A nova estrutura, considerada a mais moderna de Salvador e entre as mais avançadas do país, reúne tecnologia, humanização do atendimento e sustentabilidade.

O modelo implantado no crematório permite o controle automático para a manutenção das condições ideais de funcionamento do equipamento e possui um sistema avançado de monitoramento



e registro com acesso on-line que garante a realização de processos seguros. A tecnologia, sustentável, atende às resoluções 316/2002 e 386/2006 do Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA) e está em conformidade com a norma NBR 12.131. Já a sala ecumênica possui recursos 4D e oferece infraestrutura completa para a realização de cerimônias.

A soma dos investimentos em obras, incluindo os dois novos espaços, ultrapassa os R\$ 4,1 milhões, sem contar outros R\$ 1,3 milhão, aplicados principalmente nas instalações. O plano diretor do cemitério, implantado em 2016, prevê a modernização e a ampliação de toda a infraestrutura e serviços do Campo Santo até 2022.



Recentemente inaugurados: acima, a sala ecumênica e abaixo o crematório.

OUTRAS AÇÕES

Novo prédio para ossuários - Construção do prédio anexo, com a capacidade de implantar 6.116 novos ossuários, garantindo o atendimento da demanda de clientes.

Painel comunitário - Implantação de placas chamadas de “outdoor comunitário”, instaladas em paredes de residências dos bairros de Salvador, com vendedoras atuantes no plano Campo Santo Familiar, criando o envolvimento da comunidade com o produto e com as consultoras de vendas.

Treinamento SENAC - Contratação do SENAC para a realização de treinamentos e capacitação de colaboradores, visando ampliar e evoluir o aprendizado sobre atendimento e acolhimento à família enlutada, além de técnicas de vendas.

Contrato manual - Implantação do contrato manual, com adesivo holográfico, permitindo agilidade e garantindo a praticidade no atendimento.

Ossuário quádruplo - Novo produto criado para atender à demanda. O Campo Santo Familiar Quádruplo garante ao titular o atendimento sem carência e a guarda de até quatro restos mortais.

Rampas - Implantação da rampa de acessibilidade da igreja, nas quadras 1 e 10.

Gavetas EXG - Implantação de oito gavetas EXG, para o sepultamento de corpos obesos.

Carros elétricos - Aquisição e implantação do serviço de dois carros elétricos.



O plano diretor do cemitério, implantado em 2016, prevê a modernização e a ampliação de toda a infraestrutura e serviços do Campo Santo até 2022.

NÚMEROS

O Cemitério Campo Santo registrou 2.920 sepultamentos em 2019, apontando um crescimento de 17% em comparação ao ano anterior. Já a venda de ossuários do Campo Santo Familiar em 2019 foi de 2.230 unidades, com o crescimento de 43% em comparação ao ano anterior.

A receita total no ano foi de R\$ 15.854.799,00, indicando um incremento de 17% em relação a 2018. Em relação aos investimentos, destacam-se as obras do Prédio Anexo de Ossuário, com a aplicação de R\$ 2.818.403,98, e a obra para a instalação do forno crematório, da ordem de R\$ 737.741,76.



TABELA DE SEPULTAMENTOS REALIZADOS

ANO	QUANTIDADE
2016	2.563
2017	2.454
2018	2.501
2019	2.920

CAMPO SANTO FAMILIAR - COMERCIALIZADOS

ANO	QUANTIDADE
2016	152
2017	1.143
2018	1.557
2019	2.230

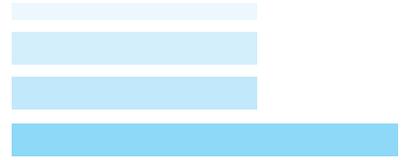
INVESTIMENTOS EM 2019

IMÓVEIS PARA USO	76.024,21
VEÍCULOS	0,00
MÁQUINAS MOTORES E ACESSÓRIOS	0,00
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	1.557,00
INSTALAÇÕES	1.291.137,61
DIREITO DE USO DE SOFTWARE	1.705,00
TOTAL	R\$ 1.370.423,82

OBRAS EM ANDAMENTO EM 2019

OBRA NOVOS OSSUÁRIOS 2	2.818.403,98
OBRA AMPLIAÇÃO DO CAMPO SANTO	297.369,27
OBRA FORNO CREMATÓRIO	737.741,76
OBRA SALA ECUMÊNICA	291.342,39
TOTAL	R\$ 4.144.857,40

PATRIMÔNIO IMOBILIÁRIO



A Gerência de Patrimônio Imobiliário (GPI)

atuou em 2019 de modo a manter o controle físico e documental do seu acervo patrimonial, mantendo sempre atualizadas as certidões de propriedade, cadastros imobiliários em CAD e PDF, plantas de situação e fotografias dos imóveis, tudo em arquivo 100% digital e seguro.

O ano se encerrou com a GPI administrando 175 imóveis, correspondendo a 256 unidades imobiliárias. Do total de imóveis, 118 são edificações, 34 terrenos foreiros e 23 imóveis com processo de desapropriação em andamento. Quanto à sua concentração, 162 deles estão no Centro Antigo de Salvador e em seu entorno e os demais em outras áreas da capital, ou seja, 92,5% e 7,5%, respectivamente.

Com o intuito de atingir os resultados, como metas para o exercício, e diante do cenário externo adverso, decorrente da crise econômica, a GPI atuou de forma incisiva na cobrança amigável focando o controle da inadimplência.

Desta forma, a GPI atua visando garantir a sustentabilidade financeira do negócio, otimizando a carteira de imóveis, procurando investir, ainda, no fortalecimento da gestão de pessoas no que tange ao seu patrimônio humano. Mesmo diante das dificuldades encontradas em 2019, atingiu, no referido período, um resultado positivo e acima do previsto e do realizado no ano anterior. Desta forma, a GPI vem exercendo um papel fundamental, com suporte importante para a manutenção das obras sociais mantidas pela Santa Casa.





175
imóveis administrados pela GPI



162
imóveis estão no Centro Antigo de Salvador



DIAGNÓSTICO

O cenário percorrido em 2019 continuou afetando o mercado imobiliário, que se mostrou em lento crescimento, com grande oferta de imóveis para locação e venda, aliada à baixa procura.

Em relação ao mercado, o preço médio de venda dos imóveis caiu cerca de 21% e o de locação em 17%, considerando os últimos quatro anos. Contudo, é sentido um leve crescimento em 2019 nas locações, na casa de 1,68%, e no preço dos imóveis em 2,29%, confrontando-se com o mesmo período de 2018.

A GPI aderiu ao novo modelo de negócio imobiliário para a oferta de suas unidades, utilizando fortemente o marketing digital e as redes sociais, em especial as plataformas já existentes no mercado como OLX, ZAP Imóveis e Viva Real.

Foram administrados 255 contratos de locação, foro, comodato e compra, com receita total em 2019 no montante de R\$ 8.062.741,00 e uma despesa total de R\$ 2.222.886,00. Assim sendo, o resultado para o período em análise é de R\$ 5.839.855,00, antes do rateio institucional. Quanto ao EBITDA, o resultado é de R\$ 6.755.531,00. (Obs.: Valores projetados e previstos até dezembro de 2019 com base no realizado até agosto de 2019)

VENDA DE ATIVOS

Houve uma receita frustrada de R\$ 1.500.000,00, atinente à venda de ativos, diante da escassez de procura do mercado com forte retração, aliado ao recebimento de algumas propostas desvantajosas para a instituição.

Os recursos obtidos são destinados à recuperação, manutenção e preservação do acervo patrimonial da Santa Casa, além da geração de renda para o custeio das diversas atividades de assistência social da instituição.

O total de patrimônio administrado diretamente pela GPI e disponibilizado para locação está estimado em R\$ 65.000.000,00, com base no valor venal apurado pela Secretaria Municipal da Fazenda de Salvador e avaliações realizadas, sendo que a sua ren-



tabilidade é de 1,05% confrontando, com o total de receita faturada.

O valor patrimonial dos imóveis de uso institucional, em suas diversas unidades de negócio, apoio e assistência, está estimado em R\$ 151.000.000,00, considerando o valor venal de 2019 fornecido pela Secretaria Municipal da Fazenda de Salvador para cada imóvel.

Com relação ao acompanhamento no recebimento das receitas, a GPI fechou o período com o índice de inadimplência médio em 6,62%, abaixo da meta estabelecida em 10%.

Em espaços disponíveis para locação, a GPI possui uma área útil total de 47.216 m², estando 46.366 m² efetivamente locados, equivalendo a 98,20%, estando disponíveis 850m², isto é, 1,80% do total.



REALIZAÇÕES

Juntamente com o desenvolvimento das atividades rotineiras de manutenção do arquivo físico e informatizado, controle de locações com faturamentos e pagamentos, controle das inscrições imobiliárias, apoio na concretização do seguro patrimonial, controle das contas de consumo, fiscalização dos imóveis locados e fechados, licenciamento e acompanhamento das obras, avaliação e reavaliação de imóveis para fins de venda/aluguel/compra, pesquisas fundiárias de imóveis prediais e territoriais, vistorias técnicas para fins de manutenção dos imóveis, destacam-se as atividades realizadas no período:

- Acompanhamento junto à Prefeitura Municipal de Salvador de possíveis débitos fiscais de inscrições imobiliárias, com o intuito de se evitar apontamentos junto ao CADIN. Em 2019, foram propostas 3 impugnações administrativas diretamente na Secretaria Municipal da Fazenda para fins de suspensão de apontamentos indevidos, bem como um processo solicitando a prescrição de dívida notificada.
- Aquisição do imóvel situado na Ladeira do Hospital, nº 25, Nazaré, matriculado junto ao Cartório do 5º Ofício de Registro de Imóveis sob o nº 5392, inscrição imobiliária nº 66320-4, no valor total de R\$ 2.899.976,73, com o sinal de R\$ 434.996,51 e saldo em 10 parcelas iguais; o imóvel será utilizado para o planejamento de expansão do Hospital Santa Izabel.
- Recuperação do 1º pavimento do imóvel situado na Rua Álvares Cabral, nº 9, Bairro do

Comércio, com a reposição de vidros e janelas, pisos e esquadrias, por parte do inquilino.

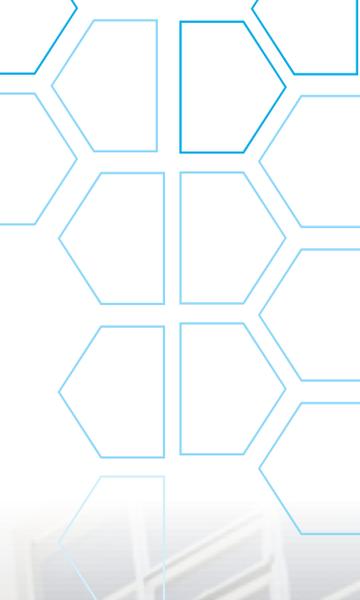
- Renovação de dois contratos de locação com a Prefeitura do imóvel situado na Rua Chile, nº 3, Centro Histórico.
- Aperfeiçoamento do novo sistema de controle patrimonial para a integração CP, o sistema MV Soul de controle financeiro.
- Concretização de 11 novos contratos de locação de imóveis diversos, sendo que 7 até então estão desocupados.
- Realização de um estudo para a execução de plano de ação para a melhoria no fluxo, ocupação e segurança nos estacionamentos do Hospital Santa Izabel, inclusive para a sua automatização.
- Regularização do Lote nº 22 da Fazenda São Tomé de Paripe, com o recebimento no valor de R\$ 12.000,00 da taxa de transferência e foros vencidos, com inscrição imobiliária nº 204.333-5 e matrícula junto ao 2º Ofício de Imóveis sob o nº 42.741.
- Regularização do terreno foreiro da Rua Conselheiro Saraiva, nº 21, Comércio, com o recebimento no valor de R\$ 27.500,00 da taxa de transferência e foros vencidos, com inscrição imobiliária nº 54.181-8 e matrícula junto ao 4º Ofício de Imóveis sob o nº 1822.
- Finalizado o projeto do edifício-garagem a ser implantado no Hospital Santa Izabel, com 317 vagas; projeto protocolado na Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Urbanismo (SEDUR).



SantaCasaBA

Faculdade
SANTA CASA

Graduação
Pós-Graduação
Extensão
Atualização

A decorative graphic in the top left corner consisting of a grid of hexagons, some of which are filled with a light blue color, creating a honeycomb-like pattern.

FUTURO

A Santa Casa da Bahia também pensa no futuro e tem como plano dar um novo passo na trajetória de formação altamente qualificada de profissionais de saúde com o lançamento da Faculdade Santa Casa. A instituição promete revolucionar o mercado de ensino superior com cursos de graduação e pós-graduação.

FACULDADE SANTA CASA

A Santa Casa da Bahia se prepara para dar início às operações de uma nova instituição de ensino superior. **A Faculdade Santa Casa** oferecerá, inicialmente, os cursos de Enfermagem, Fisioterapia e Psicologia, que se desdobram em pós-graduações e atualizações. Na fase preparatória, enquanto aguarda a publicação da Portaria de Credenciamento e das Portarias de Autorização dos Cursos, a equipe da faculdade desenvolveu diversas atividades acadêmicas e administrativas ao longo do ano de 2019.



ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

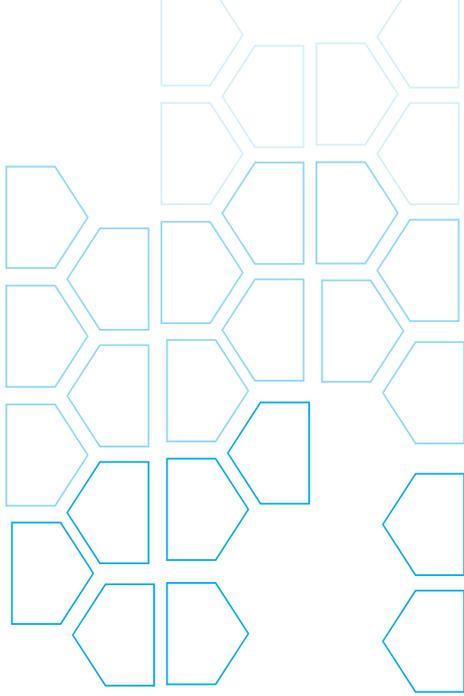
- Capacitação para a utilização do Sistema TOTVS.
- Parametrização do Sistema TOTVS.
- Implantação do Sistema TOTVS.
- Avaliação de infraestrutura e coleta de orçamentos.
- Planejamento e implantação da integração contábil.
- Planejamento da integração educacional (Faculdade Santa Casa) e Gestão de Pessoas (Santa Casa).
- Apresentação da descrição dos cargos da Faculdade Santa Casa.
- Apresentação à Gestão de Pessoas da Santa Casa da Bahia do planejamento de contratações.
- Abertura de processo seletivo para a contratação de equipe de secretaria.
- Nova catalogação dos livros do curso de Enfermagem.
- Capacitação em filantropia na área de Educação.
- Discussão acerca do modelo de preceptorial com o departamento jurídico.
- Apresentação dos modelos de contratação dos professores.
- Apresentação dos modelos de processos seletivos.
- Apresentação do Calendário Vestibular 2020.1.
- Desenvolvimento da campanha publicitária da graduação e pós-graduação.
- Planejamento e organização do evento de lançamento da faculdade.
- Pesquisa e avaliação de propostas para a aplicação do processo seletivo.
- Avaliação de soluções tecnológicas como os *softwares* I-Educa, Qualitydocs, Stoque, Arquivar, Secretaria Digital TOTVS.
- Desenvolvimento do site da faculdade.





A Faculdade Santa Casa oferecerá, inicialmente, os cursos de Enfermagem, Fisioterapia e Psicologia, que se desdobram em pós-graduações e atualizações.





ATIVIDADES ACADÊMICAS

- Elaboração do novo Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) com o objetivo de conquistar o Conceito 5 nas dimensões avaliadas pelo Ministério da Educação.
- Elaboração dos novos projetos pedagógicos dos cursos de Fisioterapia, Enfermagem e Psicologia, com o objetivo de conquistar o Conceito 5 junto ao Ministério da Educação.
- Revisão do Regimento Geral da Faculdade Santa Casa.
- Avaliação e identificação de áreas de maior demanda de cursos.
- Elaboração dos projetos dos cursos de pós-graduação e atualização: especialização em Psicologia Hospitalar; especialização em Nutrição Clínica com ênfase em Terapia Nutricional; especialização em Fisioterapia Oncológica; especialização em Fisioterapia Hospitalar; especialização em Fisioterapia em Postura e Dor; especialização em Enfermagem de Urgência e Emergência; especialização em Enfermagem de Terapia Intensiva; atualização em Cuidados Paliativos; e atualização em Gestão para Profissionais de Saúde.
- Apresentação da faculdade para a equipe do Hospital Santa Izabel com o objetivo de multiplicar as informações sobre a instituição e captar alunos em potencial.
- Reuniões acerca do modelo pedagógico e das metodologias de avaliação.
- Visitas aos campos de estágio: Hospital Santa Izabel, Hospital Municipal de Salvador e Instituto de Ensino e Simulação em Saúde.
- Discussão acerca dos modelos de preceptoria dos cursos.
- Planejamento e organização de evento científico sobre Cuidados Paliativos, realizado no mês de novembro.
- Organização dos laboratórios de Química, Fisioterapia e Habilidades.



EXPEDIENTE

*Gerência de Marketing e Comunicação
Corporativa da Santa Casa da Bahia*

Izabel Ciacci

Supervisão do Projeto

Milena Quize

Textos

Milena Quize e Pedro Carvalho

Revisão

Milena Quize e Gabriela Ponce

Projeto Gráfico

Lux Comunicação

Impressão

Gráfica JB

Av. Joana Angélica, 79, Nazaré - Salvador/BA - 40.050-001. Tel.: 71 2203.9666

www.santacasaba.org.br



@SantaCasadaBahia



/SantaCasadaBahia



Santa Casa da Bahia





Santa Casa BA